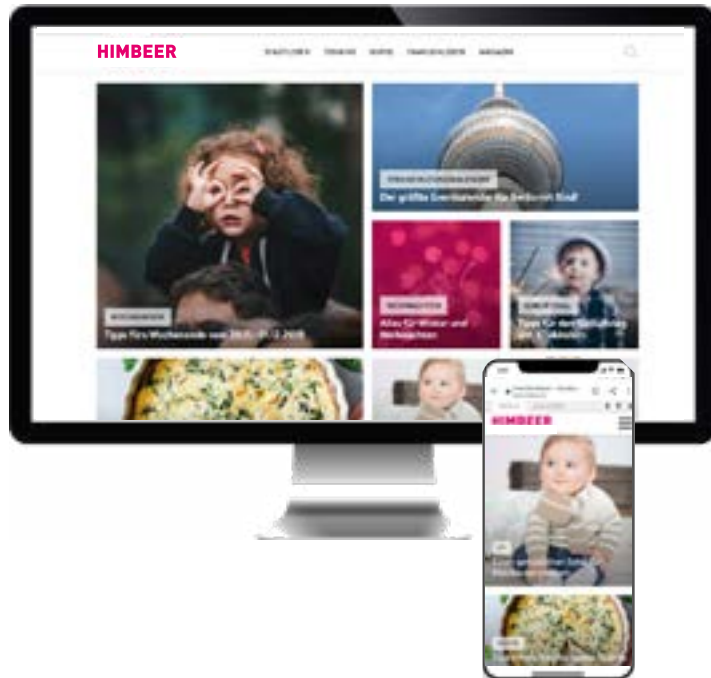




HIMBEER Online

Mediadaten 2022 – Berlin und München



berlinmitkind.de

muenchenmitkind.de

Inhalt

HIMBEER Verlag	3
HIMBEER Zielgruppe	4
Themenübersicht 2022	5
Werben im Wochenend-Tipps-Newsletter	6
Werben im Mini-Tipps-Newsletter	7
Gewinnspiele	8
Gewinnspiel-Specials	9
Advertorials	10
Werben im Artikel	11
Top-Termine	12
Top-Kurse	13
Top-Adressen	14
Top-Urlaubsziele	15
Banner	16
Social Media	17
Preisliste	18

Allgemeine Geschäftsbedingungen unter: agb.himbeer-verlag.com

Alle bezahlten Formate enthalten nofollow-Links.



berlinmitkind.de
muenchenmitkind.de

Online-Familien-Guides
 aktuelle Reichweiten unter:
mediadaten.himbeer-verlag.com



HIMBEER Magazin
 Stadtmagazin für Berlin

Mediadaten unter:
mediadaten.himbeer-verlag.com

HIMBEER Verlag

Der HIMBEER Verlag mit Sitz in Berlin gibt seit 2008 das HIMBEER Magazin in Berlin heraus. Jährlich erscheinen zudem die Familien-Freizeit-Guides BERLIN MIT KIND und MÜNCHEN MIT KIND. Neu 2022: die im Frühjahr erscheinenden Edition „HIMBEER Schwangerschaft / Geburt / Baby“, die sich gezielt an werdenden und junge Eltern richtet. Neben den etablierten Printmedien gehören auch die reichweitenstarken Online-Familien-Guides berlinmitkind.de und muenchenmitkind.de fest ins Portfolio des HIMBEER Verlags.

Unsere Leser:innen

- sind Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren und werdende Eltern
- leben in der Großstadt, sind aktiv, kulturell interessiert und qualitätsbewusst
- haben einen hohen Bildungsgrad und verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen

Die HIMBEER-Websites

Im Fokus unserer Websites stehen Veranstaltungen und Unternehmungen mit Kindern. Sie gliedern sich in vier Bereiche: Unter **TERMINE** finden unsere Leser:innen den umfangreichsten Veranstaltungskalender der Stadt und aktuelle Event-Tipps der Redaktion. Das Angebot an Kursen für Kinder, Teenager und Eltern ist in Berlin und München riesig, im Verzeichnis unter **KURSE** kann gezielt danach gesucht werden. Unter **STADTLIBEN** finden unsere Leser:innen jeweils regionale Tipps zu Ausflugszielen, Ausstellungen und einem nachhaltigen Familienleben. Auch die überregionalen Reiseberichte und Produktvorstellungen, Rezeptvorschläge und DIY-Ideen unter **FAMILIENLEBEN** erfreuen sich großer Beliebtheit und sorgen für ständig wachsende Zugriffszahlen. Aktuelle Zugriffszahlen unter **mediadaten.himbeer-verlag.com**

Kontakt

HIMBEER Verlag
 Käthe-Niederkirchner-Str. 7, 10407 Berlin
 Wenke Vendt, Valerija Pintschuk
online-sales@himbeer-verlag.com
 030-92900573



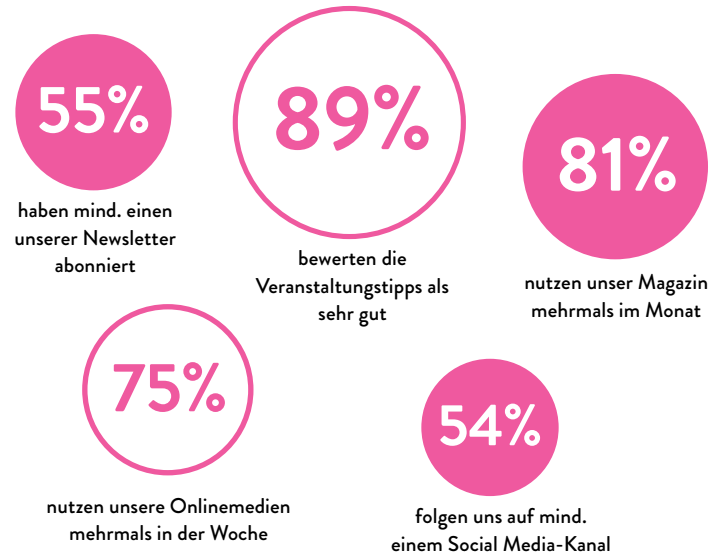
HIMBEER
 Schwangerschaft/Geburt/Baby

Mediadaten unter:
mediadaten.himbeer-verlag.com

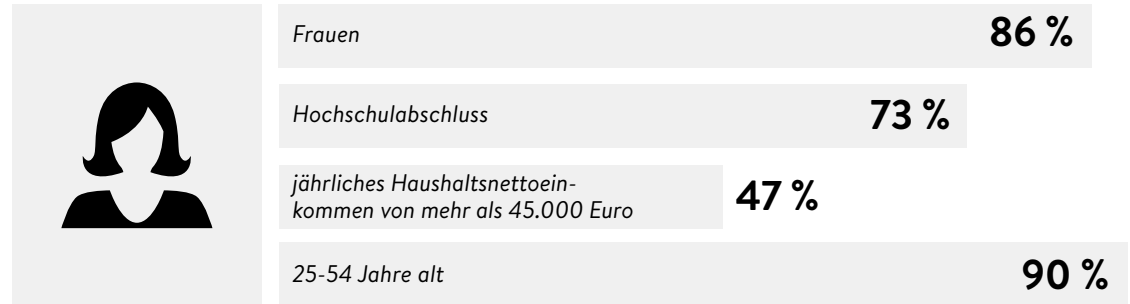


BERLIN MIT KIND
 MÜNCHEN MIT KIND

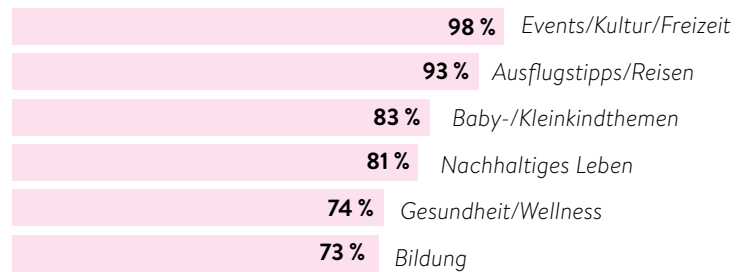
Familien-Freizeit-Guides
 Mediadaten unter:
mediadaten.himbeer-verlag.com



HIMBEER-Zielgruppe



Relevante Themen



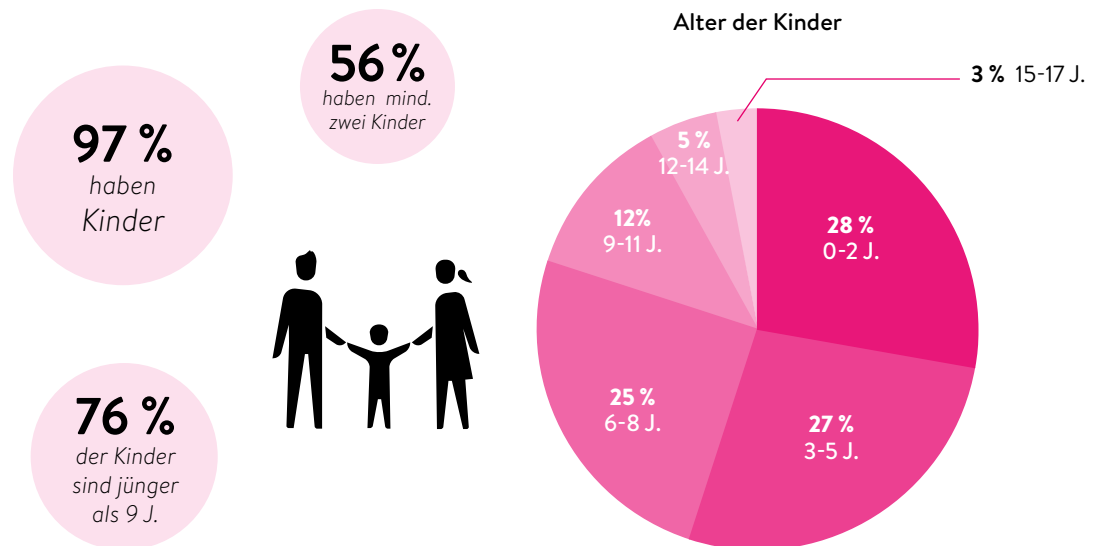
Werbung als Kaufimpuls

73 %

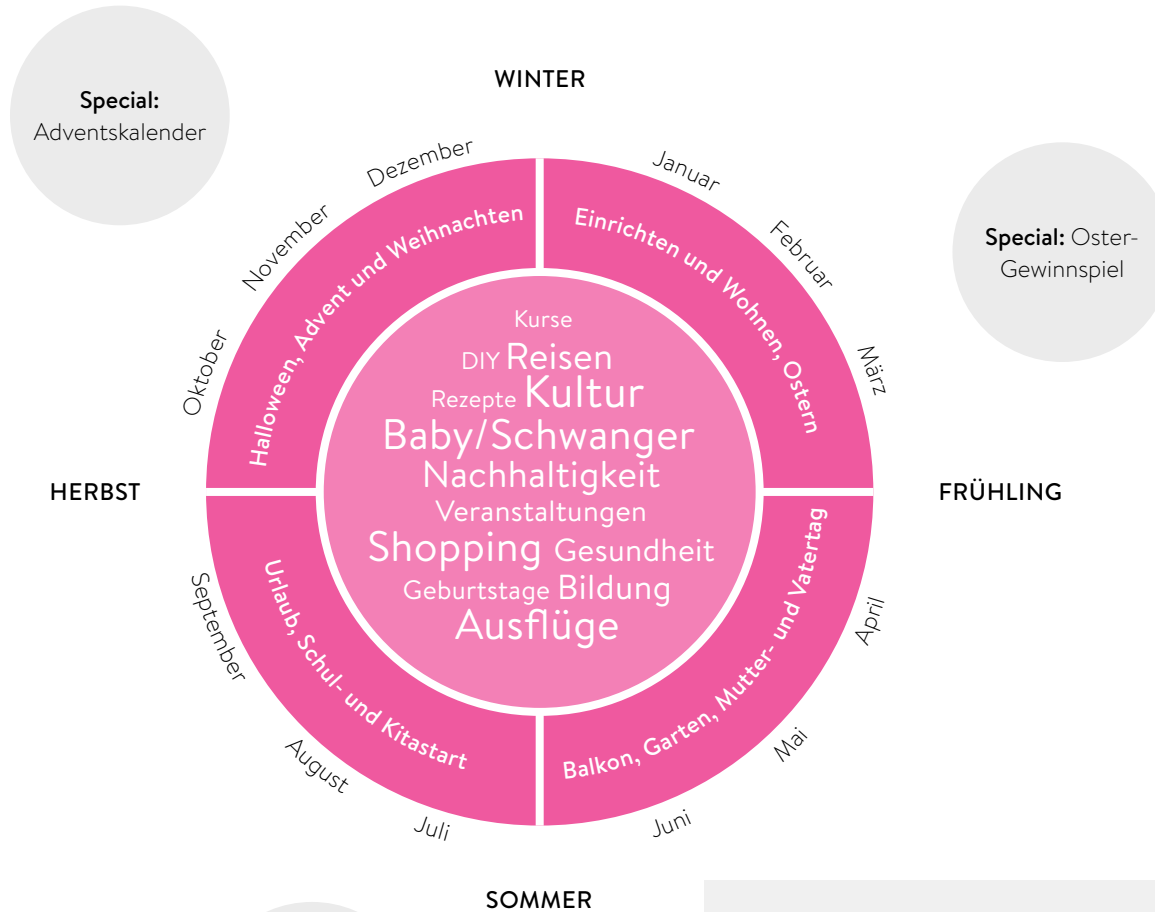
der Leser:innen haben aufgrund einer Werbung Produkte gekauft oder Veranstaltungen besucht

85 %

der Leser:innen empfinden die Werbung als zum Umfeld passend und informativ



Themenübersicht 2022



Gewinnspiele
 Gewinnspiele sind bei unseren Leser:innen besonders beliebt und können das ganze Jahr über auf unseren Websites platziert werden. Dreimal im Jahr bieten wir **Gewinnspiel-Specials** an: als Countdown zu Ostern, als Start in den Sommer und im Dezember verkürzen wir mit unserem großen Adventskalender die Zeit bis Weihnachten. Unsere Specials werden aufmerksamkeitsstark auf unseren Social Media-Kanälen und in unserem Print-Magazin angekündigt. Mehr Infos zu unseren Gewinnspielen ab **Seite 8**



WERBUNG

FAMILIENTAG: Neuer Aktionsraum

14.09., 12.00-17.00, Berlinische Galerie, Kreuzberg

Zum Auftakt von "2021 mit, Raum für Aktion und Kooperation" lädt die Berlinische Galerie Familien an, das Museum kostenfrei zu besuchen. Zwei offene Workshops bieten Gelegenheit, den neuen Raum kennenzulernen und im Anschluss die aktuellen Ausstellungen zu besuchen. Ab 12:00 können Sie schneiden, basteln, färben, zeichnen, leimen, kochen und klettern. Ab 15:00 findet ein GIF- und Makerworkshop mit der Filmemacherin Anna Caroline Arndt statt. [Mehr dazu](#)

Beispiel: Bewerbung einer Veranstaltung



WERBUNG

DAS RADHAUS: Familien-Rabatt-Aktion

Somit Rabatte bis 50 % auf viele ausgewählte Bikes können vorbei und fährt sie Probe-Familiengefahr! mit 100€ - große Festpreise - Preisniveau auf insgesamt über 25.000 Quadratmeter! Schau einfach in der nächsten Radhaus-Filiale vorbei. Es ist in Berlin und Brandenburg - 1 ist auch in unser Nähe! Mehr Infos zur Aktion unter das-radhaus.de

Beispiel: Bewerbung einer Rabatt-Aktion

Werben im Wochenend-Tipps-Newsletter

Wöchentlich unsere Abonnent:innen ansprechen

Die Abonnent:innen des wöchentlich versendeten Wochenend-Tipps-Newsletters für Berlin bzw. München sind in besonderem Maße an Veranstaltungen, Ausflugszielen und Familienthemen interessiert. Indem ihr eure Werbung in einem unserer Newsletter integriert, erreicht ihr gezielt diese Leser:innen.

Auch exklusive Angebote für unsere Abonnent:innen sind möglich, wie zum Beispiel **Rabattcodes** oder **Ticketverlosungen**. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Versand: wöchentlich (donnerstags)

Aktuelle Abonnent:innen-Zahlen unter mediadaten.himbeer-verlag.com

Preise pro Newsletter:

	Berlin	München
Direktpreis:	340,-	320,-
Agenturpreis:	400,-	376,-

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 620 Pixel breit x 380-540 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright
- HEADLINE: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen (Format siehe Beispiel links)
- INFOZEILE: ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten, max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- VERLINKUNG: eine URL möglich



Ausschnitt: Mini-Tipps-Newsletter



Beispiel: Bewerbung eines neuen Produktes

Werben im Mini-Tipps-Newsletter

Monatlich unsere Abonnent:innen ansprechen

Berlin und München bieten viel für Eltern mit Babys und Kleinkindern. Jeden Monat versenden wir unseren neuen Mini-Tipps-Newsletter und informieren unsere Leser:innen über tolle Events, Orte sowie Angebote und Produkte für werdende Eltern, Babys und Kleinkinder bis vier Jahre.

Auch exklusive Angebote für unsere Abonnent:innen sind möglich, wie zum Beispiel **Rabattcodes** oder **Ticketverlosungen**. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Versand: monatlich (am 1. des Monats)

Aktuelle Abonnent:innen-Zahlen unter mediadaten.himbeer-verlag.com

Preise pro Newsletter:

	Berlin	München
Direktpreis:	270,-	250,-
Agenturpreis:	318,-	294,-

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 620 Pixel breit x 380-540 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright
- HEADLINE: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen (Format siehe Beispiel links)
- INFOZEILE: ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten, max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- VERLINKUNG: eine URL möglich

Gewinnspiele

Mit attraktiven Gewinnen auf eure Marke aufmerksam machen

In Form eines Beitrages im redaktionellen Umfeld wird eure Verlosung aufmerksamkeitsstark eingebunden. Ob Produkte, Tickets oder Kurzurlaub – die Gewinnspiele erfreuen sich großer Beliebtheit.

Die Versandabwicklung nach Ablauf des Gewinnspiels liegt bei den Kunden:innen. Die Teilnahme erfolgt über das Teilnahmeformular auf der Webseite oder über einen Kommentar unter den Social Media-Posts. Teilnahmebedingungen: berlinmitkind.de/gewinnspiel-agb bzw. auf muenchenmitkind.de/gewinnspiel-agb. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

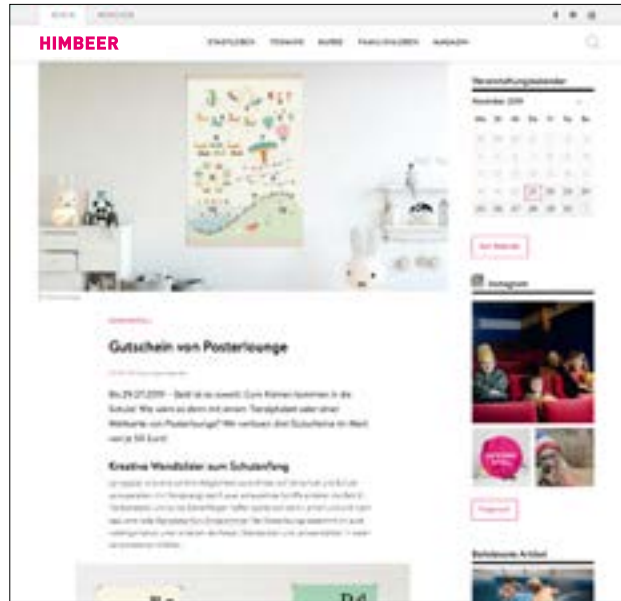
Sichtbarkeit/Vorteile:

- Teaser zum Artikel auf der Startseite für die Laufzeit des Gewinnspiels, rotierend*
- Teaser auf allen Seiten der Rubriken STADTLEBEN und FAMILIENLEBEN, rotierend* im Artikelbereich
- im Newsletter als Gewinnspiel-Button unserer aktuellen Verlosung
- Posts jeweils auf unserer Facebook- und Instagram-Seite, als „WERBUNG“ gekennzeichnet

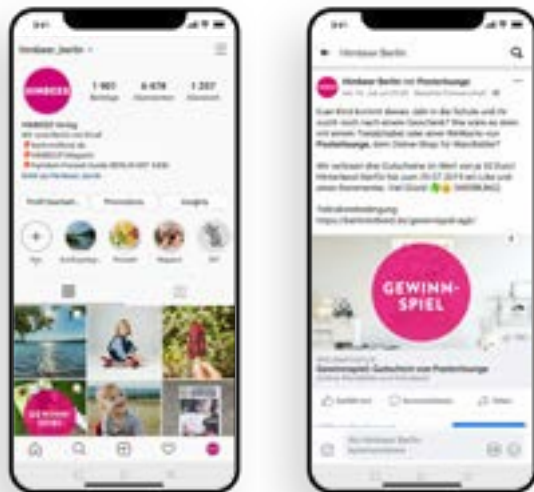
Preise:

	Berlin	München
Direktpreis:	520,-	450,-
Agenturpreis:	612,-	529,-

Laufzeit: Der Gewinnspiel-Artikel bleibt 12 Monate auf der Website.



Beispiel: Artikelansicht auf der Website



Beispiel: Social Media-Einbindung

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: max. 3 Stück, 1.400 Pixel breit x 1.000-1.600 Pixel hoch (Aufmacherbild: 1.400 Pixel breit x 790 Pixel hoch), Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyrights, es besteht auch die Möglichkeit, Videos einzubeziehen
- HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEASER: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- VERLINKUNG: mehrere URLs möglich

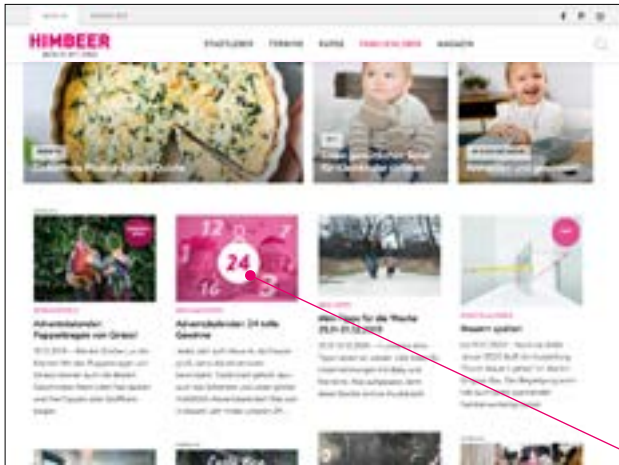
* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Gewinnspiele bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.

Gewinnspiel-Specials

Ostern, Sommer, Advent – präsent sein in unseren beliebten Specials

Als Countdown zu Ostern könnt ihr eure Produkte und Angebote für das Frühjahr platzieren. Den Sommerbeginn begrüßen wir mit tollen Gewinnen für unsere liebste Jahreszeit und zum Reisen. Und zum Jahresende feiern unsere Leser:innen unserem großen Adventskalender entgegen. Nutzt die Gewinnspiel-Specials, um auf eure Marke in diesem attraktiven und beliebten Umfeld aufmerksam zu machen.

Die Versandabwicklung nach Ablauf des Gewinnspiels liegt bei den Kund:innen. Die Teilnahme erfolgt über das Teilnahmeformular auf der Webseite oder über einen Kommentar unter den Social Media-Posts. Teilnahmebedingungen: berlinmitkind.de/gewinnspiel-agb bzw. auf muenchenmitkind.de/gewinnspiel-agb. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.



Beispiel: Teaser-Einbindung auf der Startseite

Sichtbarkeit/Vorteile:

- Teaser zum täglich aktuellen Gewinnspiel auf der Startseite unserer Website
- Ankündigung auf unserer Website, im wöchentlichen Newsletter und über unsere Social Media-Kanäle
- täglicher Post des aktuellen Gewinnspiels auf unserer jeweiligen Facebook- und Instagram-Seite, als „WERBUNG“ gekennzeichnet

Preise:

	Berlin	München
Direktpreis:	430,-	380,-
Agenturpreis:	506,-	447,-

Laufzeit: Der Gewinnspiel-Artikel bleibt 12 Monate auf der Website.



Beispiel: Social Media-Einbindung

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: max. 3 Stück, 1.400 Pixel breit x 1.000-1.600 Pixel hoch (Aufmacherbild: 1.400 Pixel breit x 790 Pixel hoch), Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyrights, es besteht auch die Möglichkeit, Videos einzubeziehen
- HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEASER: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kundinnen vor
- VERLINKUNG: mehrere URLs möglich

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Gewinnspiele bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt werden.

Advertorials

Ausführliche Vorstellung im passenden Umfeld

Unsere Websites bieten ein attraktives Umfeld, um **Produkte, Angebote** und **Dienstleistungen** oder auch **Veranstaltungen, Events** und **Kursangebote** ausführlich im redaktionellen Look vorzustellen. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Wir bieten die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit euch ein **individuelles Konzept** zu erarbeiten. Die Erstellung des Textes durch unsere Redaktion ist ebenfalls möglich. **Konditionen auf Anfrage.**

Sichtbarkeit/Vorteile:

- Teaser zum Artikel auf der Startseite sowie in der Sidebar aller Seiten für 4 Wochen, rotierend*
- auf der Artikelübersicht der thematisch passenden Unterrubrik, z.B. **BABY UND SCHWANGERSCHAFT**
- inklusive Facebook-Post, als „WERBUNG“ gekennzeichnet
- Instagram-Post (siehe Seite 17) und Newsletter-Einbindung (siehe Seite 6) zusätzlich möglich.

Preise:

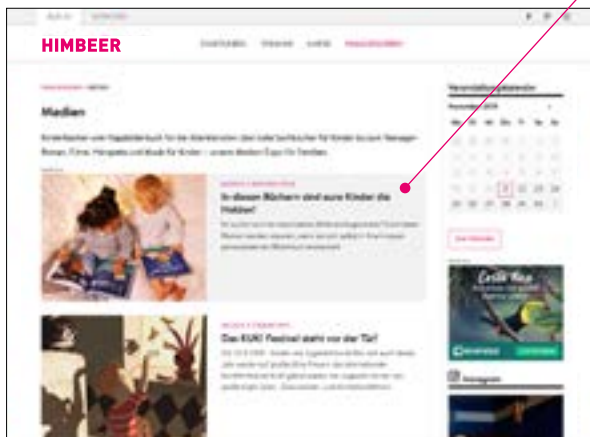
Laufzeit	Berlin		München	
	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
bis 4 Wochen	570,-	671,-	480,-	565,-
bis 12 Monate	900,-	1.059,-	760,-	894,-
unbegrenzt	1.900,-	2.235,-	1.575,-	1.853,-

Das benötigen wir zum Einstellen:

- **BILD:** max. 7 Stück, 1.400 Pixel breit x 1.000-1.600 Pixel hoch (Aufmacherbild: 1.400 Pixel breit x 790 Pixel hoch), Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyrights, es besteht auch die Möglichkeit, Videos einzubeziehen
- **HEADLINE:** max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **TEASER:** max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **TEXT:** max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- **VERLINKUNG:** mehrere URLs möglich



Beispiel: Teaser-Einbindung auf der Startseite



Beispiel: Teaser-Einbindung in der Rubrikübersicht

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Advertorials bei jedem Seitenaufwurf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.

Werben im Artikel



Beispiel: Platzierung in einem Artikel

Platzierung im redaktionellen Umfeld

Nutzt unsere beliebtesten Artikel als Umfeld, um eure Anzeige im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Ihr könnt kurzfristig von der hohen Reichweite zum Beispiel unserer **Wochenend-** oder **Mini-Tipps-Artikel** oder langfristig von der dauerhaften Beliebtheit bestimmter Artikel beispielsweise der Rubriken **DIY, Geburtstag oder Reisen** profitieren. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Sichtbarkeit/Vorteile:

- Platzierung in einem unserer beliebtesten, bzw. thematisch passenden Artikel; rotierend*, wenn mehrere Anzeigen in einem Artikel platziert sind
- regelmäßige Posts zu den Artikeln auf unseren Social Media-Kanälen

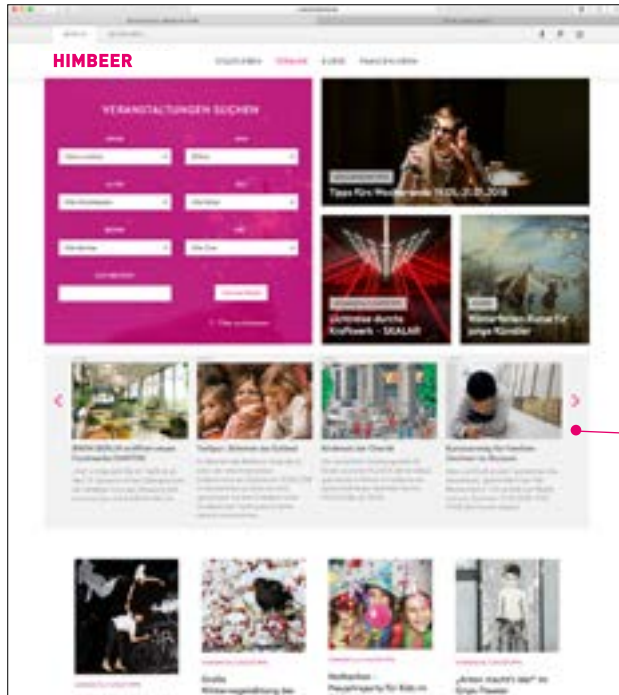
Preise:

Laufzeit	Berlin		München	
	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
bis 4 Wochen	340,-	400,-	320,-	376,-
bis 12 Monate	700,-	823,-	650,-	765,-

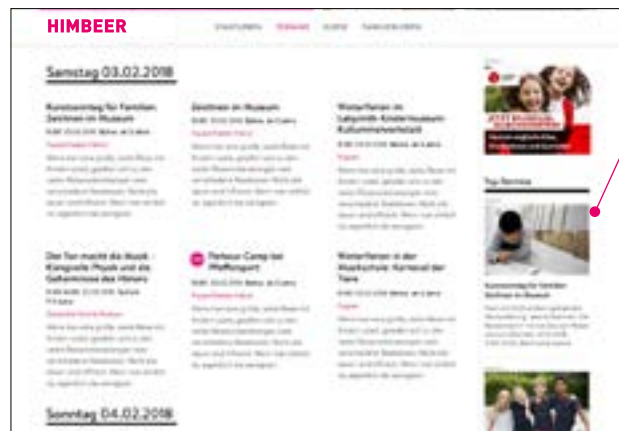
Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 640 Pixel breit x 570 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright
- HEADLINE: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 330 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- VERLINKUNG: eine URL möglich

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Anzeigen bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt werden.



Beispiel: Einbindung im Slider in der Rubrik TERMINE



Beispiel: Einbindung in der Sidebar des Veranstaltungskalenders

Top-Termine

Im umfangreichsten Veranstaltungskalender auffallen

Die Rubrik TERMINE ist der Bereich unserer Websites, der am häufigsten aufgerufen wird. Hier informieren sich Familien über bevorstehende Veranstaltungen und Highlights. Als Top-Termin genießt eure Veranstaltung mit Bild, kurzem Text und Verlinkung besondere Aufmerksamkeit. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Sichtbarkeit:

- auf der TERMINE-Startseite, rotierend* als Slider
- auf allen Suchergebnis-Seiten im Veranstaltungskalender, rotierend* in der Sidebar
- auf der Top-Termine-Seite, auf der alle aktuellen Top-Termine gesammelt zu sehen sind, rotierend*

Preise:

Laufzeit: bis 4 Wochen

	Berlin	München
Direktpreis:	190,-	Direktpreis: 160,-
Agenturpreis:	223,-	Agenturpreis: 188,-

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 600 Pixel breit x 400 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyrights
- HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VERLINKUNG: eine URL möglich

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Anzeigen bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.

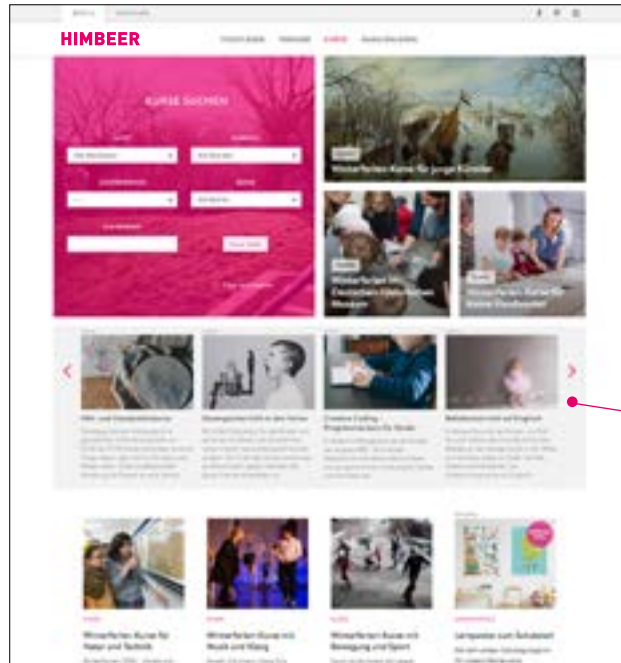
Top-Kurse

Workshops, Ferien- und Kindergeburtstags-Angebote hervorheben

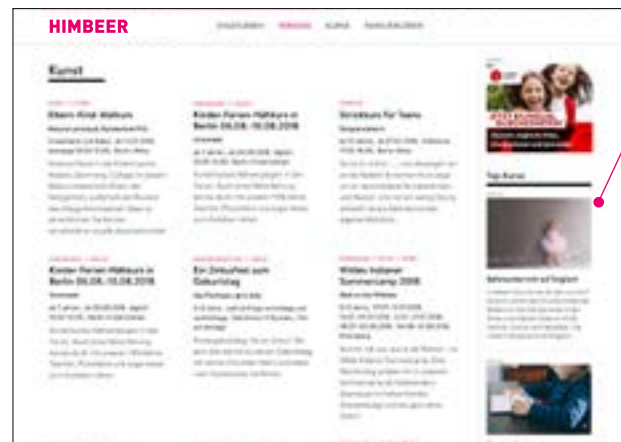
In unserer Rubrik KURSE informieren sich Familien über das umfangreiche Kursangebot und Ferienprogramm. Auch nach Angeboten für Kindergeburtstage wird an dieser Stelle gesucht. Als Top-Kurs genießt euer Angebot mit Bild, kurzem Text und Verlinkung besondere Aufmerksamkeit. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Sichtbarkeit:

- auf der KURSE-Startseite, rotierend* als Slider
- auf allen Suchergebnis-Seiten in der Kurs-Suche, rotierend* in der Sidebar
- auf der Top-Kurse-Seite, auf der alle aktuellen Top-Kurse gesammelt zu sehen sind, rotierend*



Beispiel: Einbindung im Slider in der Rubrik KURSE



Beispiel: Einbindung in der Sidebar des Kursverzeichnisses

Preise:

Laufzeit: bis 4 Wochen

	Berlin	München
Direktpreis:	190,-	Direktpreis: 160,-
Agenturpreis:	223,-	Agenturpreis: 188,-

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 600 Pixel breit x 400 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright
- HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VERLINKUNG: eine URL möglich

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Anzeigen bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.

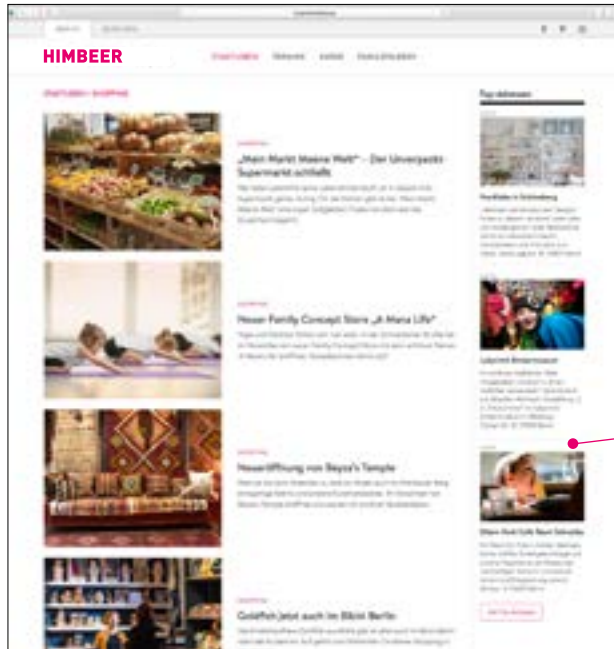
Top-Adressen

Immer präsent sein im Stadtleben

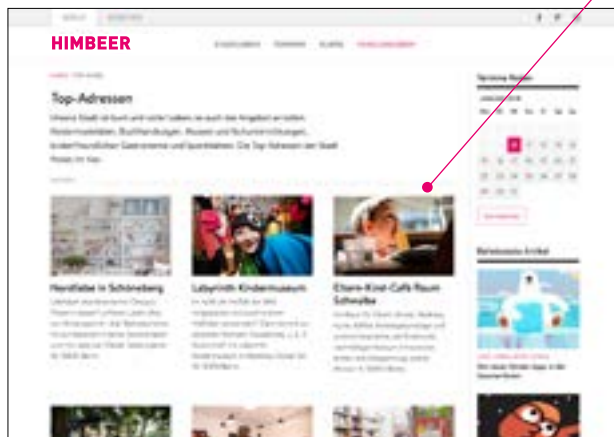
In der Rubrik STADTLEBEN finden unsere Leser:innen Artikel zum Stadtgeschehen, Gastro-, Shopping-, Ausstellungs- und Ausflugstipps. Hier könnt ihr euren Laden, eure kulturelle Einrichtung oder euer Ausflugsziel mit Bild, kurzem Text und Verlinkung präsentieren. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

Sichtbarkeit:

- auf allen Seiten der Unterrubriken (z.B. Shopping, Ausflugstipps, Ausstellungen) in STADTLEBEN, rotierend* in der Sidebar
- auf der Top-Adressen-Seite, auf der alle aktuellen Top-Adressen gesammelt zu sehen sind, rotierend*



Beispiel: Einbindung in der Sidebar unter STADTLEBEN



Beispiel: Einbindung auf Übersichtsseite „Top-Adressen“

Preise:

Laufzeit: bis 12 Monate

Berlin

Direktpreis: **390,-**
 Agenturpreis: **459,-**

München

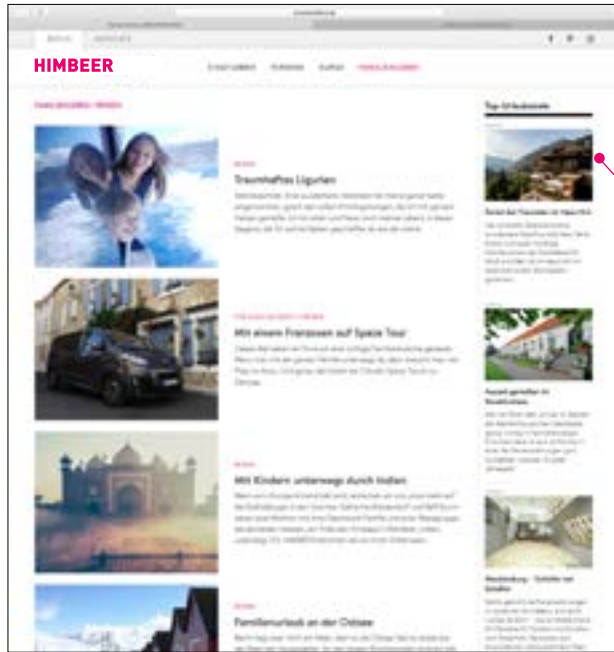
Direktpreis: **330,-**
 Agenturpreis: **388,-**

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 600 Pixel breit x 400 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright
- HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: inkl. Adresse oder Webseite, max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VERLINKUNG: eine URL möglich

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Anzeigen bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.

Top-Urlaubsziele



Beispiel: Einbindung in der Sidebar unter REISEN

Präsent sein, wo Familien nach Reise-Inspiration suchen

Die Unterrubrik REISEN ist von höchstem Interesse für unsere Leser:innen, die sich in der Rubrik FAMILIENLEBEN rund um das Thema Reisen im In- und Ausland informieren und inspirieren lassen. Dort könnt ihr euer Urlaubsangebot, Ferienhaus, Hotel oder ganze Region mit Bild, kurzem Text und Verlinkung zeigen. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.

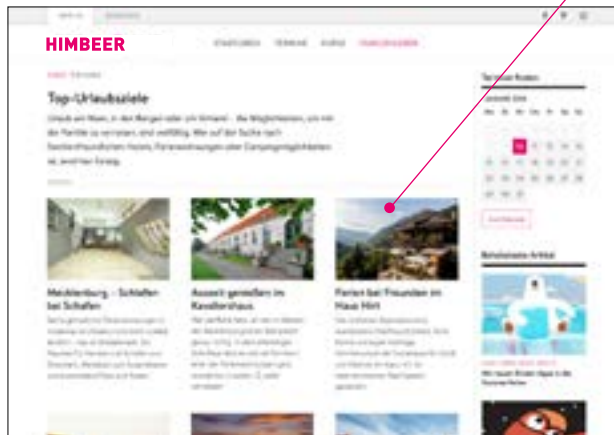
Sichtbarkeit:

- auf allen Seiten der Unterrubrik REISEN, rotierend* in der Sidebar
- auf der Top-Urlaubsziele-Seite, auf der alle aktuellen Top-Urlaubsziele gesammelt zu sehen sind, rotierend*

Preise:

Laufzeit: bis 12 Monate

	Berlin	München
Direktpreis:	390,-	330,-
Agenturpreis:	459,-	388,-

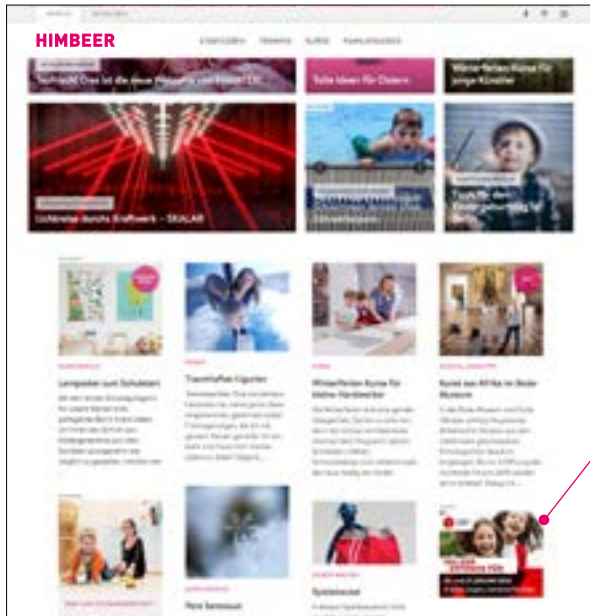


Beispiel: Einbindung auf Übersichtsseite „Top-Urlaubsziele“

Das benötigen wir zum Einstellen:

- BILD: 600 Pixel breit x 400 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright
- HEADLINE: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- TEXT: inkl. Adresse oder Website, max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VERLINKUNG: eine URL möglich

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Anzeigen bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.



Beispiel: Einbindung auf der Startseite

Banner

Klassische Online-Präsenz

Die inhaltliche Ausrichtung der Websites berlinmitkind.de und muenchenmitkind.de bietet euch die Möglichkeit, gezielt Familien in und um Berlin bzw. München, aber auch bundesweit, mit eurer Online-Anzeige in Form eines **Content Ads** zu erreichen. **Sichtbarkeit:** auf der Startseite und in allen Sidebars, rotierend*

Preise:

Laufzeit: bis 4 Wochen

	Berlin	München
Direktpreis:	860,-	720,-
Agenturpreis:	1.012,-	847,-

Zur Steigerung der Reichweite ist eine zusätzliche Ausspielung auf allen Artikelseiten möglich, **Preis auf Anfrage.**



Beispiel: mobile Ausspielung innerhalb eines Artikels

Das benötigen wir zum Einstellen:
 Statische Bildquellen wie GIF, animGIF, jpg oder Flash bzw. html-Banner. Das Werbemittel darf animiert sein. Format: 300 x 250 Pixel, max. 100 kB

* Rotierend bedeutet, dass alle aktuellen Anzeigen bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt werden.



Beispiel: Facebook-Post



Beispiel: Instagram-Post

Social Media

Gezielt unsere Follower:innen erreichen

Ihr seid interessiert an einer Präsenz auf unseren Social Media-Kanälen? Wir bieten verschiedene Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit. Bei Kooperationen achten wir darauf, dass eine inhaltliche Ausrichtung und eine Bildsprache verfolgt werden, die unseren ähnlich sind. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet.



facebook.com/himbeer.berlin
facebook.com/himbeer.muenchen



instagram.com/himbeer_berlin
instagram.com/himbeer_muenchen



pinterest.de/himbeer

aktuelle Reichweite:

mediadaten.himbeer-verlag.com

Preise:

	Facebook-Post	Instagram-Post	Instagram-Post und -Story
Direktpreis:	180,-	Direktpreis: 180,-	Direktpreis: 250,-
Agenturpreis:	212,-	Agenturpreis: 212,-	Agenturpreis: 294,-

Das benötigen wir zum Einstellen:

INSTAGRAM

- BILD: max. 5 Stück, 1.080 Pixel breit x 1.080 Pixel hoch (Story: 1.080 Pixel breit x 1.920 Pixel hoch), Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright, angepasst an die Bildsprache von HIMBEER
- TEXT: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- HASHTAGS

FACEBOOK

- BILD: max. 5 Stück, 1.200 Pixel breit x 1.200 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi, ohne Logo und Schrift, mit Angabe des Copyright; es besteht auch die Möglichkeit, ein Video einzubinden
- TEXT: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- VERLINKUNG: eine URL möglich

PRINT: HIMBEER MAGAZIN

Berlin

erscheint alle zwei Monate

	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN		
U4	2.729	3.212
U2, U3	2.610	3.071
1/1	2.373	2.792
1/2 hoch oder quer	1.354	1.594
1/3 quer	924	1.087
1/4 Rechteck, hoch oder quer	703	827
1/8, hoch oder quer	409	482
1/16	208	245
ADVERTORIALS		
1/1	2.848	3.350
1/2, hoch oder quer	1.625	1.912
1/3, quer	1.109	1.304
1/4, Rechteck	844	993
PRODUKTE		
Paket S (1 Kästchen)	220	259
Paket M (2 Kästchen)	399	469
Paket L (3 Kästchen)	567	667
BEILAGEN		
Vollbeilage (20.000), bis 20 g	1.722	2.026
Vollbeilage (20.000), ab 20 g	1.974	2.322
Teilbeilage (10.000), bis 20 g	861	1.013
Teilbeilage (10.000), ab 20 g	987	1.161

ONLINE: BERLINMITKIND.DE

Berlin

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	340	400
Mini-Tipps (monatlich)	270	318
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	520	612
Gewinnspiel-Special (1 Tag)		
Ostern	430	506
Sommer	430	506
Adventskalender	430	506
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	570	671
bis 12 Monate	900	1.059
unbegrenzt	1.900	2.235
WERBEN IM ARTIKEL		
bis 4 Wochen	340	400
bis 12 Monate	700	823
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	190	223
Top-Kurs (bis 4 Wochen)	190	223
Top-Adresse (bis 12 Monate)	390	459
Top-Urlabsziel (bis 12 Monate)	390	459
BANNER		
bis 4 Wochen	860	1.012
SOCIAL MEDIA		
Facebook-Post	180	212
Instagram-Post	180	212
Instagram-Post und -Story	250	294

ONLINE: MUENCHENMITKIND.DE

München

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	320	376
Mini-Tipps (monatlich)	250	294
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	450	529
Gewinnspiel-Special (1 Tag)		
Ostern	380	447
Sommer	380	447
Adventskalender	380	447
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	480	565
bis 12 Monate	760	894
unbegrenzt	1.575	1.853
WERBEN IM ARTIKEL		
bis 4 Wochen	320	376
bis 12 Monate	650	765
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	160	188
Top-Kurs (bis 4 Wochen)	160	188
Top-Adresse (bis 12 Monate)	330	388
Top-Urlabsziel (bis 12 Monate)	330	388
BANNER		
bis 4 Wochen	720	847
SOCIAL MEDIA		
Facebook-Post	180	212
Instagram-Post	180	212
Instagram-Post und -Story	250	294

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, der Agenturrabatt beträgt 15 %. Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig vom 01.01.-31.12.2022.

mediadaten.himbeer-verlag.com
agb.himbeer-verlag.com

HIMBEER PREISLISTE – Teil 2

PRINT: HIMBEER

Schwangerschaft / Geburt / Baby

Jahresediton

AUFLAGE	20.000 Berlin		60.000 Berlin/ Düsseldorf/Köln/Bonn	
	Direkt- preis	Agentur- preis	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN				
U4	2.729	3.212	5.865	6.900
U2, U3	2.610	3.071	5.610	6.600
1/1	2.373	2.792	5.100	6.000
1/2 hoch oder quer	1.354	1.594	2.850	3.350
1/3 quer	924	1.087	2.100	2.470
1/4 Rechteck, hoch oder quer	703	827	1.725	2.030
1/8, hoch oder quer	409	482	938	1.105
ADVERTORIALS				
1/1	2.848	3.350	6.120	7.200
1/2, hoch oder quer	1.625	1.912	3.420	4.030
PRODUKTE				
Paket S (1 Kästchen)	220	259	590	695
Paket M (2 Kästchen)	399	469	1.050	1.235
Paket L (3 Kästchen)	567	667	1.500	1.765
BEILAGEN				
Vollbeilage (20.000), bis 20 g	1.722	2.026	auf Anfrage	
Vollbeilage (20.000), ab 20 g	1.974	2.322		

PRINT: FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES

Berlin mit Kind / München mit Kind

Jahreseditonen

AUFLAGE	20.000 Berlin oder München		40.000 Berlin und München	
	Direkt- preis	Agentur- preis	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN				
U4	4.380	5.153	8.320	9.789
U2, U3	4.189	4.928	7.959	9.363
1/1	3.808	4.480	7.236	8.513
1/2 hoch oder quer	2.002	2.355	3.804	4.475
1/3 quer	1.601	1.883	3.040	3.577
1/4 quer	1.364	1.605	2.592	3.049
1/4 Rechteck	1.070	1.259	2.033	2.392
1/8, hoch oder quer	595	700	1.131	1.330
1/16	334	393	636	748
ADVERTORIALS				
1/1	4.570	5.376	8.682	10.214
1/2	2.402	2.826	4.565	5.371
PRODUKTE				
Paket S (1 Kästchen)	369	434	700	823
Paket M (2 Kästchen)	693	815	1.317	1.549
Paket L (3 Kästchen)	1.034	1.216	1.965	2.311

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, der Agenturrabatt beträgt 15 %. Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig vom 01.04.-31.12.2022.

mediadaten.himbeer-verlag.com
agb.himbeer-verlag.com