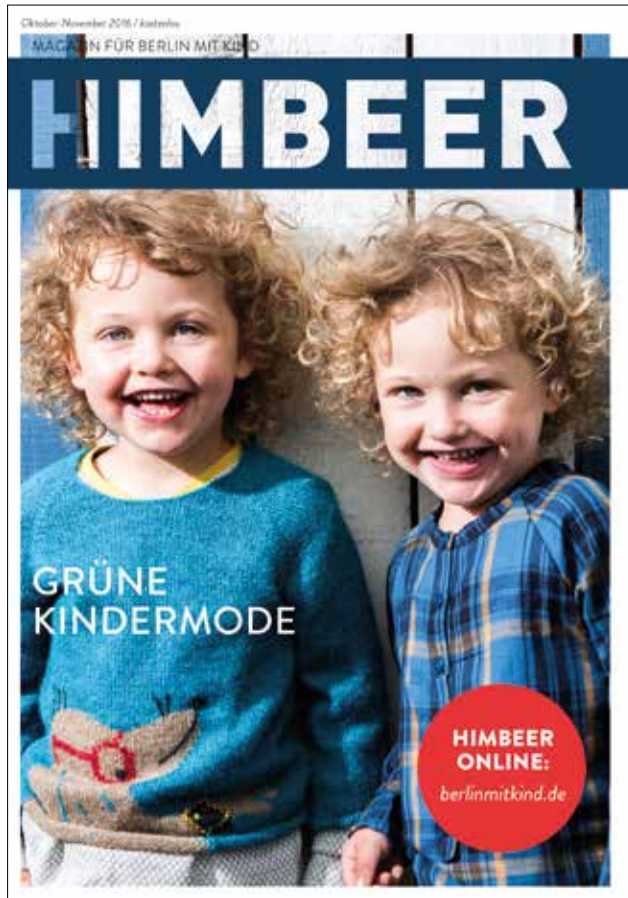


HIMBEER VERLAG

HIMBEER Magazin

Mediadaten 2019 – Berlin und München





IN BERLIN UND MÜNCHEN

Inhalt

HIMBEER Verlag	3
Zielgruppe	4
Anzeigen: Preise, Formate, Termine	5
Advertorials, bezahlte Kooperationen und Beilagen	6
Werben im Themenspecial	7
Produktspecial	8
Angebote	9
Bestellformular	10
AGBs	11



HIMBEER

Stadtmagazin für Berlin und für München

Erscheinungsweise:
zweimonatlich
Auflage: je 20.000

HIMBEER Verlag

Der HIMBEER Verlag mit Sitz in Berlin gibt seit 2008 das HIMBEER Magazin in Berlin und München heraus. Einmal jährlich erscheint zudem der Familien-Freizeit-Guide BERLIN MIT KIND und MÜNCHEN MIT KIND. Neben den etablierten Printmedien gehören auch die reichweitenstarken Online-Familien-Guides berlinmitkind.de und muenchenmitkind.de fest ins Portfolio des HIMBEER Verlags.

Unsere Leser:

- sind Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren und werdende Eltern
- leben in der Großstadt, sind aktiv, kulturell interessiert und qualitätsbewusst
- haben einen hohen Bildungsgrad und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen

HIMBEER Magazin

Das HIMBEER Magazin ist das Stadtmagazin für Familien in Berlin und in München. Es erscheint alle zwei Monate kostenlos und bietet neben dem umfangreichsten Veranstaltungskalender der Stadt zahlreiche Informationen und Reportagen aus der Lebenswelt von Familien. Das Magazin wird zwei Monate lang immer wieder zur Hand genommen und dient oftmals mehreren Familienmitgliedern als Informationsquelle für das Stadtgeschehen.



berlinmitkind.de
muenchenmitkind.de

Online-Familien-Guide
Mediadaten auf Anfrage



BERLIN MIT KIND
MÜNCHEN MIT KIND

Familien-Freizeit-Guide
Mediadaten auf Anfrage

Kontakt

Zentrale Berlin

Dorothea Boettcher
sales@himbeer-verlag.com
030-66307359

HIMBEER Verlag UG,
Käthe-Niederkirchner-Str. 7, 10407 Berlin

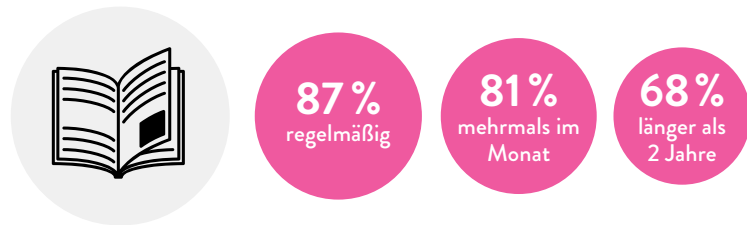
Büro München

Andrea Winter
sales@himbeer-muenchen.com
0172-2582227

HIMBEER Verlag UG,
Westendstr. 78, 80339 München

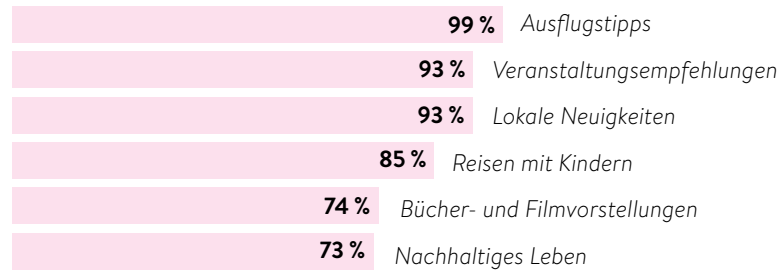
Bei unseren Lesern nachgefragt

Nutzung des Magazins



Relevante Themen

HIMBEER-Leser sind vielseitig an Veranstaltungen, Kultur, Reisen, Lifestyle und familienrelevanten Themen interessiert.



Anzeigen als Kaufimpuls

81%

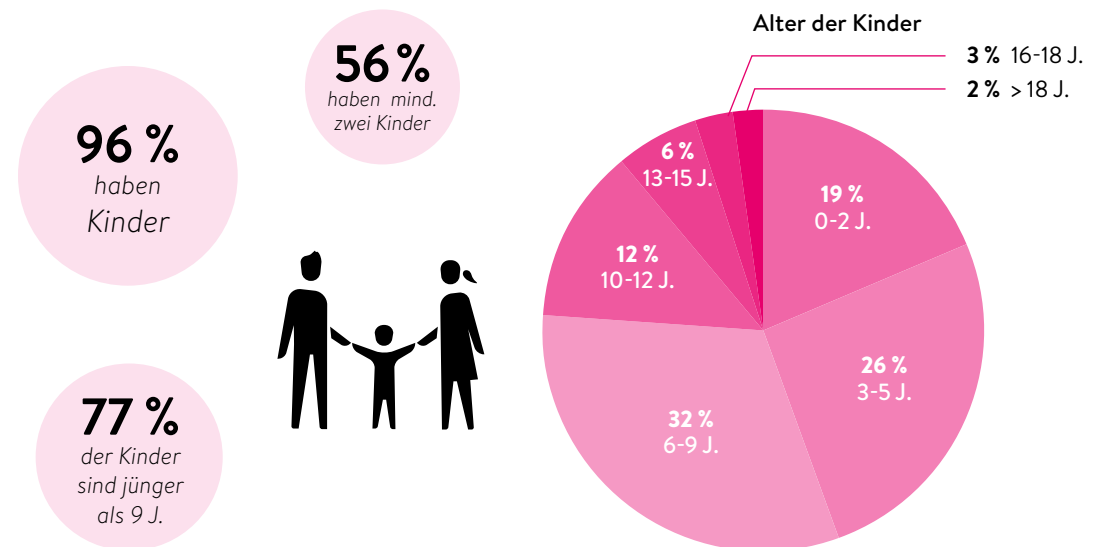
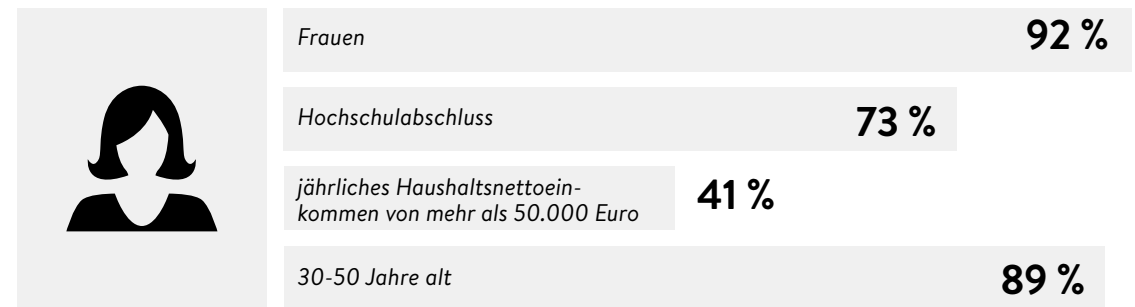
der Leser empfinden die Anzeigen als zum Umfeld passend und informativ

87%

der Leser haben aufgrund einer Anzeige Produkte gekauft oder Veranstaltungen besucht

Zielgruppe

HIMBEER-Leser sind vorwiegend weiblich, gut ausgebildet, kaufkräftig, stehen mitten im Leben und haben Kinder.

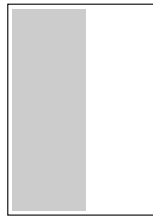




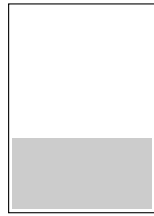
1/1
210 x 297
(+ 3 mm Beschnitt)
Direktpreis: **2260,-**
Agenturpreis: **2659,-**



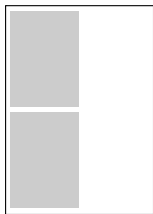
1/2, quer
210 x 147
(+ 3 mm Beschnitt)
Direktpreis: **1290,-**
Agenturpreis: **1518,-**



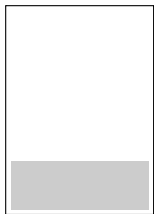
1/2, hoch
100 x 287
Direktpreis: **1290,-**
Agenturpreis: **1518,-**



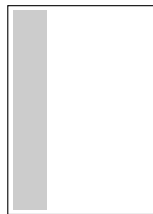
1/3, quer
200 x 95
Direktpreis: **880,-**
Agenturpreis: **1035,-**



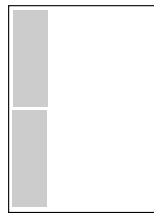
1/4, Rechteck
100 x 142
Direktpreis: **670,-**
Agenturpreis: **788,-**



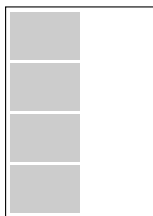
1/4, quer
200 x 70
Direktpreis: **670,-**
Agenturpreis: **788,-**



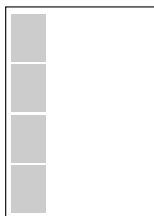
1/4, hoch*
53 x 287
Direktpreis: **670,-**
Agenturpreis: **788,-**



1/8, hoch*
53 x 142
Direktpreis: **390,-**
Agenturpreis: **459,-**



1/8, quer*
100 x 70
Direktpreis: **390,-**
Agenturpreis: **459,-**



1/16*
53 x 70
Direktpreis: **198,-**
Agenturpreis: **233,-**

Anzeigen

HIMBEER-Leser nutzen die Werbung im Magazin, um sich über Angebote für Familien zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige im Veranstaltungskalender bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.

Platzierung

Umschlag (U2 und U3) + 10 % | U4 + 15 %
* Platzierung ist nur im Terminteil möglich

Technische Anforderungen

Format: 210 x 297 mm, **Satzspiegel:** 185 x 272 mm, **Umfang:** mindestens 52 Seiten
Druckunterlagen: nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CYMK-Modus,
Auflösung: 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 80 Euro.
Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss
FEB-MRZ 2019	01.02.	07.01.	14.01.
APR-MAI 2019	01.04.	05.03.	12.03.
JUN-JUL 2019	01.06.	06.05.	13.05.
AUG-SEP 2019	01.08.	21.06. Berlin/05.07. München	28.06. Berlin/12.07. München
OKT-NOV 2019	01.10.	05.09.	13.09.
DEZ-JAN 2019/2020	01.12.	05.11.	12.11.

Rabatte

Mehrfachbuchungen:

- 5 % – 3 Anzeigen
- 10 % – 6 Anzeigen
- 15 % – 10 Anzeigen

Kombi-Buchungen:

Bei Platzierungen im HIMBEER Magazin **Berlin und München** gewähren wir einen Rabatt von **5 %** auf den jeweiligen Anzeigenpreis.


Advertorials, bezahlte Kooperationen und Beilagen

Advertorial


Das HIMBEER Magazin bietet ein passendes Umfeld, um auf Events, Workshops, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv. Der Beitrag wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. **Ab einer Größe von 1/4 Seite Rechteck möglich, Anzeigenpreis + 20 %.** Text und Bild werden vom Kunden angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache mit dem Kunden vor.

Bezahlte Kooperationen


Wir bieten die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit Ihnen ein Konzept für ein Advertorial oder eine gesponserte Serie zu erarbeiten. **Konditionen und weitere Beispiele auf Anfrage.**



Für die Jungsten
Eltern: Schauspieler bringt Kindertheatermacher zusammen
Das Berliner Schaufenster ist ein überregionales Theaterfestival, das Darstellungsformate für das junge Publikum in der Mittelszene variiert. Verschiedene Gruppen der Freien Berliner Szene präsentieren hier nicht nur ihre ganz persönliche Handchrift in Sachen Kindertheater, sondern nutzen die Gelegenheit auch, um sich zu vernetzen und über ihre pädagogischen Arbeit zu informieren. Das Theater ist, so genau es mit der Partie wie das Fliegende Theater, Zirkusmaxi und Das Weiße Theater, die an verschiedenen Spielstätten eine Woche lang im Saal mit ihren Kindern begießen. Aber das machen sie ja auch sonst gleichgültigweise immer. Zum Festival sind diese Rhythmen durch die vielen begleitenden Workshops für Kleine und Große, Gespräche mit den Machern und Vernetzungstreffen für alle Beteiligten. Drei Fachpublikare zu den Themen Tanz, Zirkus und Musik präsentieren am Ende ihrer abwechslungsreichen und Auswanderung mit der Theaterpädagogik im Rahmen des Berliner Schaufensiers ihre Erkenntnisse. **23. 09./04.2018, an verschiedenen Orten, www.theater-on.de**




Lilils Songs live
Der Mädchenboss Lililoha Susawinds Songs auf die Bühne
Die beliebte Kinderbuchreihe der Geschichten von Liliana Susawind ist wohl ein Begriff, denn die Buchreihe im heimischen Kinderzimmer dürfte den ein oder anderen Band der illustrierten Geschichten beinhalten. Nun hat Hauptfigur Lililoha im Jahr der Illustrationen erstrahlt, es tatsächlich geschafft, ihre Tiere zum Singen und Tanzen zu bringen. Dabei entstanden in ein eigenes Album „Lilils Songs“, das einige Charaktere aufweist und im letzten halben Jahr bei vielen jungen Fans zu einigen Coverversionen geführt hat. Lililoha tritt nun auf ein eigenes Album auf und im letzten halben Jahr bei vielen jungen Fans zu einigen Coverversionen geführt hat. Lililoha tritt nun auf ein eigenes Album auf und im letzten halben Jahr bei vielen jungen Fans zu einigen Coverversionen geführt hat. Lililoha tritt nun auf ein eigenes Album auf und im letzten halben Jahr bei vielen jungen Fans zu einigen Coverversionen geführt hat. **05.05.2018, NAZZO, www.nazzoo.de**




Camping mit der ganzen Familie
Stressfrei Campen mit Campify
Erwartet ihr auch ein kurzes Familienurlaub? Auch wenn es mal etwas ungewöhnlich klingt, wird es mit einem Koffer voller wichtiger Empfehlungen zurückgekehrt. Denn das Schöne am Urlaub mit Kindern ist, dass er so langweilig wird und jede Menge Kreativität und Spontaneität gefordert ist. Lebt die Kids dieses Jahr ungerade drinnen und dabei die Natur erforschen, während sie im Campen zur Ruhe kommen und ganz entspannt. Denn Campen ist nicht nur ein Abenteuer für Kids sondern auch ein Erlebnis für Erwachsene. Familienfreundliche Campingplätze machen sich durch ein bestmögliches Angebot für Klein- und Groß. Aus. Dazu gehören großzügige Stellplätze und Naturerlebnisse, Spielplätze, Saunen, ein Gesundheits- und Wellnessbereich und ein Abenteuerland für die ganze Familie. Was die Verpflegung angeht, sollte es darauf ankommen, dass Kochmöglichkeiten sowie Supermärkte und Restaurants in der Nähe vorhanden sind. So bleibt ihr immer flexibel. Bei Campify findet ihr die besten Campingplätze für den nächsten Urlaub in Deutschland und den Nachbarländern. Entdecken, buchen und einen perfekten Familienurlaub leicht gemacht. **www.campify.de**


Beispiel: Advertorial im Format 1/3 quer




Gute Asachen
Dortortort in Ostberlin zeigt neue Familienfrage
Lieber Eltern, lieber Nachbar, lieber Nachbar. Auch Kinder lieben interessante Straßen und Plätze. Doch wenn der Tag langweilig ist, kann es eine spannende Herausforderung sein, auf der Suche nach neuen Ideen am Vormittag Platz zu finden. Die richtige Antwort ist: Gute Asachen. In der Ostberliner Straße zeigen gerade ein ungewöhnliches Spielzeugangebot, das nur in der Ostberliner Straße zu finden ist. Die Spielzeuge sind nicht nur für Kinder geeignet, sondern auch für die Eltern. Die Spielzeuge sind nicht nur für Kinder geeignet, sondern auch für die Eltern. Die Spielzeuge sind nicht nur für Kinder geeignet, sondern auch für die Eltern. **www.westend.de**




Museumseffekt entdecken
Mit 12. bis 14. Juni
Für die Geburtstage, die die Hausarbeit nach ein Rezept ist. Wer den Geschmack der Museumseffekt entdecken. Die Ausstellung ist ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Ausstellung ist ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Ausstellung ist ein Erlebnis für die ganze Familie. **www.museum.de**



Sommer, komm!
Festliche Stimmung mitten in Berlin
Die diesjährige Sommerfestspiele und Sommerfestspiele sind ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Sommerfestspiele sind ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Sommerfestspiele sind ein Erlebnis für die ganze Familie. **www.sommerfestspiele.de**



Drei Tage Kinderfest
Drei Tage Kinderfest mit viel Spaß
Die diesjährige Kinderfestspiele sind ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Kinderfestspiele sind ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Kinderfestspiele sind ein Erlebnis für die ganze Familie. **www.kinderfestspiele.de**



Hinter den Kulissen des Tierparks Berlin
Herrinnen der Lüfte
Wüstendorn-Domäne Chayenne ist nur einer der gefiederten Stars der Greifvogel-Flugshow im Tierpark Berlin. Für **HIMBEER** haben Astrid Nina Heine und Fotografin Silke Westphalen das Falkenteam und seine faszinierenden Schützlinge hinter den Kulissen getroffen.
Fast jedes Tier der Wüstendorn-Domäne Chayenne durch die Luft. Die Wüstendorn-Domäne Chayenne durch die Luft. Die Wüstendorn-Domäne Chayenne durch die Luft. Die Wüstendorn-Domäne Chayenne durch die Luft. **www.greifvogel-flugshow.de**

Beispiel: ganzseitige Kooperation

Beilagen

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Vollbeilage (20.000 Stück)

< 20 g	Direktpreis:	1640 Euro
	Agenturpreis:	1920 Euro
> 20 g	Direktpreis:	1880 Euro
	Agenturpreis:	2200 Euro

Die Preise gelten für maschinelle Beilagen. Preise für manuelle Beilagen und technische Anforderungen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 10.000 Stück möglich.



Be my Baby

Der Nachwuchs ist das Von Top eins an will sich das neue Familienmitglied in der umgewohnten Umgebung gelagert haben und so davon mit größter Neugier entdecken. Zu diesem Zweck bietet Berlin eine vielseitige Auswahl an Babygeschäften, die all ihre Expertise auf das Wohl von Eltern und Kind ausgerichtet haben. Wir zeigen euch unsere zehn liebsten Babygeschäfte rund um die Themen Kleidung, Wohnen und unterwegs im Kind.

Anziehen - Babykleidung

Wädel und Seile zum Witzeln
Die kleinen Kinder sind, wenn es um viel und ganz hübsche und elastische Babykleidung geht, über aus Willkommene. Schickchen und Seile sind die besten Freunde der kleinen Kinder. **www.kleider.de**

Seidene Babykleidung
Wer Kindern für Baby Kleidung sucht, sollte unbedingt einen Blick auf die Seidene Babykleidung werfen. Seide ist ein natürliches Material und ist sehr leicht zu pflegen. **www.seidene.de**

Wädel und Seile zum Witzeln
Die kleinen Kinder sind, wenn es um viel und ganz hübsche und elastische Babykleidung geht, über aus Willkommene. Schickchen und Seile sind die besten Freunde der kleinen Kinder. **www.kleider.de**

Seidene Babykleidung
Wer Kindern für Baby Kleidung sucht, sollte unbedingt einen Blick auf die Seidene Babykleidung werfen. Seide ist ein natürliches Material und ist sehr leicht zu pflegen. **www.seidene.de**

Unser Sandmännchen für die ganz Kleinen

Ob als Spielzeug, Greifring oder als Kuscheltier, „Unser Sandmännchen“ macht überall eine gute Figur. Entdeckt interessante und spielerische, hochwertige Geschicksspiele rund um den Fernsehstar!

Unser Sandmännchen® Malspiel mit Bild

Obwohl Funken für Groß und Klein, **Eltern haben es in der Hand und die Kleinen**

Die Eltern Lösung für Mamas, **www.eltern.de**

Scriptbook Baby

Das Scriptbook Baby, die individuelle erste Fotobuch, verbindet die schönsten Momente aus der Schwangerschaft bis hin zum ersten Babytag mit 30 Fotoablagen.

Stoff Tiere

Das My Wool Stoff Tierchen aus hochwertigem Plüsch ist für jeden neuen Entdecker der Artliebhaber ein unverzichtbares Fotobuch. Denn das erste Tierchen im Leben bleibt ganz sicher nicht der letzte!

Einziehen - Babyzimmer

Profis für den Werkstatt
Die neue Einziehserie für den Babyraum ist eine ganz besondere Serie, eine minimalistische Serie, aber auch sehr schön. Sie ist leicht zu montieren und lässt sich sehr leicht in den Raum integrieren. **www.babyzimmer.de**

Gutes Design
Von modernem Aussehen bis hin zum modernen Design bietet es eine große Auswahl an Produkten, die die Kleinsten in einem neuen Raum willkommen heißen. Die Kleinen werden sich sofort wohlfühlen, wenn sie in den neuen Raum einziehen. **www.babyzimmer.de**

Einziehserien für den Babyraum
Ein Einziehserien ist nicht nur schön anzusehen, es erfüllt vor allem auch funktionale Zwecke. Die Kleinen werden sich sofort wohlfühlen, wenn sie in den neuen Raum einziehen. **www.babyzimmer.de**

Werben im Themenspecial

Im April/Mai steht bei uns das Thema **Schwangerschaft/Baby** hoch im Kurs und im Oktober/November dreht sich alles um den **Kindergeburtstag**. In unseren umfangreichen Specials haben wir besondere Tipps sowie spannende und nützliche Informationen rund um die Themen für unsere Leser zusammengestellt. Sie haben die Gelegenheit, Ihre Anzeige oder Produktempfehlung in diesem redaktionellen Umfeld prominent zu platzieren.

Mögliche Anzeigenformate

<p>1/1 210 x 297 (+ 3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2, quer 210 x 147 (+ 3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2, hoch 100 x 287</p>	<p>1/3, quer 200 x 95</p>
<p>1/4, quer 200 x 70</p>	<p>1/4, Rechteck 100 x 142</p>	<p>1/8, quer 100 x 70</p>	











Preise und technische Anforderungen siehe [Seite 5](#).

Top-Produkte

- Paket S (1 Produkt)
- Paket M (2 Produkte)
- Paket L (3 Produkte)

Preise und technische Anforderungen siehe [Seite 8](#).

4 Anzeigen

 <p>Mitwachsendes Bett von Oliver Furniture www.babymanufactur.de</p>	 <p>„Unser Sandmännchen“-Musikkreisel von Bolz www.simm-spielwaren.com</p>	 <p>Personalisierte Geschenke zur Geburt www.babymanufactur.de</p>
 <p>Baby-Hausschuhe „Budde!“ www.haefinger.de</p>	<p><i>Schönes für Babys und Schwangere</i></p>	 <p>Bugaboo Fox - Der Eine, der alles kann! www.kleinefabrik.com</p>
 <p>Innovativ und nachhaltig: Bettsystem Ecco www.roewa.com</p>	<p><i>Die Bettenmacher</i></p> <p>Rückenschmerzen in der Schwangerschaft? Der Ecco Lattenrost löst Liegebeschwerden, indem die Federleisten nach Rückenvermessung auf eure Körperkonturen eingestellt werden. Erhältlich im Rössle Wanner Flagshipstore. Wollankstr. 1, 13187 Berlin, T. 26599100 www.roessle-wanner.berlin</p>	 <p>Schwangerschafts-Hoodie VivataMamaBerlin auf etsy.com</p>
 <p>Righty-Tighty-Babysocks vincentz, Dieffenbachstr. 15, 10967 Berlin</p>	 <p>Laufersschuh, Classic Marine www.amaundpaul.de</p>	 <p>Geschäfte für Baby und Schwangerschaft www.stillounge.berlin</p>

Beispielseiten: Produktspecial Baby und Schwangerschaft

Produktspecial

Zu ausgewählten Themen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Lieblingsprodukte ansprechend zu präsentieren. Unsere Leser nutzen diese Empfehlungen bewusst als Inspirationsquelle und Kaufempfehlung.

Februar-März	Wohnen und Einrichten
April-Mai	Baby und Schwangerschaft*
Juni-Juli	Sommer und Reisen
Oktober-November	Kindergeburtstag*
Dezember-Januar	Winter und Weihnachten

* Einbindung in redaktionelles Themenspecial

Preise

Paket S (ein Produkt)	Direktpreis 190 Euro / Agenturpreis 224 Euro
Paket M (zwei Produkte)	Direktpreis 350 Euro / Agenturpreis 412 Euro
Paket L (drei Produkte)	Direktpreis 500 Euro / Agenturpreis 588 Euro

Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 62 mm breit, 48 mm hoch)
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ihre Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung Ihres Shops, dessen Besonderheiten und Ihres Sortiments zu platzieren (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.

ANZEIGEN 13

Tolle Tipps für mehr Freizeitspaß

Ob Abenteuer, Naturfreunde oder Süßschnäbel – hier finden alle Anregungen für schöne Unternehmungen in der freien Zeit.



Eine von 60 Attraktionen, die Bergachterbahn „Gipfelstürmer“ im Freizeitpark Ruhpolding

www.freizeitpark.by



Englische und Französische Feriencamps in Bayern. Von 9 bis 16 Jahren. Mit Muttersprachlern als Betreuer.

www.leo-lingo.de



Handarbeiten machen glücklich – Kreativ- & Nähkurse in München für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Mobil: 0176 70395720

www.milos-manufaktur.de



Süßer Familienausflug: 1000 Leckereien und großer Besucherpark mit Erlebnis-Spielplatz und Cafe.

www.confiserie-dengel.de



Kunst entdecken & selber machen. Kostenfreier Kreativworkshop: 23.5., 1.8., 22.8. jeweils 10-14 Uhr im Espace Louis Vuitton München, 6-12 Jahre.

Ann.: info_espace@louisvuitton.com



Beeren- und Badeparadies in Einem: zuerst auf dem Gutshof Erdbeeren, Himbeeren oder Heidelbeeren pflücken und dann in den Karlsfelder See hüpfen!

www.beeren-garten.de



Die Mitmach-Maschine Ein konstruktives Vergnügen, ab 5 Jahren bis 09. Sept. 2018

www.kindermuseum-muenchen.de



Das Grimm-Märchen „Vom Fischer und seiner Frau“ als Musical für die ganze Familie. Mitreißende Songs, glanzvolle Kostüme und ein tolles Bühnenbild.

www.deutsches-theater.de



Idylle pur, Aktivität und Kreativität – das ist der Jexhof. Attraktives Programm für Groß und Klein mitten im Grünen mit Schafen und Hühnern.

www.jexhof.de



Das kleine Naturkundemuseum mitten in München: Alles rund um Jagd, Fischerei und Natur.

www.jagd-fischerei-museum.de



LEOlingo Sprachcamps für Kinder mit Muttersprachlern

Erlebt eine abwechslungsreiche Ferienwoche auf Englisch oder Französisch! Direkt in Bayern! Die Betreuer sind junge Muttersprachler aus den USA, Großbritannien oder Frankreich. Bei Baseball oder Rugby, Theatersketchen, Musik und Sprachspielen lernt ihr die Sprache ganz nebenbei. Übernachtungscamps von 9 bis 16 Jahren.

www.leo-lingo.de



Staunen – Entdecken – Erleben! Der Märchen-Erlebnispark Marquartstein. Entdecken Sie Familien-Freizeitspaß im schönen Chiemgau.

www.moerchepark.de

Beispielseite: Ferien- und Freizeitangebote

Angebote

In folgenden Ausgaben des HIMBEER Magazins München bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Angebot zu einem bestimmten Thema im redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Die Leser nutzen diese Empfehlungen bewusst als Inspirationsquelle.

April-Mai	Baby und Schwangerschaft
Juni-Juli	Ferien und Freizeit
August-September	Kindergeburtstag / Feste feiern, Ferien und Freizeit
Dezember-Januar	Winter und Weihnachten

Preise

Paket **EINZEL** (ein Kasten)

Direktpreis: **170 Euro**

Agenturpreis: **212 Euro**

Paket **DOPPEL** (zwei Kästen)

Direktpreis: **320 Euro**

Agenturpreis: **376 Euro**

Das benötigen wir:

a) Kasten mit Bild und Text:

- FOTO: 300 dpi, 44 mm breit, 40 mm hoch
- TEXT: Angebotsbeschreibung, ca. 130 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ihre Adresse oder Website

b) Textkasten:

- TEXT: Angebotsbeschreibung, ca. 390 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ihre Adresse oder Website

Gewünschte Stadt: Berlin München beide
5 % Rabatt

Gewünschtes Werbeformat:

ANZEIGEN

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 1/1 Seite | <input type="radio"/> 1/4 Seite, quer |
| <input type="radio"/> 1/2 Seite, hoch | <input type="radio"/> 1/4 Seite, Rechteck |
| <input type="radio"/> 1/2 Seite, quer | <input type="radio"/> 1/8 Seite, hoch |
| <input type="radio"/> 1/3 Seite, quer | <input type="radio"/> 1/8 Seite, quer |
| <input type="radio"/> 1/4 Seite, hoch | <input type="radio"/> 1/16 Seite |

ADVERTORIAL: _____

BEILAGEN: _____

PRODUKTE

ANGEBOTE (nur in München)

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Paket S (1 Produkt) | <input type="radio"/> Paket EINZEL (ein Kasten) |
| <input type="radio"/> Paket M (2 Produkte) | <input type="radio"/> Paket DOPPEL (zwei Kästen) |
| <input type="radio"/> Paket L (3 Produkte) | |

Gewünschte Ausgabe(n): _____

Besondere Vereinbarungen:

Bestellformular

Auftraggeber/Rechnungsadresse

Firma _____ Telefon, Fax _____

Ansprechpartner _____ E-Mail _____

Adresse _____ Datum, Unterschrift _____

Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass die im Vertrag angegebenen personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung des Vertrages gemäß den gesetzlichen Bestimmungen der DSGVO gespeichert und verarbeitet werden. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter berlinmitkind.de/datenschutz.

per SEPA-Lastschriftmandat (-2 % Skonto)

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE92ZZZ00001314118

Mandatsreferenz: wird separat mitgeteilt

Kontoinhaber

Bank

IBAN

BIC

Datum

Unterschrift

Hiermit ermächtige ich die HIMBEER Verlag UG, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom HIMBEER Verlag UG auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Es gelten unsere AGB.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., der Agenturrabatt beträgt 15%.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in den Printmedien des HIMBEER Verlags

I. Allgemeine Bedingungen

1. Anzeigenauftrag, Werbemittel, Auftragsbestätigung

1.1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in den Printmedien der „HIMBEER Verlag UG (haftungsbeschränkt)“ zum Zweck der Verbreitung.

Ein „Werbemittel“ ist die als Ausdrucksmittel objektivierte und erkennbare Form einer Werbetschaft. Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, insbesondere aus Texten, Grafiken oder Bildern. Als Werbemittel im Sinne dieser Bedingungen sind insbesondere Anzeigen oder Beilagen zu verstehen. Als Gegenstand von Anzeigenaufträgen kommen grundsätzlich die Werbemittel und Formate in Betracht, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und -werbeformen müssen mit dem Verlag vereinbart werden.

Der Anzeigenauftrag des Auftraggebers kann die einmalige Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrere Veröffentlichungen von Werbemitteln bestimmter Häufigkeit, Anzahl oder Dauer („Dauerschaltung“) zum Gegenstand haben. Durch den Werbeauftrag können feste Termine für einzelne Schaltungen vereinbart werden, es ist aber auch möglich, die einzelnen Aufträge über einen Zeitraum auf Abruf abzuwickeln.

1.2. Der Auftraggeber kann Angebote für Anzeigenaufträge per Post, E-Mail oder Telefax aufgeben. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Anzeigenauftrag kommt mit Auftragsbestätigung des Verlags zustande. Für ihre Wirksamkeit und Verbindlichkeit bedürfen Auftragsbestätigungen der Textform und müssen als solche bezeichnet sein.

1.3. Durch den Verlag bestätigte Anzeigenaufträge sind verbindlich. Für Beilagenaufträge gilt II.3. Eine vom Auftraggeber erbetene Stornierung eines Auftrags oder einer Schaltung steht in alleinigem Ermessen des Verlags. Die Regelung Ziffer I.6.3. bleibt unberührt.

1.4. Der Verlag behält sich vor, die Verbreitung und/oder Veröffentlichung von Werbemitteln – auch einzelne Abrufe des Anzeigenauftrags einer Dauerschaltung – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages auch nach Auftragsbestätigung abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Werbemittel, die Werbung von Dritten oder Werbung für Produkte Dritter (nachfolgend als „Fremdwerbung“ bezeichnet) enthalten. Ziffer I.6.1. bleibt unberührt.

2. Anlieferung von Werbemitteln

2.1. Der Auftraggeber hat die Werbemittel rechtzeitig und in dem vereinbarten Format anzuliefern. Die Angaben zu den technischen Anforderungen in den Mediadaten des Verlags sowie das „Merkblatt zu Beilagen in den Printmedien des HIMBEER Verlags“ finden unbeschadet weiterer Vereinbarungen der Parteien Anwendung.

2.2. Werbemittel und Druckvorlagen sind spätestens bis zum Druckunterlagenschluss der vereinbarten Anzeigenschaltung anzuliefern. Die Anlieferung hat in digitaler Form per E-Mail an sales@himbeer-verlag.com zu erfolgen. Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung von Werbemitteln, Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel kann der Verlag Ersatz anfordern, ohne hierzu jedoch verpflichtet zu sein.

2.3. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber für Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch in den vom Auftraggeber übermittelten Daten enthaltene Computerviren dem Verlag Schäden entstanden ist.

2.4. Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film- und Lithokosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hin-

weist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

2.5. Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z. B. Dateien, die unter InDesign, Corel Draw, Quark XPress, Freehand usw. gespeichert wurden) kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zu unvermeidbar werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen un vermeidbar, die keinen Anspruch auf Preisminderung oder Schadenersatz auslösen können.

2.6. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterbliebener Anlieferung einwandfreier und geeigneter Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und der Verlag trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Gestaltung von Werbemitteln durch den Verlag

Nach individueller Vereinbarung erstellt der Verlag für den Auftraggeber Werbemittel oder unterstützt diesen bei der Erstellung. Sofern demnach vereinbart ist, dass der Verlag für den Auftraggeber das zu schaltende Werbemittel gestaltet, bearbeitet oder anderweitig verändert, räumt der Verlag an den vom Verlag erstellten Arbeitsergebnissen zeitlich auf die Anzeigenschaltung oder die Kampagne befristete, einfache Nutzungsrechte zur bestimmungsgemäßen Verwendung ein. Die Arbeitsergebnisse dürfen nur für die Durchführung des Anzeigenauftrags mit dem Verlag verwendet werden.

4. Zeitpunkt der Veröffentlichung von Werbemitteln

Anzeigenaufträge für Kampagnen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen einer Dauerschaltung das Recht zum Abruf einzelner Veröffentlichungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des vereinbarten Zeitraums durchzuführen.

5. Inhaltliche Verantwortung für die Werbemittel, Freistellung

5.1. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Werbemittel sowie für die Zulässigkeit der Veröffentlichung der Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter einschließlich angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung und -vertretung frei. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Der Auftraggeber hat insbesondere auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen des veröffentlichten Werbemittels bezieht, in Gestalt der belegten Werbefläche nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste für Werberveröffentlichungen zu tragen.

5.2. Der Verlag kann Werbemittel, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, als Werbung deutlich kenntlich machen. Die Haftung und die Freistellungsverpflichtung des Auftraggebers für nicht hinreichend gekennzeichnete Werbemittel gegenüber dem Verlag bleiben unberührt.

6. Vergütung und Nachlässe

6.1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die aus der Auftragsbestätigung ersichtliche Vergütung zu zahlen. Für die Veröffentlichung von Werbemitteln die Fremdwerbung enthalten, kann der Verlag vom Auftraggeber einen Aufschlag von 50 % des Listenpreises verlangen.

6.2. Der Verlag stellt grundsätzlich nach Auftragsbestätigung, in der Regel jedoch spätestens 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, eine Rechnung. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

6.3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere

Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Buchungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses die Veröffentlichung weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6.4. Bei Auftraggebern, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

6.5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb des im Anzeigenauftrag vereinbarten Zeitraums erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt.

6.5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiter gehender Ansprüche des Verlags, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen der Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

6.6. AE-Provisionen in Höhe von 15% vom Listenpreis (Agenturpreis) werden nur Agenturen gewährt, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise der Redaktion halten. Die vom Verlag gewährte AE-Provision darf von Agenturen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. AE-Provisionen werden nur dann gewährt, wenn alle erforderlichen Arbeiten von der Agentur übernommen und reprofähige Vorlagen abgeliefert werden. Werden nicht reprofähige Vorlagen zur Verfügung gestellt, verringert sich die AE-Provision auf 10%. Bei Ausfall bzw. Insolvenz einer Agentur haftet der Auftraggeber für die bestellten Anzeigen.

7. Haftung und Gewährleistung

Die Haftung des Verlags gegenüber dem Auftraggeber ist auf folgende Fälle beschränkt:

7.1. Bei Vorsatz, bei Ansprüchen aufgrund des Produkthaftungsgesetzes, bei Mängeln, die arglistig verschwiegen oder deren Abwesenheit garantiert wurde, bei Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit sowie in allen sonstigen Fällen zwingenden Gesetzesrechts haftet der Verlag nach den gesetzlichen Regelungen.

7.2. Bei grober Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur für typische, vorhersehbare Schäden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden, die von leitenden Angestellten oder rechtlichen Vertretern durch den Verlag verursacht worden sind oder auf einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen.

7.3. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur im Falle einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und beschränkt auf typische vorhersehbare Schäden.

7.4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung des Werbemittels gerügt werden. Bei fehlerhafter Veröffentlichung eines Werbemittels, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Rüge, kann der Auftraggeber die Veröffentlichung eines einwandfreien Ersatz-Werbemittels verlangen. Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollnummern stellen keinen Mangel der Veröffentlichung eines Werbemittels dar. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.

7.5. Ansprüche gegenüber dem Verlag wegen Schäden oder Aufwendungen aufgrund von Mängeln verjähren nach einem Jahr. § 634 Abs. 3 BGB bleibt unberührt. Alle sonstigen Ansprüche gegenüber dem Verlag wegen Schäden oder Aufwendungen verjähren nach zwei Jahren ab dem Datum der Anspruchsentstehung. Diese Regelung findet keine Anwendung in Fällen von Ziffer 7.1. oder in Fällen grober Fahrlässigkeit des Verlags. In solchen Fällen richtet sich die Haftung des Verlags nach den gesetzlichen Vorschriften.

8. Datenschutz

Der Verlag beachtet alle anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorschriften gemäß der DSGVO. Die für die Begründung, Erfüllung, Beendigung und Abwicklung erforderlichen Daten des Auftraggebers sowie darüber hinausgehende freiwillige oder öffentlich zugängliche Angaben verarbei-

tet der Verlag auch für Informationen über seine Produkte und Dienstleistungen.

9. Sonstiges

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen ist Berlin. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

II. Besondere Bedingungen für Printanzeigen und Beilagen

1. Platzierung und Größe

1.1. Printanzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart ist. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

1.2. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die gebuchte Ausgabe.

1.3. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige in einer Folgeausgabe veröffentlichen.

1.4. Bei im Wege von Gegengeschäften vereinbarten Schaltungen geht die Platzierung von bezahlten Anzeigen vor.

2. Kennzeichnung als Anzeige

2.1. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, kennzeichnet der Verlag als solche mit dem Wort „Anzeige“.

2.2. Die Haftung des Auftraggebers für die Anzeige bleibt hiervon unberührt.

3. Beilagenaufträge

3.1. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren gesonderter Bestätigung bindend. Der Verlag kann insbesondere Beilagen ablehnen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Einwirkung Dritter enthalten. Fremdwerbung in Beilagen ist nur nach Sondervereinbarung zulässig. Es gilt Ziffer I.6.1.

3.2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die ausdrücklich nur in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Printmediums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

4. Belegexemplare/Probeabzüge

4.1. Der Verlag liefert auf Wunsch von gestalteten und bezahlten Anzeigen einen Anzeigenbeleg, gegebenenfalls auch in digitaler Form. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4.2. Für Beilagen ist der Hinweis über die Auslieferung in der Ausgabe der Zeitung ausreichend.

4.3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Redaktion berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.4. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4.5. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Stand 01.12.2018