



WERBUNG

ALPENRAUSCH: Festival im Gasteig HP8

29.-30.7.2022, Gasteig HP8, Eintritt frei

Das Festival für Neue Volksmusik! Zwei Tage lang versetzen Musiker:innen verschiedener Genres Münchens neues Kulturzentrum – den Gasteig HP8 – in einen alpinen Rausch. Mit dabei sind u. a.: Oansno, Unterbibberger Hofmusik, Faltenradio und Jütz. Dazu gibt es ein Kinderprogramm, Workshops, Filme und die Möglichkeit, sich an der Kletterwand auszuprobieren. gasteig.de/alpenrausch

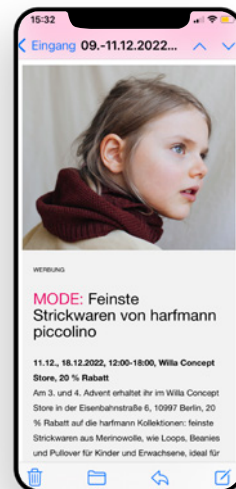
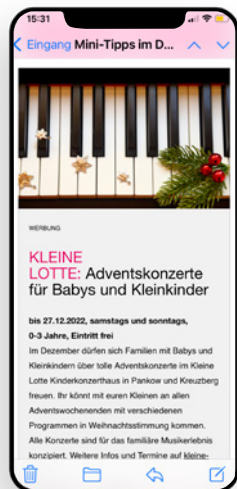
WERBEN IM NEWSLETTER

Wochenend-Tipps-Newsletter

- jeweils in Berlin und München
- Versand: jeden Donnerstag

Mini-Tipps-Newsletter

- für Familien mit Babys und Kleinkindern
- jeweils in Berlin und München
- Versand: jeden 1. des Monats



BILDMATERIAL

ein Bild: 620 x 540 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen
bitte beachten: keine Schrift oder Logos auf dem Bild

VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link)

TEXTMATERIAL

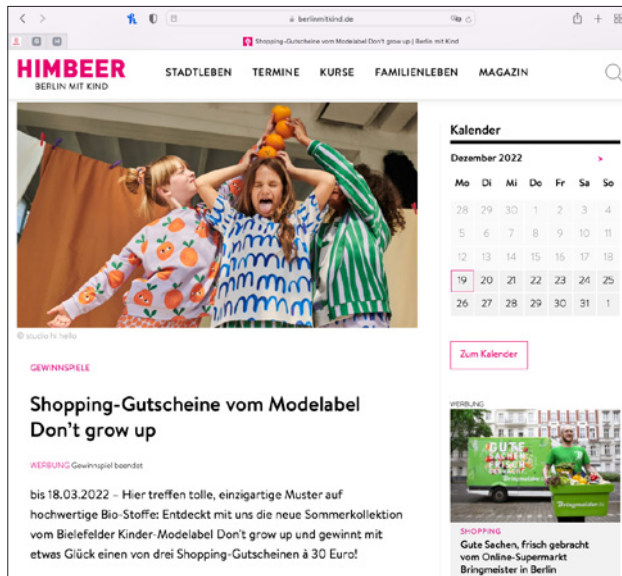
Headline: max. 50 Zeichen

Infozeile: max. 65 Zeichen (ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten)

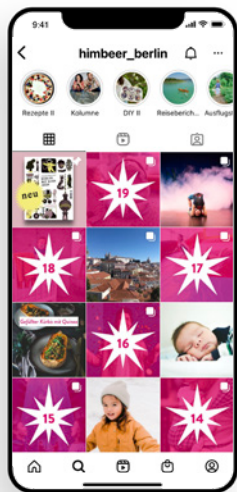
Text: max. 400 Zeichen

Materialabgabe/Freigabe: spätestens 5/2 Werktage vor dem Newsletterversand, max. zwei Korrekturrunden, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. Der Beitrag wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet

Abonent:innenzahlen, Öffnungs- und Klickraten monatlich aktualisiert unter mediadaten.himbeer-verlag.com



Beispiel: Artikelsicht auf der Website



Beispiel: Social Media-Einbindung

GEWINNSPIELE

reguläre Gewinnspiele

- Laufzeit 4 Wochen (Artikel bleibt 12 Monate auf der Website)

Gewinnspiel-Specials

- Laufzeit 1 Tag (Artikel bleibt 12 Monate auf der Website)
- Ostern, zum Sommerbeginn, Adventskalender

Sichtbarkeit

- Gewinnspielartikel mit mehreren Bildern
- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten rotierend*
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel
- Erwähnung in HIMBEER-Newslettern
- Gewinnspiel-Specials werden in den HIMBEER-Medien angekündigt

*rotierend: Alle aktuellen Gewinnspiele werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

BILDMATERIAL

max. 3 Bilder: 1.400 x 1.400-1.800 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angaben im Dateinamen, Videos per Link einzubinden ist möglich, ein Bild für Instagram Story: 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern

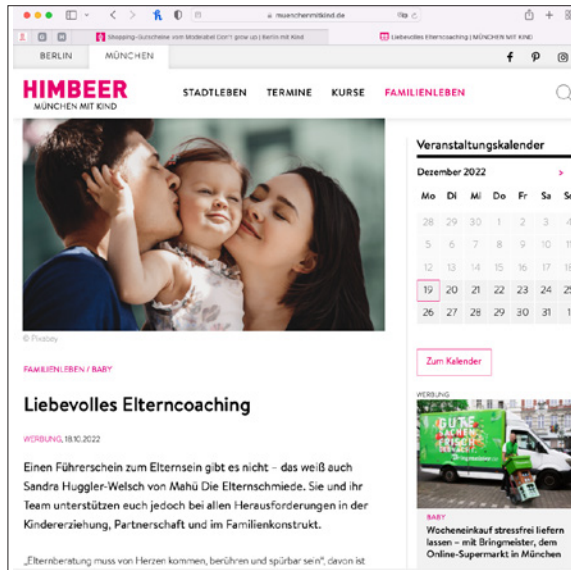
VERLINKUNG/HASHTAGS

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link) im Gewinnspielartikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen

Materialabgabe/Freigabe: spätestens 5/2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn, Materialabgabeschluss Specials 2023: 06.03. (Ostern), 17.05. (Sommer), 07.11. (Adventskalender), max. zwei Korrekturrunden, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. Das Gewinnspiel wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet. Die Versandabwicklung nach Ablauf des Gewinnspieles liegt bei euch. Die Teilnahme erfolgt über das Teilnahmeformular auf der Website oder über einen Kommentar unter den Instagram-Posts. Reichweiten monatlich aktualisiert unter mediadaten.himbeer-verlag.com



ADVERTORIALS

- Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Wir bieten auch an, den Text zu erstellen oder ein individuelles Konzept mit euch zu erarbeiten.

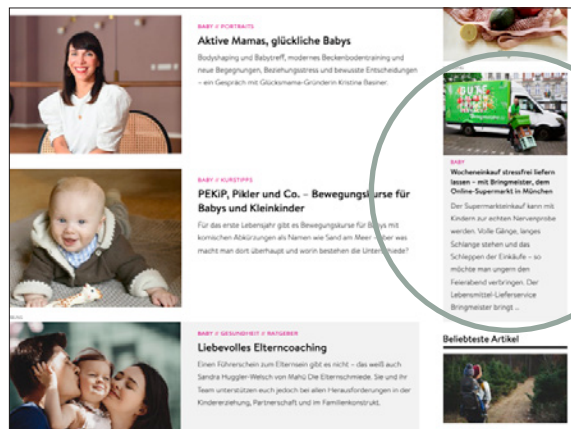
Laufzeiten

- 4 Wochen
- 12 Monate
- zeitlich unbegrenzt

Sichtbarkeit

- Teaser: 4 Wochen auf der Startseite sowie in allen Sidebars, rotierend* und gesamte Laufzeit in der Artikelübersicht der thematisch passenden Rubrik
- Instagram-Story mit Verlinkung zum Advertorial

*rotierend: Alle aktuellen Advertorials werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.



Beispiel: Teaser-Einbindung in der Sidebar

BILDMATERIAL

max. 7 Bilder: 1.400 x 1.400-1.800 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angaben im Dateinamen, Videos per Link einzubinden ist möglich, ein Bild für Instagram: 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern

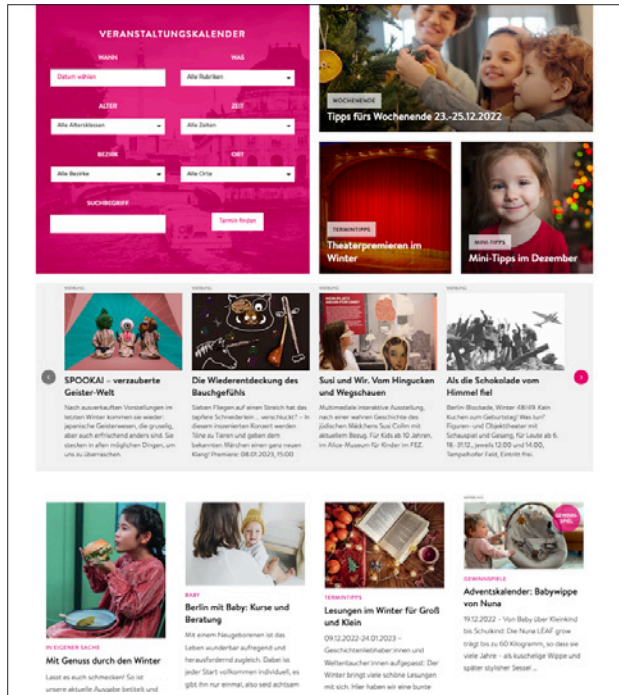
VERLINKUNG

max. 5 URLs im Artikel (Einbindung als nofollow-Link), zu markierender Account

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 3.000 Zeichen

Materialabgabe/Freigabe: spätestens 5/2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn, max. zwei Korrekturrunden, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. Das Advertorial wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet. Reichweiten monatlich aktualisiert unter mediadaten.himbeer-verlag.com



Beispiel: Einbindung im Slider in der Rubrik TERMINE



Beispiel: Einbindung in der Sidebar des Veranstaltungskalenders

TOP-TERMINE

- mit Bild und Text prominent im Veranstaltungskalender platziert

Laufzeit

- 4 Wochen

Sichtbarkeit

- auf allen Seiten der Rubrik „Termine“, rotierend*
- auf allen Seiten des Veranstaltungskalenders, rotierend*
- auf der Top-Termine-Seite sind alle Top-Termine zu sehen, rotierend*

*rotierend: Alle aktuellen Top-Termine werden bei jedem Seitenaufwurf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt.

BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern

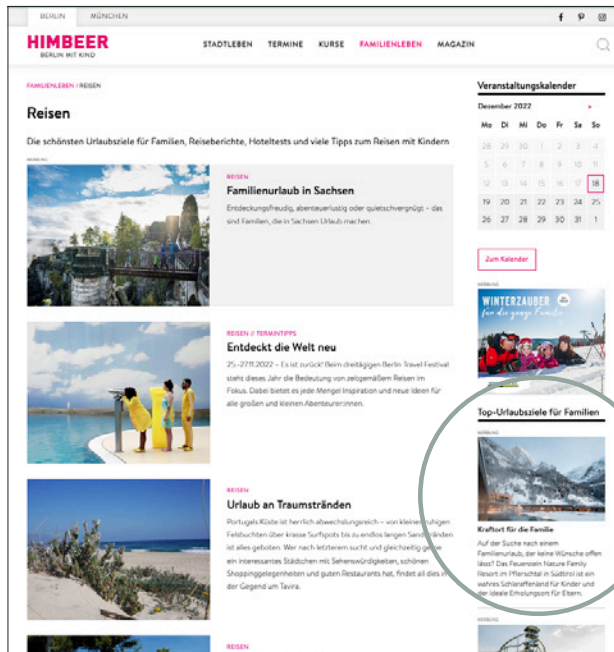
VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link)

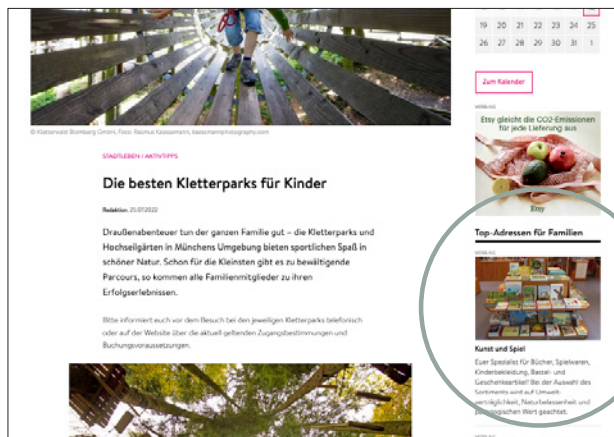
TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 200 Zeichen, Infos zu Ort, Datum, Uhrzeit möglichst am Ende des Textes

Materialabgabe/Freigabe: spätestens 5/2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn, max. zwei Korrekturrunden, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. Der Top-Termin wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet. Reichweiten monatlich aktualisiert unter mediadaten.himbeer-verlag.com



Beispiel: Einbindung in der Sidebar unter REISEN



Beispiel: Einbindung in der Sudebar unter STADTLIBEN

TOP-LOCATIONS

Top-Adressen

- mit Bild und Text prominent in der Kategorie Stadtleben platziert

Top-Urlaubsziele

- mit Bild und Text prominent in der Rubrik Reisen platziert

Laufzeit

- 12 Monate

Sichtbarkeit Top-Adresse

- auf allen Rubrik- und Artikelseiten der Kategorie „Stadtleben“, rotierend*
- auf der Top-Adressen-Seite sind alle Top-Adressen zu sehen, rotierend*

Sichtbarkeit Top-Urlaubsziele

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik „Reisen“, rotierend*
- auf der Top-Urlaubsziel-Seite sind alle Top-Urlaubsziele zu sehen, rotierend*

*rotierend: Alle aktuellen Top-Termine werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt.

BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern

VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link)

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 200 Zeichen

Materialabgabe/Freigabe: spätestens 5/2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn, max. zwei Korrekturrunden, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. Die Top-Location wird als „WERBUNG“ gekennzeichnet. Reichweiten monatlich aktualisiert unter mediadaten.himbeer-verlag.com

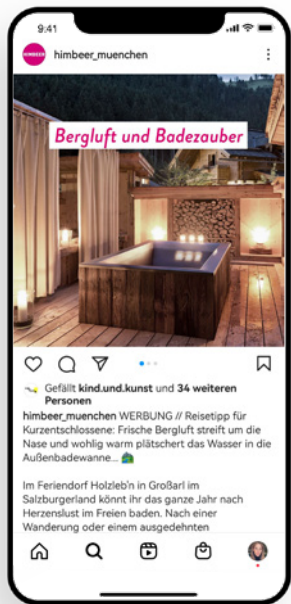
SOCIAL MEDIA

Instagram

- [instagram.com/himbeer_berlin](https://www.instagram.com/himbeer_berlin)
- [instagram.com/himbeer_muenchen](https://www.instagram.com/himbeer_muenchen)

Facebook

- [facebook.com/himbeer.berlin](https://www.facebook.com/himbeer.berlin)
- [facebook.com/himbeer.muenchen](https://www.facebook.com/himbeer.muenchen)



Beispiel: Instagram-Story



Beispiel: Instagram-Post

BILDMATERIAL

für Post max. 5 Bilder, 1.400 x 1.400-1.800 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angaben im Dateinamen, ein Bild oder Reel (max. 60 Sekunden) für Instagram-Story: 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern

VERLINKUNG/HASHTAGS

eine URL (Einbindung als nofollow-Link), Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

TEXTMATERIAL

für Post: Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: wir empfehlen 400 Zeichen (max. 2.000 Zeichen), für Instagram-Story: Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 400 Zeichen

Materialabgabe/Freigabe: spätestens 5/2 Werktage vor dem Post, max. zwei Korrekturrunden, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. Die Beiträge werden als „WERBUNG“ gekennzeichnet. Reichweiten monatlich aktualisiert unter mediadaten.himbeer-verlag.com



WEBSITE
berlinmitkind.de

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	374	440
Mini-Tipps (monatlich)	284	334
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	546	642
Gewinnspiel-Special (1 Tag)		
Ostern	452	532
Sommer	452	532
Adventskalender	452	532
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	599	705
bis 12 Monate	945	1.112
unbegrenzt	1.995	2.347
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	200	235
Top-Adresse (bis 12 Monate)	410	482
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	410	482
BANNER		
bis 4 Wochen	903	1.062
SOCIAL MEDIA		
Facebook-Post		
Instagram-Post	auf Anfrage	
Instagram-Post und -Story		



WEBSITE
muenchenmitkind.de

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	336	395
Mini-Tipps (monatlich)	263	309
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	473	557
Gewinnspiel-Special (1 Tag)		
Ostern	399	469
Sommer	399	469
Adventskalender	399	469
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	504	593
bis 12 Monate	798	939
unbegrenzt	1.654	1.946
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	168	198
Top-Adresse (bis 12 Monate)	347	408
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	347	408
BANNER		
bis 4 Wochen	756	889
SOCIAL MEDIA		
Facebook-Post		
Instagram-Post	auf Anfrage	
Instagram-Post und -Story		

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 %.
Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Mediadaten entnehmen.
Die Preise sind gültig ab 01.01.2023. Alle bezahlten Formate enthalten nofollow-Links.