

HIMBEER VERLAG

MEDIADATEN 2025

INHALT

- 2 Alle Medien im Überblick
- 3 HIMBEER-Zielgruppe
- 4 Preisliste

WERBE-EMPFEHLUNGEN

Wir stellen euch gerne individuell passende Angebote zusammen – bestimmte Formate haben sich besonders bewährt, je nachdem, was ihr bewerben möchtet.

- 6 Events und Kurse
- 7 Kultur- und Erlebnisorte
- 8 Reiseangebote und Urlaubsziele
- 9 Produkte für Kinder und Eltern
- 10 Schwangerschaft und Baby
- 11 Shops in Berlin oder München
- 12 Bildung und Beratung
- 13 Versorgen und Vorsorgen

BERLIN / MÜNCHEN

HIMBEER ONLINE



- 15 Werben im Newsletter
- 16 Gewinnspiele
- 17 Gewinnspiel-Specials
- 18 Advertorials
- 19 Top-Termine
- 20 Top-Locations
- 21 Banner
- 22 Social Media

BERLIN

HIMBEER MAGAZIN



- 23 Termine und Infos
- 24 Anzeigen
- 25 Advertorials
- 26 Themen-Specials
- 27 Produkt-Specials
- 28 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN / DÜSSELDORF / KÖLN

HIMBEER EDITION SCHWANGERSCHAFT-GEBURT-BABY



- 29 Termine und Infos
- 30 Anzeigen
- 31 Advertorials
- 32 Produkt-Specials
- 33 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN

HIMBEER FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES



- 34 Termine und Infos
- 35 Anzeigen
- 36 Advertorials
- 37 Produkt-Specials
- 38 Vertriebsangebot

BERLIN



HIMBEER EDITION*
Schwangerschaft-Geburt-Baby



HIMBEER GUIDE
Berlin mit Kind



WEBSITE
berlinmitkind.de



SOCIAL MEDIA
Instagram
Facebook

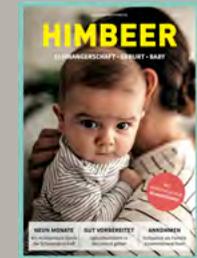


NEWSLETTER
Wochenend-Tipps
Mini-Tipps

MÜNCHEN



HIMBEER GUIDE
München mit Kind



HIMBEER EDITION*
Schwangerschaft-Geburt-Baby



WEBSITE
muenchenmitkind.de



SOCIAL MEDIA
Instagram
Facebook

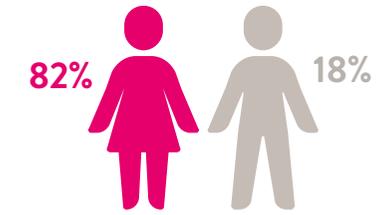
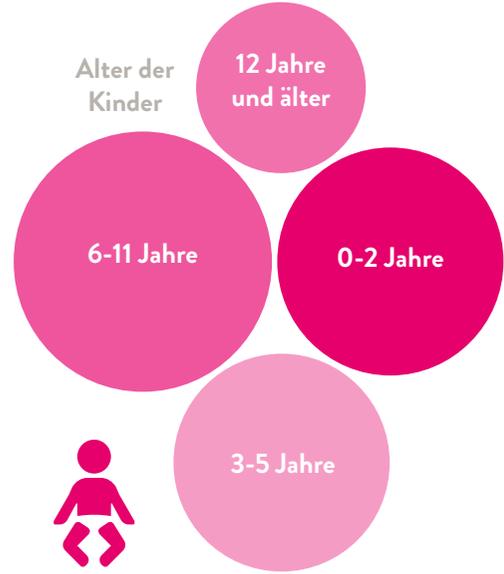


NEWSLETTER
Wochenend-Tipps
Mini-Tipps

* HIMBEER Edition ist ebenfalls in Köln/Bonn und Düsseldorf buchbar.

HIMBEER ZIELGRUPPE

Die HIMBEER Medien – Print und Online – kuratieren die besten Tipps für das Leben mit Kindern und inspirieren zu schönen Erlebnissen. Unsere Leser:innen und Follower:innen sind urbane Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren, die kulturell interessiert und qualitätsbewusst sind.



96%
positive
Werbewahrnehmung

39%
empfinden Werbung
in den HIMBEER-Medien
als Informationsquelle

88%
nutzen HIMBEER-Tipps
regelmäßig für ihre
Freizeitplanung.

9,8%
nutzen die HIMBEER-
Medien beruflich, z.B. für
Kita und/oder Schule

84 %
der Leser:innen geben an, aufgrund von
Werbung in den HIMBEER-Medien
Veranstaltungen besucht, Dienstleistungen
in Anspruch genommen oder Produkte
gekauft zu haben.



HIMBEER ONLINE
berlinmitkind.de



HIMBEER ONLINE
muenchenmitkind.de



HIMBEER MAGAZIN
erscheint alle zwei Monate
in Berlin, Auflage: 20.000

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	395	465
Mini-Tipps (monatlich)	295	347
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	575	677
Gewinnspiel-Special (1 Tag)		
Ostern	475	559
Adventskalender	475	559
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	625	735
bis 12 Monate	995	1.171
unbegrenzt	auf Anfrage	
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	220	259
Top-Adresse (bis 12 Monate)	430	506
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	430	506
BANNER		
bis 4 Wochen	995	1.171
SOCIAL MEDIA		
Instagram	auf Anfrage	
Facebook	auf Anfrage	

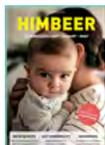
	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	355	418
Mini-Tipps (monatlich)	275	324
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	495	582
Gewinnspiel-Special (1 Tag)		
Ostern	420	494
Adventskalender	420	494
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	525	618
bis 12 Monate	840	988
unbegrenzt	auf Anfrage	
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	190	224
Top-Adresse (bis 12 Monate)	365	429
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	365	429
BANNER		
bis 4 Wochen	850	1.000
SOCIAL MEDIA		
Instagram	auf Anfrage	
Facebook	auf Anfrage	

	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN		
U4, U2	3.152	3.708
U3	3.015	3.547
1/1	2.741	3.225
1/2 hoch oder quer	1.563	1.839
1/3 quer	1.067	1.255
1/4 quer	876	1.031
1/4 Rechteck oder hoch*	812	955
1/8 hoch* oder quer	473	556
1/16*	240	282
ADVERTORIALS		
1/1	3.289	3.869
1/2 hoch oder quer	1.877	2.208
1/3 quer	1.281	1.507
1/4 Rechteck	974	1.146
PRODUKTE		
Paket L (3 Kästchen)	655	771
Paket M (2 Kästchen)	462	544
Paket S (1 Kästchen)	254	299
BEILAGEN		
Vollbeilage (20.000), ab 20 g	2.280	2.682
Vollbeilage (20.000), bis 20 g	1.989	2.340
Teilbeilage (10.000), ab 20 g	1.140	1.341
Teilbeilage (10.000), bis 20 g	994	1.169

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.
Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2025. Stand: 01.11.2024.

mediadaten.himbeer-verlag.com
reichweiten.himbeer-verlag.com
agb.himbeer-verlag.com

*Platzierung im Veranstaltungskalender



HIMBEER EDITION
Schwangerschaft-
Geburt-Baby
Jahrestitel

	22.000 Berlin oder München		80.000 Berlin, München Düsseldorf, Köln/Bonn	
	Direkt- preis	Agentur- preis	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN				
U4	3.310	3.893	9.338	10.986
U2, U3	3.166	3.724	8.932	10.508
1/1	2.878	3.386	8.120	9.553
1/2 hoch oder quer	1.641	1.931	4.260	5.012
1/3 quer	1.120	1.318	2.880	3.388
1/4 Rechteck, hoch oder quer	853	1.003	2.200	2.588
1/8 hoch oder quer	497	584	1.120	1.318
ADVERTORIALS				
1/1	3.453	4.062	9.744	11.464
1/2 hoch oder quer	1.971	2.318	5.112	6.014
1/4	981	1.154	2.461	2.895
PRODUKTE				
Paket L (3 Kästchen)	688	809	2.150	2.529
Paket M (2 Kästchen)	485	571	1.507	1.773
Paket S (1 Kästchen)	267	314	847	996
BEILAGEN				
Vollbeilage (22.000), ab 20 g	2.632	3.096	auf Anfrage	
Vollbeilage (22.000), bis 20 g	2.297	2.703		

KONTAKT

HIMBEER Verlag
Käthe-Niederkirchner-Str. 7
10407 Berlin

PRINT

Dorothea Böttcher
Jenny Garcia
Julia Kantor
sales@himbeer-verlag.com
030-66307360

ONLINE

Sophie Gottschall
Stephanie Eck
online-sales@himbeer-verlag.com
030-92900573



HIMBEER GUIDES
Berlin mit Kind
München mit Kind
Jahrestitel

	20.000 Berlin oder München	
	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN		
U4, U2	4.599	5.411
U3	4.398	5.174
1/1	3.998	4.704
1/2 hoch oder quer	2.102	2.473
1/3 quer	1.681	1.978
1/4 quer	1.432	1.685
1/4 Rechteck	1.124	1.322
1/8 hoch oder quer	625	735
ADVERTORIALS		
1/1	4.799	5.646
1/2	2.522	2.967
PRODUKTE		
Paket L (3 Kästchen)	1.086	1.278
Paket M (2 Kästchen)	728	856
Paket S (1 Kästchen)	387	455

Bei Kombibuchungen in beiden Städten gewähren wir Rabatt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent. Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2025. Stand: 01.11.2024.

[mediadaten.himbeer-verlag.com](https://www.mediadaten.himbeer-verlag.com)
[reichweiten.himbeer-verlag.com](https://www.reichweiten.himbeer-verlag.com)
[agb.himbeer-verlag.com](https://www.agb.himbeer-verlag.com)



© Jan Hromadko

Events und Kurse

Veranstaltungen stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen, die sich in den HIMBEER-Medien über alles informieren, was man mit Kindern in Berlin und München und dem Umland unternehmen kann. Ob Ferienprogramm, Kindertheater, Kreativworkshop, Kurs für Kinder oder Eltern, Museumsführung, naturpädagogisches Angebot, Tag der Offenen Tür, Tanz- oder Zirkusfestival – alle termingebundenen Angebote sind perfekt in diesem Umfeld platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)

in Berlin und/oder München – Seite 30

Advertorials

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

Beilagen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 28

ONLINE

Top-Termine

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, im Veranstaltungskalender, Seite 19

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

Mini-Tipps-Newsletter, monatlich, Berlin und/oder München – Seite 15

Social Media

Instagram: Post und/oder Story – Seite 22



© shutterstock



© Jörg Metzner



Kultur- und Erlebnisorte

Kultur- und Freizeitspaß stehen bei unseren Leser:innen im Fokus, dabei sind die Interessen der Familien breit gefächert: Ob Ausflugsziel, Escape Game, Museum, Planetarium, Spaßbad, Trampolinpark oder Wellnessort – unsere Leser:innen sind dankbar, vielfältige Anregungen für schöne sportliche, spannende und entspannte Erlebnisse in den HIMBEER-Medien zu finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)

in Berlin und/oder München – Seite 30

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 34

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 34

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)

in Berlin und/oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 36

ONLINE

Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram, Seite 16

Top-Adressen

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz, Seite 20



Reiseangebote und Urlaubsziele

Die HIMBEER-Leser:innen sind erlebnis- und reiselustig. Sie nutzen die HIMBEER-Medien das ganze Jahr über als Inspirationsquelle, um neue Urlaubsdestinationen und Reiseangebote zu entdecken. Ob kleines Hotel im Umland oder Familienresort im Ausland, ob Wohnmobil oder organisierte Familienreise, ob Urlaubsregion am Meer oder in den Bergen – kinderfreundliche Angebote stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 26
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und/oder Köln – Seite 30
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 35
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 35

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 25
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 36
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 36

Beilagen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 28
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram, Seite 18

Top-Urlaubsziele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz, Seite 20





Produkte für Kinder und Eltern

Unsere Leser:innen empfinden die HIMBEER-Medien als Inspirationsquelle für schöne Erlebnisse und Dinge. Sie freuen sich, jede Menge ansprechender Produkte rund ums Leben mit Kindern entdecken zu können, aber auch Dinge, die das Erwachsenenleben erleichtern und verschönern. Die HIMBEER-Leser:innen legen großen Wert auf ein liebevoll eingerichtetes Zuhause, sichere Mobilität, gesunde Ernährung, hochwertige Pflege- und Haushaltsprodukte, gute Kindermedien sowie nachhaltig produzierte Kleidung, Accessoires und Spielwaren.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)

in Berlin und/oder München – Seite 30

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 35

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 35

Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 27

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 37

ONLINE

Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram, Seite 16





© Scroll/Me

Schwangerschaft und Baby

Die HIMBEER-Medien begleiten Familien von der Schwangerschaft an. Dort finden sie wertvolle Informationen und Inspirationen zu Produkten, lokalen und überregionalen Angeboten rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Stillen sowie das Leben mit Babys und Kleinkindern. Unsere Familien-Freizeit-Guides sind beliebte Geschenke zur Geburt.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Baby-Special: OKT/NOV-Ausgabe – Seite 24
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 30
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 35
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 35

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Baby-Special: OKT/NOV-Ausgabe – Seite 25
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 36
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 36

Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Baby-Special: OKT/NOV-Ausgabe – Seite 27
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 37
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 37

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de inkl. Instagram, Seite 18

Werben im Newsletter

Mini-Tipps-Newsletter, monatlich, Berlin und/oder München – Seite 15



© Naif Care



© BIBS



© Claudia Steigleder

Shops in Berlin oder München

Ob ihr Kleidung, Spielwaren, Schuhe, Brillen oder Möbel für Kinder in eurem Sortiment habt oder Schönes zum Einrichten, Verreisen, Lesen oder Speisen für die ganze Familie – unsere Leser:innen legen Wert auf nachhaltigen Konsum, hochwertige Produkte und wissen die Inspirationen zu schätzen, die sie in den HIMBEER-Medien finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)

in Berlin oder München – Seite 30

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 35

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 35

Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 27

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)

in Berlin oder München – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 37

ONLINE

Top-Adressen

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz, Seite 20

Gewinnspiele

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, inkl.Instagram, Seite 16



© Claudia Steigleder



© Lunettes



Bildung und Beratung

Bildung ist ein wichtiges Thema für die HIMBEER-Leser:innen – die Wahl der richtigen Kita, Schule oder Nachhilfe für Kinder stehen ebenso im Fokus wie Beratungs- und Coachingangebote für Eltern. Auch alle Aspekte rund um den Wiedereinstieg, berufliche und persönliche Weiterentwicklung sind passend in den HIMBEER-Medien platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Kita- und Schul-Special: Juni-Juli-Ausgabe; Rat und Tat-Special „Elternschaft: Arbeitswelt und Finanzen“: August-September-Ausgabe – Seite 24
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)
 in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 30
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 35
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 35

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Kita- und Schul-Special: Juni-Juli-Ausgabe; Rat und Tat-Special „Elternschaft: Arbeitswelt und Finanzen“: August-September-Ausgabe – Seite 25
 HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)
 in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31
 BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 36
 MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 36

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 18

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15
 Mini-Tipps-Newsletter, monatlich, Berlin und/oder München – Seite 15

Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



Versorgen und Vorsorgen

Mit der Geburt eines Kindes gewinnen einige Themen deutlich an Bedeutung – so haben unsere Leser:innen Bedarf an allem, was das Familienleben erleichtert und absichert. Ob Versicherung, Krankenkasse, Finanzen, Immobilienerwerb, Rechtsberatung oder Energieversorgung, Lieferservices oder andere Dienstleistungen für Familien – in den HIMBEER-Medien finden diese eine interessierte Leser:innenschaft und aufmerksamkeitsstarke Werbeformate.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Rat und Tat-Special „Elternschaft: Arbeitswelt und Finanzen“: August-September-Ausgabe – Seite 24

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)
in Berlin und/oder München – Seite 30

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 35

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 35

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Rat und Tat-Special „Elternschaft: Arbeitswelt und Finanzen“: August-September-Ausgabe – Seite 25

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2025)
in Berlin, München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2025) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2025) – Seite 36

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de inkl. Instagram – Seite 18

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlichen, Berlin und/oder München – Seite 15

Mini-Tipps-Newsletter, monatlich, Berlin und/oder München – Seite 15

Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



HIMBEER ONLINE

Im Fokus der HIMBEER-Onlinemedien stehen Events und Unternehmungen mit Kindern. Die Veranstaltungskalender sind jeweils das Herzstück und sorgen dafür, dass Familien regelmäßig die Websites berlinmitkind.de und muenchenmitkind.de für ihre Freizeitplanung nutzen. Dabei finden sie dort – ebenso wie in den HIMBEER-Newslettern und Social Media-Kanälen – viele weitere Anregungen – von Ausflugs- und Reisetipps über neue Produkte bis zu Gesundheitsthemen.

Native Werbeformate werden nicht als Ads geblockt – so werden Advertorials, Gewinnspiele und Top-Formate von allen User:innen wahrgenommen.

Kaufimpuls

85 % der User:innen geben an, aufgrund von Werbung in den HIMBEER Online-Medien Produkte erworben, Events besucht oder Dienstleistungen in Anspruch genommen zu haben.

Reichweiten

berlinmitkind.de

ø 115.000 User:innen, ø 317.000 Page Impression monatlich
muenchenmitkind.de

ø 40.000 User:innen, ø 118.000 Page Impressions monatlich

Instagram

@himbeer_berlin: > 16.300 Follower:innen

@himbeer_muenchen > 10.000 Follower:innen

Newsletter

Berlin – Weekend-Tipps: > 11.600 Abonnent:innen;

Mini-Tipps: > 4.000 Abonnent:innen

München – Weekend-Tipps: > 6.000 Abonnent:innen;

Mini-Tipps: > 2.300 Abonnent:innen

Aktuelle Reichweiten: reichweiten.himbeer-verlag.com

ø 01.01-30.10.2024



Beispiel: Desktop-Ansicht

88 % der Empfänger:innen nutzen die Newsletter-Tipps regelmäßig.

WERBEN IM NEWSLETTER

Wochenend-Tipps-Newsletter

- jeweils in Berlin und München
- Versand: jeden Donnerstag

Mini-Tipps-Newsletter

- für werdende Eltern sowie Familien mit Babys und Kleinkindern (bis 3 Jahre)
- jeweils in Berlin und München
- Versand: jeden 1. des Monats

BILDMATERIAL

ein Bild: 620 x 540 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf dem Bild, keine Collagen

VERLINKUNG

eine URL (Tracking-Link möglich)

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen

Infozeile: max. 65 Zeichen (ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten)

Text: max. 400 Zeichen

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung

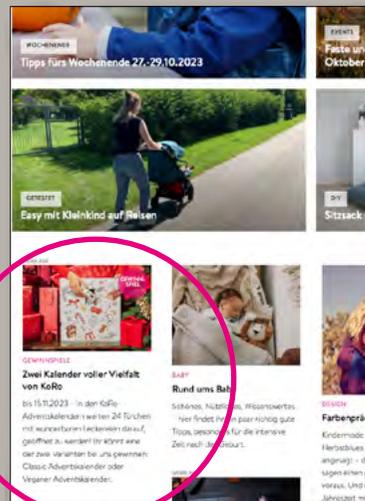
Text: Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, keine Emojis, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor.



Beispiel: Mobile-Ansicht



Beispiel: Artikelsicht auf der Website



Beispiel: Teaser auf der Startseite



Beispiel: Instagram-Post

GEWINNSPIELE

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Platzierung das ganze Jahr über möglich, gern themenspezifisch zu Anlässen wie Mutter-/Vater-/Kindertag, Schul-/Kitastart, Halloween, Ferienbeginn, Vorweihnachtszeit etc.

Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: bis 4 Wochen (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten, rotierend*
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight, Reminder-Story kurz vor Ablauf
- Erwähnung im HIMBEER-Newsletter mit Verlinkung zum Gewinnspiel

*rotierend: Alle aktuellen Gewinnspiele werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

BILDMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNG/HASHTAGS

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspiel-Artikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung – **Text:** Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Teilnahme: über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



Beispiel: Artikelansicht auf der Website



Beispiel: Social Media-Einbindung

GEWINNSPIEL-SPECIALS

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- April: Oster/Frühlings-Special, Dezember: Adventskalender-Special

Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: 5 Tage (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

Sichtbarkeit

- exklusiver Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten für den Starttag des Gewinnspiels
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight
- vorab Erwähnung in redaktionellem Ankündigungsartikel zum Special auf der Website und in einem Instagram-Post

BILDMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), alles mit @-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNGEN

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspielartikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung – **Materialabgabeschluss Specials 2025:** 21.03. (Ostern), 07.11. (Adventskalender) – **Text:** Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor. **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



ADVERTORIALS

- Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Wir bieten auch an, den Text zu erstellen oder ein individuelles Konzept mit euch zu erarbeiten. Konditionen auf Anfrage.

Laufzeit

- bis 4 Wochen
- bis 12 Monate
- darüber hinaus auf Anfrage

Sichtbarkeit

- Teaser: 4 Wochen auf der Startseite sowie in allen Sidebars, rotierend* und gesamte Laufzeit in der Artikelübersicht der thematisch passenden Rubrik
- Instagram-Story mit Verlinkung zum Advertorial, Speicherung im passenden Highlight

*rotierend: Alle aktuellen Advertorials werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

BILDMATERIAL

max. 7 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNGEN

max. 5 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Artikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

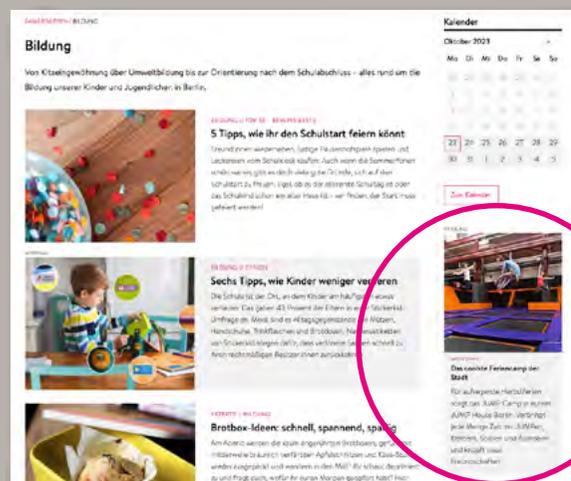
TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 3.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung
Text: Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen die Redaktion behält sich Anpassungen vor.



Beispiel: Artikel-Ansicht auf der Webseite



Beispiel: Teaser-Einbindung in der Sidebar



TOP-TERMINE



Beispiel: Einbindung im Slider in der Kategorie WAS IST LOS

monatliche Seitenaufrufe des Kalenders
 ø 148.000
 auf berlinmitkind.de
 ø 52.000
 auf muenchenmitkind.de
 (Stand 10/2024)

- mit Bild und Text prominent im Veranstaltungskalender platziert

Laufzeit

- bis 4 Wochen

Sichtbarkeit

- auf allen Seiten der Kategorie WAS IST LOS, rotierend*
- auf allen Seiten des Veranstaltungskalenders, rotierend*
- auf der Übersichtsseite der Top-Termine (erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS) rotierend*

*rotierend: Alle aktuellen Top-Termine werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepläätzen verteilt.

BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNG

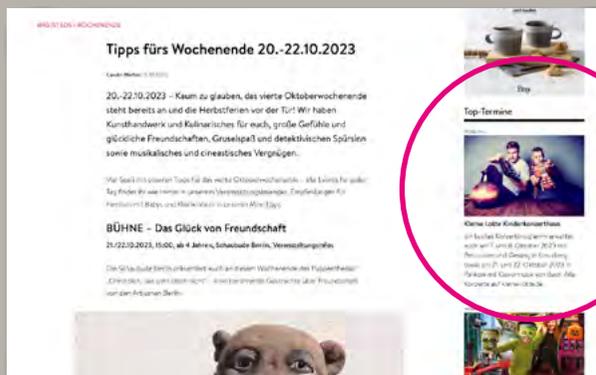
eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Infos zu Ort, Datum, Uhrzeit möglichst am Ende des Textes

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung

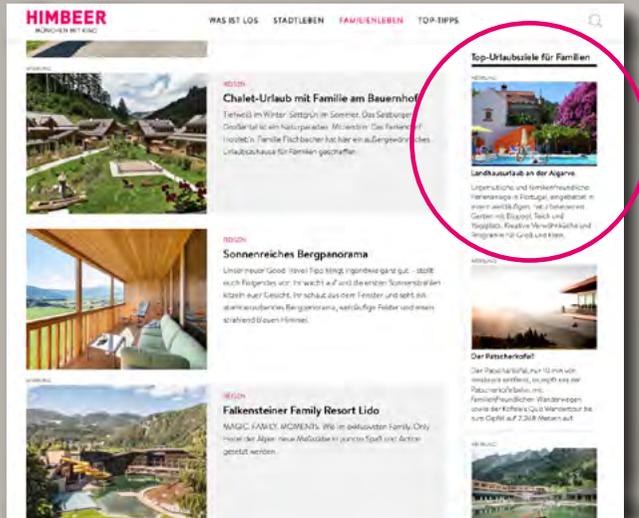
Text: Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen die Redaktion behält sich Anpassungen vor.



Beispiel: Einbindung in der Sidebar der Wochenendtipps



TOP-LOCATIONS



Beispiel: Einbindung Top-Urlaubsziele in der Sidebar unter REISEN

Top-Adressen

- auf allen Rubrik- und Artikelseiten der Kategorie STADTLEBEN, rotierend*
- auf der Übersichtsseite der Top-Adressen, rotierend*

Top-Urlaubsziele

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik REISEN, rotierend*
- auf der Übersichtsseite der Top-Urlaubsziele, rotierend*

*rotierend: Alle aktuellen Top-Locations werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

Laufzeit

- 12 Monate

zusätzliche Sichtbarkeit

- erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS
- Verlinkung der Übersichtsseiten unter passenden redaktionellen Artikeln

BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

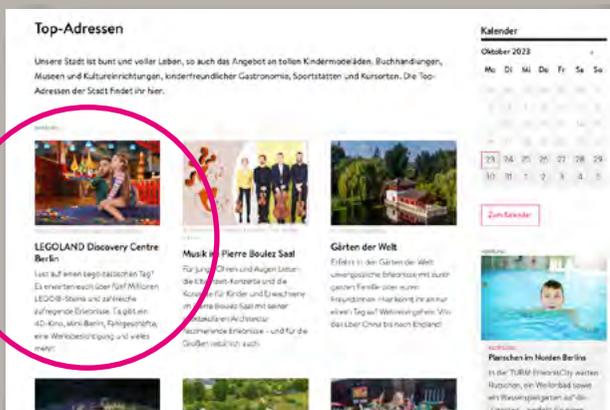
VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

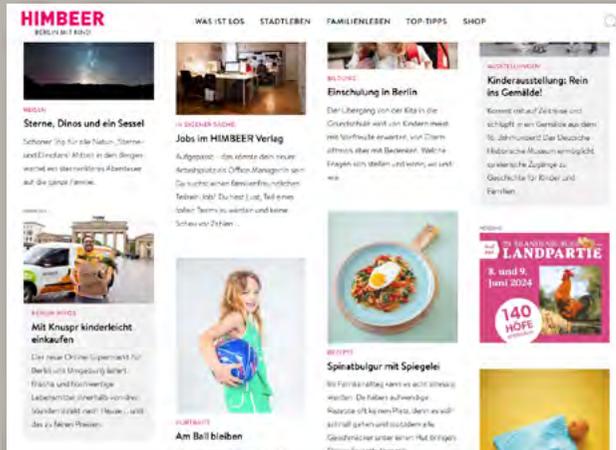
TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage – **Freigabe:** 2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn – **Text:** Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor.



Beispiel: Übersichtsseite der Top-Adressen auf berlinmitkind.de



Beispiel: Einbindung Banner auf der Stratseite



Beispiel: Mobile Ansicht

BANNER

- klassische Display-Werbung mit prominenter Platzierung auf gesamter Website
- Logo-Einbindung möglich

Laufzeit

- bis 4 Wochen

Sichtbarkeit

- auf allen Seiten, inklusive der Startseite, rotierend*
- mobil: zusätzlich in jeder Artikelansicht unterhalb des Teasertextes

MATERIAL

Statische Bildquellen wie GIF, animGIF, jpg.

Format: 300 x 250 Pixel, max. 500 kB

VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor dem Laufzeitbeginn



@himbeer_berlin

@himbeer_muenchen

SOCIAL MEDIA

Instagram

- [instagram.com/himbeer_berlin](https://www.instagram.com/himbeer_berlin)
- [instagram.com/himbeer_muenchen](https://www.instagram.com/himbeer_muenchen)

Post

- Dauerhafte Präsenz im Feed
- Auffindbarkeit durch bestimmbare Hashtags

Story

- Verlängerte Sichtbarkeit durch Speicherung im passenden Highlight (Events, Reisen, Stadtleben, Familienleben)

BILDMATERIAL

für Post: max. 5 Bilder, 1.080 x 1.350 Pixel, 72 dpi,

für Story (bis zu 3 Slides): 3 Bilder, 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi,

alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen, Videomaterial auf Anfrage

VERLINKUNG/HASHTAGS

für Post: Hashtags, zu markierender Account

für Story: zu markierender Account, eine URL: direkter Link zu euch

TEXTMATERIAL

für Post: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 1.600 Zeichen

für Story: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 400 Zeichen

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung – **Text:** Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen – die Redaktion behält sich Anpassungen vor.



Beispiel: Instagram-Post



Beispiel: Instagram-Story



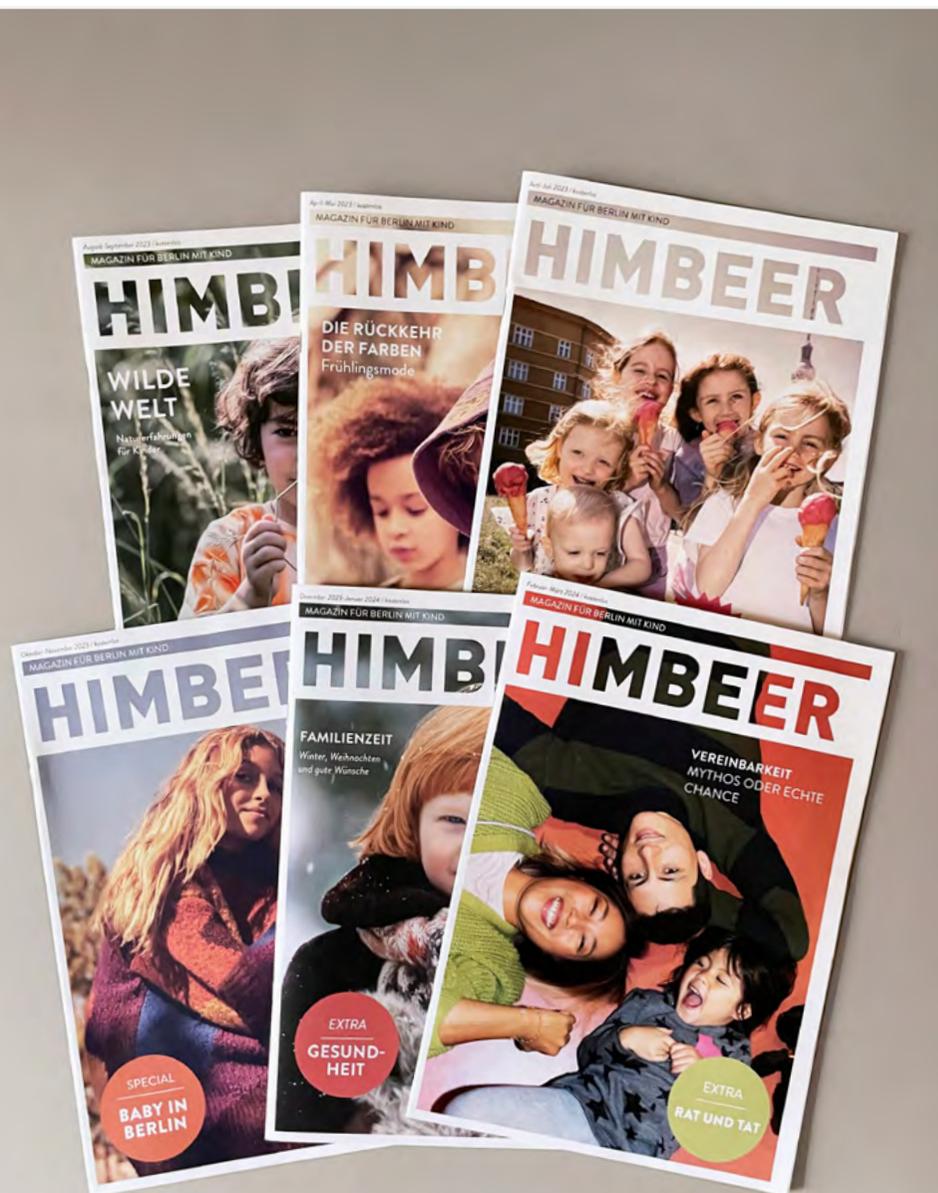
erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

HIMBEER MAGAZIN BERLIN

„Das HIMBEER Magazin
ist seit der Geburt meines
ersten Kindes eine stetige
Begleitung.“

*Leserin, zwei Kinder im Kita-
und Grundschulalter*

Das HIMBEER Magazin ist das Stadtmagazin für Familien in Berlin. Es erscheint alle zwei Monate, liegt zur kostenlosen Mitnahme an mehr als 400 Orten in der ganzen Stadt aus und bietet neben dem umfangreichsten Eventkalender der Stadt zahlreiche Freizeit-Tipps und Reportagen aus der Lebenswelt von Familien.



Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
FEB-MRZ 2025	01.02.2025	07.01.2025	14.01.2025
APR-MAI 2025	01.04.2025	05.03.2025	12.03.2025
JUN-JUL 2025	01.06.2025	05.05.2025	12.05.2025
AUG-SEP 2025	01.08.2025	07.07.2025	14.07.2025
OKT-NOV 2025	01.10.2025	05.09.2025	12.09.2025
DEZ-JAN 2025/26	01.12.2025	05.11.2025	12.11.2025



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

ANZEIGEN

HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung im Magazin, um sich über Angebote für Familien zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige im Veranstaltungskalender bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.

Platzierung

U2 und U4: **Direktpreis: 3.152, Agenturpreis: 3.708**

U3: **Direktpreis: 3.015, Agenturpreis: 3.547**

Technische Anforderungen

Format: 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus, **Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 120 Euro.

Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.



(+ 3 mm
Beschnitt
ohne
Schnittmarken)

1/1

210 x 297 mm

Direktpreis: 2.741

Agenturpreis: 3.225



(+ 3 mm
Beschnitt
ohne
Schnittmarken)

1/2, quer

210 x 147 mm

Direktpreis: 1.563

Agenturpreis: 1.839



1/2, hoch

100 x 287 mm

Direktpreis: 1.563

Agenturpreis: 1.839



1/3, quer

200 x 95 mm

Direktpreis: 1.067

Agenturpreis: 1.255



1/4, quer

200 x 70 mm

Direktpreis: 876

Agenturpreis: 1.031



1/4, Rechteck

100 x 142 mm

Direktpreis: 812

Agenturpreis: 955

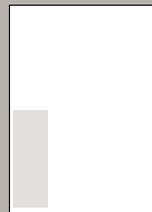


1/4, hoch*

53 x 287 mm

Direktpreis: 812

Agenturpreis: 955

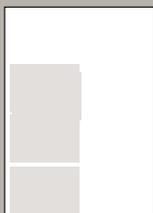


1/8, hoch*

53 x 142 mm

Direktpreis: 473

Agenturpreis: 556



1/8, quer

100 x 70 mm

Direktpreis: 473

Agenturpreis: 556



1/16*

53 x 70 mm

Direktpreis: 240

Agenturpreis: 282

* Platzierung ist nur
im Terminteil möglich

Rabatte

Mehrfachbuchungen: 5 % – ab 3 Anzeigen, 10 % – ab 6 Anzeigen



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

ADVERTORIALS

Das HIMBEER Magazin bietet euch ein passendes Umfeld, um auf Events, Workshops, Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.



MATERIAL

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/4 Seite Rechteck möglich, Anzeigenpreis + 20 %

1/1 Seite

Text: 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Headline und Subheadline inkl., Zwischenüberschriften erwünscht, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/2 Seite, hoch

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 150 inkl. Leerzeichen
Fließtext: 1734 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/2 Seite, quer

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext: 1370 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 128 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 162 inkl. Leerzeichen
Fließtext: 2148 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 62,5 x 89 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/3 Seite

Text: Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 inkl. Leerzeichen
Fließtext: 1150 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 84 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/4 Seite

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext: 800 inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 62,5 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage



WERBEN IN THEMEN-SPECIALS

In unseren umfangreichen redaktionellen Specials haben wir besondere Tipps sowie spannende und nützliche Informationen rund um den jeweiligen Themenschwerpunkt für unsere Leser:innen zusammengestellt. Ihr habt die Gelegenheit, eure **Anzeige** oder **Produktempfehlung** in diesem redaktionellen Umfeld prominent zu platzieren.

Februar-März	Reisen
April-Mai	Teens
Juni-Juli	Kita und Schule
August-September	Rat und Tat – Elternschaft: Arbeitswelt und Finanzen
Oktober-November	Schwangerschaft und Baby
Dezember-Januar	Gesundheit
Änderungen vorbehalten	

Anzeigenformate

1/1 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1/2, quer 210 x 147 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1/2, hoch 100 x 287 mm	1/3, quer 200 x 95 mm
1/4, quer 200 x 70 mm	1/4, Rechteck 100 x 142 mm	1/8, quer 100 x 70 mm	

Preise siehe Preisliste, technische Anforderungen siehe Seite 4.



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

Schönes für Familien

Die Produkt-Specials stehen das ganze Jahr unter dem Motto „Schönes für Klein und Groß“. Durch die Einbettung in die redaktionellen Themen-Specials (siehe Seite 26) erfahren dazu passende Produkte erhöhte Aufmerksamkeit.

Geschenkeempfehlungen

Das Produkt-Special in der Dezember-Januar-Ausgabe wird traditionell als Geschenketipp-Sammlung wahrgenommen. Dies gilt aber auch schon für die Oktober-November-Ausgabe, wenn Familien beginnen, sich um Adventskalender und Weihnachtsgeschenke Gedanken zu machen.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: 655	Agenturpreis: 771
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: 462	Agenturpreis: 544
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: 254	Agenturpreis: 299

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 62 mm breit, 48 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.





erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage



BEILAGEN

Steigert eure Sichtbarkeit bei Familien und nutzt unser Angebot, Beilagen zu platzieren! Dies bietet euch Raum für kreative Gestaltung, egal ob Karte, Flyer oder kleines Booklet – ganz individuell und in eurem Design!

Eine Beilage lässt sich gut mit anderen Werbeformaten kombinieren und kommuniziert die eigene Botschaft detailliert in einem ansprechenden Format. So gewinnt ihr die Aufmerksamkeit eurer Zielgruppe!

Vollbeilage (20.000 Stück)

< 20 g Direktpreis: **1.989** Agenturpreis: **2.340**
> 20 g Direktpreis: **2.280** Agenturpreis: **2.682**

Teilbeilage (10.000 Stück)

< 20 g Direktpreis: **994** Agenturpreis: **1.169**
> 20 g Direktpreis: **1.140** Agenturpreis: **1.341**

Die Preise gelten für maschinelle Beilegungen. Preise für manuelle Beilegungen und technische Anforderungen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 10.000 Stück möglich. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

Voraussetzungen

kleiner als A4, eine geschlossene Seite (kein Leporello)

Anlieferadresse:

MÖLLER PRO MEDIA GmbH
z.H. Herr Ring
Zeppelinstrasse 6
16356 Ahrensfelde



EDITION SCHWANGERSCHAFT- GEBURT-BABY

Die HIMBEER Sonderedition erscheint in einer Auflage von jeweils 22.000 Exemplaren in Berlin und München und liegt zur kostenlosen Mitnahme zielgruppenorientiert an zahlreichen Orten im gesamten Stadtgebiet aus. In Kooperation mit den Familienmagazinen Libelle in Düsseldorf und Känguru in Köln/Bonn wird eine Gesamtauflage von 80.000 erreicht.

Berlin und München für werdende und junge Eltern

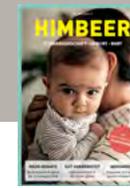
33.425 Kinder kamen 2023 in Berlin zur Welt, in München waren es im gleichen Zeitraum 21.110 Neugeborene. Schon während der Schwangerschaft beschäftigen zukünftige Eltern viele Fragen von der Wahl des Geburtsortes über die Anschaffungen, die für das Leben mit Baby benötigt werden, bis zum Wiedereinstieg nach der Elternzeit.

Rundum gut informiert

Zu allen Themen rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett und den Start ins Abenteuer Familie finden Familien Informationen, Inspiration und Interessantes in dem schön gestalteten Magazin, das sich sowohl lokalen wie überregionalen Angeboten widmet.

Themen: Großer Klinik- und Geburtshausführer, Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Ernährung und Pflege in Schwangerschaft und Stillzeit, Babykost, Einkaufsratgeber, Mobilität mit Kind, Beratungs- und Hilfsangebote, Recht und Finanzen, Stadtleben mit Kind uvm.

Erscheinungstermin:	28. April 2025
Anzeigenschluss:	17. März 2025
Druckunterlagenschluss:	24. März 2025



Schwangerschaft-Geburt-Baby
Jahrestitel

ANZEIGEN



HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung, um sich über Angebote zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.



1/1 1/2, quer 1/2, hoch 1/3, quer 1/4, Rechteck 1/4, quer 1/8, quer 1/8, hoch

		1/1	1/2, quer	1/2, hoch	1/3, quer	1/4, Rechteck	1/4, quer	1/8, quer	1/8, hoch
BERLIN ODER MÜNCHEN	Satzspiegel	188 x 260	188 x 128	92 x 260	188 x 84	92 x 128	188 x 62	92 x 62	44 x 128
	Anschnitt	210 x 297	210 x 146	103 x 297					
	Direktpreis	2.878	1.641	1.641	1.120	853	853	497	497
	Agenturpreis	3.386	1.931	1.931	1.318	1.003	1.003	584	584
BERLIN, MÜNCHEN, DÜSSELDORF, UND KÖLN/BONN	Direktpreis	8.120	4.260	4.260	2.880	2.200	2.200	1.120	1.120
	Agenturpreis	9.553	5.012	5.012	3.388	2.588	2.588	1.318	1.318

Platzierung

U2, U3: + 10 %
U4: + 15 %

Technische Anforderungen

Format: 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus, **Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.



Schwangerschaft-Geburt-Baby
Jahrestitel

ADVERTORIALS

Mit der Sonderedition Schwangerschaft-Geburt-Baby bieten wir ein passendes Umfeld, um auf Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

Ab einer Größe von 1/4 Seite möglich, Anzeigenpreis + 20 %.

MATERIAL (Beispiel)

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet.

1/2 Seite

Text: Headline: 32 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Zwischenüberschrift: 148 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text: max. 1380 (inkl. Leerzeichen), Abbinder: 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen), **Bild:** ein oder zwei Fotos zur Auswahl: 100 mm breit, 60 mm hoch, mind. 300 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/4 Seite

Text: Headline: 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Zwischenüberschrift: 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text: max. 800 (inkl. Leerzeichen), Abbinder: 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen), **Bild:** ein oder zwei Fotos zur Auswahl: 100 mm breit, 60 mm hoch, mind. 300 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen



BLINDGUT GESUND

Sollten Vegetarierinnen, die auch Milchprodukte und Eier essen, außerdem keine Mangelerscheinungen fürchten, sollten sich aber sicherheitshalber beraten lassen.

Was lasse ich besser?
Dass Alkohol, Rauchen oder andere Drogen schädlich für das ungeborene Baby sind, ist klar. Aber auch rohes oder nicht durchgegartes Fleisch ist Tabu – und damit Rohwurst wie Salami, Rohschinken, Mett, Beekhaxe aus Rohmilch und Blaukäse. Denn Listerien oder Toxoplasmen könnten das ungeborene schädigen. Von rohem Eiern lässt ihr aufgrund der Salmonellengefahr ebenfalls lieber die Finger. Ein oder zwei Tassen Kaffee dürfen euch aber weiterhin den Morgen aufheitern.

Davon bitte mehr!
Gesundes wie Vollkornbrot, Obst und Salat tun jetzt keinen Schaden wie Vollkornbrot, Obst und Salat. Selbst Sie und Salat, sooft wie vor dem Essen gründlich waschen und wenn das Produkt aus dem eigenen Garten kommt. Linsen und Tofusorten können auch darauf sitzen und für ein ungeborenes Baby gefährlich sein. Auch eine eventuelle Ernährung mit Milch, Quark, Joghurt, Käse und magerem Fleisch wird empfohlen. Dazu 3 Fettäuren und Jod liefert.

Text: Dagmar Muezzamm



Gemeinsam ins Leben

Für eine selbstbestimmte und individuelle Geburt

Die Geburt eines Kindes ist ein sehr besonderer, einzigartiger Moment im Leben einer Frau, einer Partnerschaft und der ganzen Familie. Das empfindliche Team aus Hebamme und Geburtshelfer gestaltet das Geburtserlebnis mit euch nach euren Vorstellungen und Bedürfnissen in einem sicheren Ambiente. Der Kreislauf ist 24 Stunden mit einem hoch qualifizierten Team und modernster medizinischer Technik ausgerollt, um die Geburt in Sicherheit zu begleiten.

Als babyfreundliche Geburtsmink unterstützt die Caritas-Klinik Maria Heilssuchung die Stärkung der Mutter-Kind-Bindung und fördert das Stillen. Besonderen Wert wird auf eine ruhige Atmosphäre gelegt, in der ihr ungestört klaut, Körper- und Blickkontakt mit euren Kindern aufnehmt könnt. So erfahren die Babys von Anfang an Sicherheit, menschliche Wärme und Geborgenheit. Der optimale Beginn der Eltern-Kind-Bindung ist hier ebenso wichtig wie die Sicherheit der modernen Geburtshilfe und die individuelle Begleitung der Geburt.

Das Team unterstützt mit viel Engagement die intensiven, natürlichen Geburt (Kaiserschnitt ca. 14 Prozent, Dammschnitt ca. 8 Prozent), die vaginale Geburt aus Beckenmündigkeit und die Wassergeburt. Ob Gebäurmer, Geburtshocker oder Seil: Gestaltet die Geburt nach euren Wünschen! Das Team freut sich auf euch!

ANMELDUNG ZUR GEBURT UNTER
Tel. 030-47 53 74 43 (Mo. - Fr., 12.00-14.00 Uhr)
Caritas-Klinik Maria Heilssuchung,
caritas-klinik-pankow.de

Ernährung im Blick

Ständig hungriger auf Schokolade und Pommes? Kein Problem, solange der Speiseplan insgesamt ausgewogen und gesund ist. Denn natürlich entscheidet ihr jaht auch bei der Ernährung für zwei und wolt er trotz enger Kilos mehr Frisch und fit fühlen.

Eine gesunde Schwangerin kann sorglos einfach frisch und gesund essen und braucht dabei nur auf ein paar Kleinigkeiten zu achten. Das heißt nicht, dass man maltes zuzugewöhnen muss. Ein Energiebedarf steigt etwa ab dem vierten Schwangerschaftsmonat um nur ungefähr 300 Kalorien täglich. Das entspricht etwa einem halben Vollkornbrot mit Käse und einer Tomate. Viel mehr Kalorien sollten Schwangere nicht zu sich nehmen, um das Risiko für Schwangerschaftsdiabetes oder ein zu hohes Geburtsgewicht zu vermeiden.

Erhöhter Nährstoffbedarf

Der Bedarf an Vitaminen, Mineralien und Spurenelementen für die Entwicklung des Ungeborenen ist für spätere Stillen. Gemiddelt pflanzliche Lebensmittel sind für Schwangere besonders wertvoll. Fischölpräparate sind ebenfalls eine gute Wahl. Bei der Auswahl von Snacks mögt ihr auf Vollkornbrot, Obst und Gemüse zu achten. Ob ihr zusätzlich Eisen, Biotin, Omega-3-Fettsäuren und Vitamin D braucht, klärt ihr am besten mit eurer Hebamme ab.

Vegane und vegetarische Ernährung

Bei einer veganen Ernährung sollten ebenfalls Arzt oder Hebamme gefragt werden, welche Nährstoffpräparate, etwa für Eisen, Biotin und angereicherte Lebensmittel ab sofort auf den Tisch kommen.



Speisen mit Plan

Eisen, Folsäure und Jod sind wichtig in der Schwangerschaft. Manche Lebensmittel wie Spinat, Hefe, Flecken, Erdnüsse, Kürbiskern, Brokkoli und Eisen liefern gleich mehrere der wichtigen Nährstoffe. Aber auch dem Heilpflanzler darf ihr mal maligtoen. Denn manchmal ist doch nichts besser als ein gutes Stück Schokolade, um die Stimmung wieder nach vorn zu bringen.

HIMBEER | Schwangerschaft - Geburt - Baby 2024/25



BEILAGEN

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Vollbeilage Berlin oder München (je 22.000 Stück)

ab 20 g	Direktpreis:	2.632
	Agenturpreis:	3.096
bis 20 g	Direktpreis:	2.297
	Agenturpreis:	2.703

Die Preise gelten für maschinelle Belegungen. Preise für manuelle Belegungen und technische Anforderungen auf Anfrage.





Schwangerschaft-Geburt-Baby
Jahrestitel

PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Seiten im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

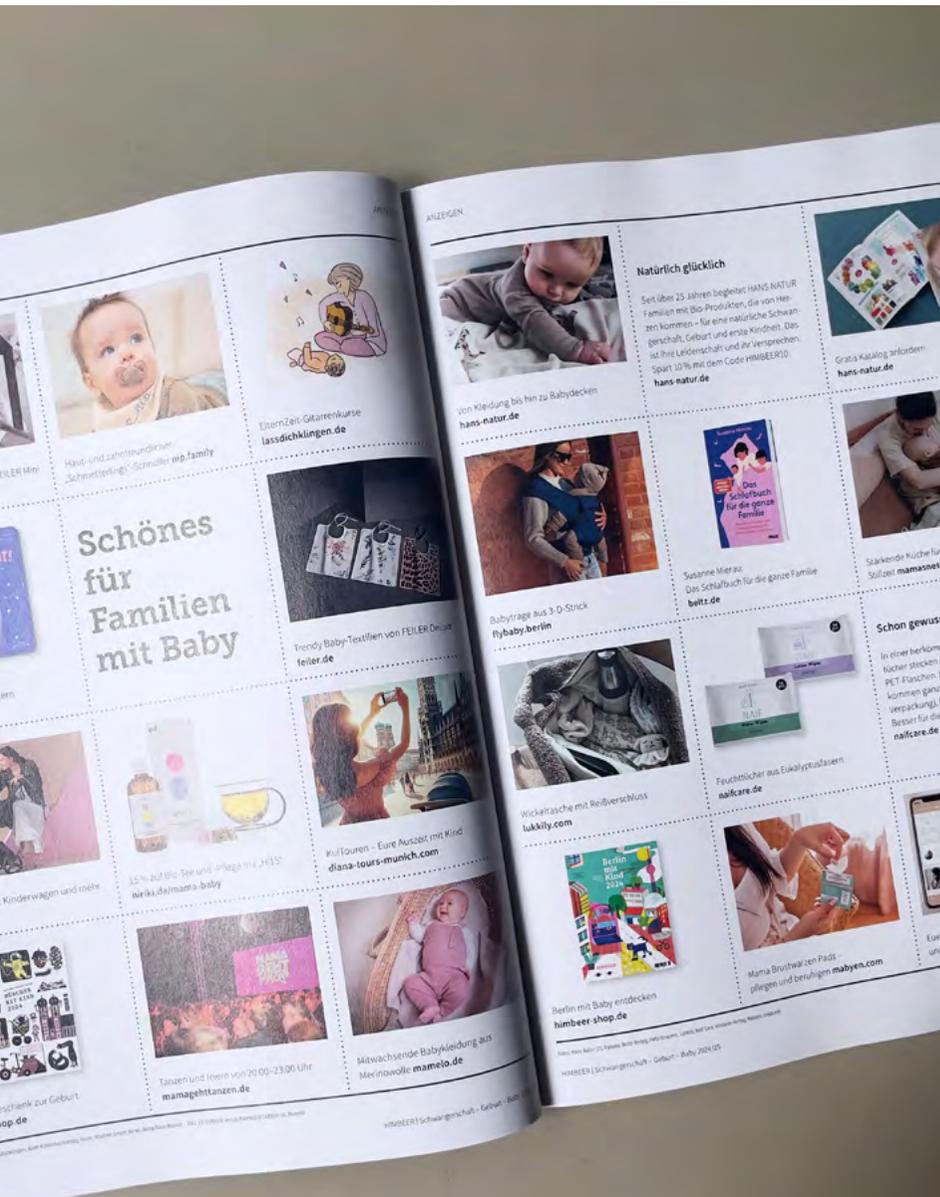
		Paket S (ein Kästchen)	Paket M (zwei Kästchen)	Paket L (drei Kästchen)
BERLIN ODER MÜNCHEN	Direktpreis	267	485	688
	Agenturpreis	311	571	809
BERLIN MÜNCHEN DÜSSELDORF KÖLN/BONN	Direktpreis	847	1.507	2.150
	Agenturpreis	996	1.773	2.529

Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 55 mm breit, 40 mm hoch), Copyrights
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.





Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel



Beliebtes Geschenk
20 % der Leser:innen
haben den Guide
geschenkt
bekommen.

FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES

Vielseitig wie die Stadt werden MÜNCHEN MIT KIND und BERLIN MIT KIND immer wieder gerne zur Hand genommen, um sich zu tollen Unternehmungen mit Kindern inspirieren zu lassen.

FAMILIEN-FREIZEIT-TIPPS FÜR JEDE GELEGENHEIT

Ob Baby, Grundschulkind oder Teen, Sommerhitze, Dauerregen oder Schneetreiben, Abenteuerlust, Forscher:innengeist, Bewegungsdrang, Kulturbefähigung, Spielspaß oder Shoppingbedürfnisse – die HIMBEER Guides haben immer passende Freizeit-Ideen für Familien parat.

UMFANGREICH UND ÜBERSICHTLICH

- alles rund um Freizeitaktivitäten als Familie
- informativ und übersichtlich gestaltet
- viele persönliche Tipps und Geschichten
- alle relevanten Adressen in Kultur, Shopping und Aktiv
- zahlreiche Fotos und Illustrationen

Erhältlich für 17,95 Euro im Buchhandel, am Kiosk, in vielen ausgewählten Geschäften und im HIMBEER-Onlineshop

FORMAT: 170 x 225 mm, Umfang: ca. 208 Seiten

AUFLAGE: München: 20.000, Berlin: 20.000

ERSCHEINUNGSTERMINE: München: 18.09.2025 , Berlin: 13.11.2025

ANZEIGENSCHLUSS: München: 11.07.2025 , Berlin: 12.09.2025

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: München: 21.07.2025 , Berlin: 19.09.2025



Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel

ANZEIGEN

PLATZIERUNG

U2 (160 x 225 mm*) und U4 (170 x 225 mm*): + 15 %
U3 (163 x 225 mm*): + 10 %

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Tonwertzuwachs: ca. 13 % bei 40 % Flächendeckung, Gesamtfarbauftrag: max. 300 %
Farbprofil: ISOCoated_v2_300_eci.icc, U4: uncoated Fogra 29
Druckunterlagen: Nur Druck-PDF, TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus
Auflösung: mind. 300 dpi

Für Nachbearbeitungen von Anzeigen berechnen wir ab 120 Euro.
Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

* Format 1/1 = Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten. Die Text- und Bildelemente müssen nach oben und unten zusätzlich mind. 5 mm und seitlich mind. 10 mm nach innen gelegt werden.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



1/1 Seite

170 x 225 mm*

Direktpreis: 3.998
Agenturpreis: 4.704



**1/2 Seite
quer**

150 x 100 mm

Direktpreis: 2.102
Agenturpreis: 2.473



**1/2 Seite
hoch**

72,5 x 202 mm

Direktpreis: 2.102
Agenturpreis: 2.473



**1/3 Seite
quer**

150 x 66 mm

Direktpreis: 1.681
Agenturpreis: 1.978



**1/4 Seite
quer**

150 x 49 mm

Direktpreis: 1.432
Agenturpreis: 1.685



**1/4 Seite
Rechteck**

72,5 x 100 mm

Direktpreis: 1.124
Agenturpreis: 1.322



**1/8 Seite
hoch:**

35,2 x 100 mm

quer:

72,5 x 49 mm

Direktpreis: 625
Agenturpreis: 735



Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel

ADVERTORIALS

Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv. Die Guides erscheinen jedes Jahr in einem neuen Layout. Daher variieren die Zeichenangaben und Bildformate der Advertorials. Die genauen Angaben werden im Vorfeld der Anlieferung des Text- und Bildmaterials abgestimmt.

MATERIAL (Beispiel)

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/2 Seite möglich, **Anzeigenpreis + 20 %**

1/1 Seite

Text: ca. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/2 Seite

Text: ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen





Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel

PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: 1.086	Agenturpreis: 1.278
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: 728	Agenturpreis: 856
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: 387	Agenturpreis: 455

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.



Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 46 mm breit, 46 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktname, max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 260 Zeichen inkl. Leerzeichen).
Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel



Aufsteller und Vario-Plakat als verkaufsvördernde Unterstützung



Die ganze Stadt in einem Buch

Hier erhältlich: Der Gute-Laune-Guide von HIMBEER mit mehr als 700 Tipps.
Freizeit-Ideen für jedes Alter, Interesse und Wetter. muenchenmitkind.de



Eigenes Editorial und Anzeige auf der U4



Für mich!

Kinder und Familien entdecken
die Staatlichen Museen zu Berlin.
Unsere Angebote:
www.smb.museum

VERTRIEBSANGEBOT

Bietet euren Kunden:innen den HIMBEER Guide an. Bei Direktbestellung bei uns im Verlag bieten wir euch attraktive Konditionen. Zu der Bestellung erhaltet ihr Display und Plakat.

UNSER ANGEBOT

Verkaufspreis: 17,95

Mindestbestellmenge: 5 Exemplare, Nettopreise pro Buch

5 bis 14 Bücher: 10,30 Euro

15 bis 29 Bücher: 9,61 Euro

30 bis 49 Bücher: 9,26 Euro

50 und mehr: 9,07 Euro

Bestellformular Berlin / Bestellformular München

Ihr könnt die Guides auch via Buchhandel oder Pressegrasso beziehen.

PERSONALISIERTE AUFLAGE

Sichert euch eure eigene Teilaufgabe als besonderes Geschenk für Kund:innen oder Mitarbeiter:innen

- personalisierte Ansprache im Editorial
- rückseitige Umschlagseite (U4) der personalisierten Auflage wird mit eurer Anzeige belegt.

Preis auf Anfrage