



# MEDIADATEN 2026

# INHALT

- 2 Alle Medien im Überblick
- 3 HIMBEER-Zielgruppe
- 4 Preisliste

## WERBE-EMPFEHLUNGEN

Wir stellen euch gerne individuell passende Angebote zusammen – bestimmte Formate haben sich besonders bewährt, je nachdem, was ihr bewerben möchtet.

- 6 Events und Kurse
- 7 Kultur- und Erlebnisorte
- 8 Reiseangebote und Urlaubsziele
- 9 Produkte für Kinder und Eltern
- 10 Schwangerschaft und Baby
- 11 Shops in Berlin oder München
- 12 Bildung und Beratung
- 13 Versorgen und Vorsorgen



## HIMBEER ONLINE

- 15 Werben im Newsletter
- 16 Gewinnspiele
- 17 Gewinnspiel-Specials
- 18 Advertorials
- 19 Top-Termine
- 20 Top-Tipps
- 21 Banner
- 22 Social Media

BERLIN / MÜNCHEN

BERLIN



## HIMBEER MAGAZIN

- 23 Termine und Infos
- 24 Anzeigen
- 25 Advertorials
- 26 Themen-Specials
- 27 Werben im Geburtstags-Special
- 28 Produkt-Specials
- 29 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN / DÜSSELDORF / KÖLN



## HIMBEER EDITION BABY

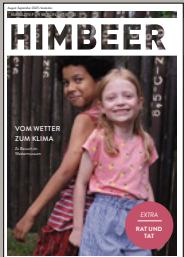
- 30 Termine und Infos
- 31 Anzeigen
- 32 Advertorials
- 33 Produkt-Specials
- 34 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN



## HIMBEER FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES

- 35 Termine und Infos
- 36 Anzeigen
- 37 Advertorials
- 38 Produkt-Specials
- 39 Vertriebsangebot

**BERLIN****WEBSITE**  
[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de)**SOCIAL MEDIA**  
Instagram**NEWSLETTER**  
Wochenend-Tipps**MÜNCHEN****WEBSITE**  
[muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de)**SOCIAL MEDIA**  
Instagram**NEWSLETTER**  
Wochenend-Tipps

## HIMBEER ZIELGRUPPE

Die HIMBEER Medien – Print und Online – kuratieren die besten Tipps für das Leben mit Kindern und inspirieren zu schönen Erlebnissen. Unsere Leser:innen und Follower:innen sind urbane Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren, die kulturell interessiert und qualitätsbewusst sind.



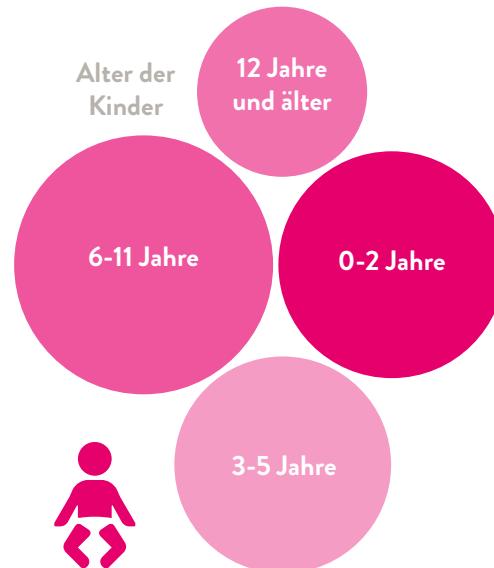
**88%**

nutzen HIMBEER-Tipps  
regelmäßig für ihre  
Freizeitplanung.



**9,8%**

nutzen die HIMBEER-  
Medien beruflich, z.B. für  
Kita und Schule

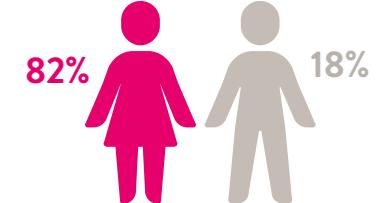


Alter der Eltern



**84 %**

der Leser:innen geben an, aufgrund von  
Werbung in den HIMBEER-Medien  
Veranstaltungen besucht, Dienstleistungen  
in Anspruch genommen oder Produkte  
gekauft zu haben.





## HIMBEER ONLINE

berlinmitkind.de

Direkt-  
preis Agentur-  
preis

### WERBEN IM NEWSLETTER

Wochenend-Tipps (wöchentlich) **415** 488

### GEWINNSPIELE

Gewinnspiel (bis 4 Wochen) **604** 711

Gewinnspiel-Special (5 Tage)

Ostern **499** 587

Adventskalender **499** 587

### ADVERTORIALS

bis 4 Wochen **656** 772

bis 12 Monate **1.045** 1.229

unbegrenzt auf Anfrage

### TOP-FORMATE

Top-Termin (bis 4 Wochen) **231** 272

Top-Adresse (bis 12 Monate) **452** 532

Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate) **452** 532

Top-Geburtstage (bis 12 Monate) **452** 532

### BANNER

bis 4 Wochen **1.045** 1.229

### SOCIAL MEDIA

Instagram auf Anfrage



## HIMBEER ONLINE

muenchenmitkind.de

Direkt-  
preis Agentur-  
preis

### WERBEN IM NEWSLETTER

Wochenend-Tipps (wöchentlich) **373** 439

### GEWINNSPIELE

Gewinnspiel (bis 4 Wochen) **520** 612

Gewinnspiel-Special (5 Tage)

Ostern **441** 519

Adventskalender **441** 519

### ADVERTORIALS

bis 4 Wochen **551** 648

bis 12 Monate **882** 1.038

unbegrenzt auf Anfrage

### TOP-FORMATE

Top-Termin (bis 4 Wochen) **200** 235

Top-Adresse (bis 12 Monate) **383** 451

Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate) **383** 451

Top-Geburtstage (bis 12 Monate) **383** 451

### BANNER

bis 4 Wochen **882** 1.038

### SOCIAL MEDIA

Instagram auf Anfrage



## HIMBEER MAGAZIN

erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, Auflage: 20.000

Direkt-  
preis Agentur-  
preis

### ANZEIGEN

U4, U2 **3.310** 3.893

U3 **3.166** 3.724

1/1 **2.878** 3.386

1/2 hoch oder quer **1.641** 1.931

1/3 quer **1.120** 1.316

1/4 quer **920** 1.083

1/4 Rechteck oder hoch\* **853** 1.003

1/8 hoch\* oder quer **497** 584

1/16\* **252** 296

### ADVERTORIALS

1/1 **3.453** 4.062

1/2 hoch oder quer **1.971** 2.318

1/3 quer **1.345** 1.582

1/4 Rechteck **1.023** 1.203

### ANGEBOTE

1/9 im Geburtstags-Special\*\* **485** 571

### PRODUKTE

Paket L (3 Kästchen) **688** 810

Paket M (2 Kästchen) **485** 571

Paket S (1 Kästchen) **267** 314

### BEILAGEN

Beilage ab 20 g. pro 1.000 **120** 141

Beilage bis 20 g. pro 1.000 **104** 122

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.  
Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten  
entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2026. Stand: 10.02.2026.

[mediadaten.himbeer-verlag.com](http://mediadaten.himbeer-verlag.com)  
[reichweiten.himbeer-verlag.com](http://reichweiten.himbeer-verlag.com)  
[agb.himbeer-verlag.com](http://agb.himbeer-verlag.com)

\*Platzierung im Veranstaltungskalender

\*\* nur in der April/Mai-Ausgabe



## HIMBEER EDITION

Baby

Jahrestitel

22.000 Berlin  
oder München

80.000 Berlin, München  
Düsseldorf, Köln/Bonn

Direkt-  
preis

Agentur-  
preis

Direkt-  
preis

Agentur-  
preis

## ANZEIGEN

U4	<b>3.476</b>	4.099	<b>9.586</b>	11.278
U2, U3	<b>3.324</b>	3.910	<b>9.170</b>	10.788
1/1	<b>3.022</b>	3.555	<b>8.336</b>	9.807
1/2 hoch oder quer	<b>1.723</b>	2.028	<b>4.379</b>	5.152
1/3 quer	<b>1.176</b>	1.384	<b>2.954</b>	3.476
1/4 Rechteck, hoch oder quer	<b>896</b>	1.053	<b>2.259</b>	2.658
1/8 hoch oder quer	<b>522</b>	613	<b>1.149</b>	1.352
<b>ADVERTORIALS</b>				
1/1	<b>3.626</b>	4.265	<b>10.003</b>	11.769
1/2 hoch oder quer	<b>2.070</b>	2.434	<b>5.255</b>	6.182
1/4	<b>1.030</b>	1.212	<b>2.461</b>	2.895

## PRODUKTE

Paket L (3 Kästchen)	<b>722</b>	850	<b>2.206</b>	2.595
Paket M (2 Kästchen)	<b>509</b>	600	<b>1.545</b>	1.818
Paket S (1 Kästchen)	<b>280</b>	330	<b>868</b>	1022

## BEILAGEN

Vollbeilage (22.000), ab 20 g	<b>2.764</b>	3.251	auf Anfrage	
Vollbeilage (22.000), bis 20 g	<b>2.412</b>	2.838		

## KONTAKT

HIMBEER Verlag  
Käthe-Niederkirchner-Str. 7  
10407 Berlin  
hallo@himbeer-verlag.com  
030-66307360

## SALES-TEAM

Dorothea Böttcher  
Jenny Garcia  
Sophie Gottschall  
Stephanie Eck  
Mary Leontyuk  
Andrea Winter



## HIMBEER GUIDES

Berlin mit Kind  
München mit Kind  
Jahrestitel

15.000  
Berlin oder München

Direkt-  
preis

Agentur-  
preis

## ANZEIGEN

U4, U2	<b>4.599</b>	5.411
U3	<b>4.398</b>	5.174
1/1	<b>3.998</b>	4.704
1/2 hoch oder quer	<b>2.102</b>	2.473
1/3 quer	<b>1.681</b>	1.978
1/4 quer	<b>1.432</b>	1.685
1/4 Rechteck	<b>1.124</b>	1.322
1/8 hoch oder quer	<b>625</b>	735

## ADVERTORIALS

1/1	<b>4.799</b>	5.646
1/2	<b>2.522</b>	2.967

## PRODUKTE

Paket L (3 Kästchen)	<b>1.086</b>	1.278
Paket M (2 Kästchen)	<b>728</b>	856
Paket S (1 Kästchen)	<b>387</b>	455

Bei Kombibuchungen in beiden Städten gewähren wir Rabatt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent. Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2026. Stand: 10.02.2026.

[mediadaten.himbeer-verlag.com](http://mediadaten.himbeer-verlag.com)

[reichweiten.himbeer-verlag.com](http://reichweiten.himbeer-verlag.com)

[agb.himbeer-verlag.com](http://agb.himbeer-verlag.com)



## Events und Kurse

Veranstaltungen stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen, die sich in den HIMBEER-Medien über alles informieren, was man mit Kindern in Berlin und München und dem Umland unternehmen kann. Ob Ferienprogramm, Kindertheater, Kreativworkshop, Kurs für Kinder oder Eltern, Museumsführung, naturpädagogisches Angebot, Tag der Offenen Tür, Tanz- oder Zirkusfestival – alle termingebundenen Angebote sind perfekt in diesem Umfeld platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### **Anzeigen**

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24  
HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026)  
in Berlin und/oder München – Seite 31

#### **Advertisials**

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

#### **Beilagen**

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 29

### ONLINE

#### **Top-Termine**

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, im Veranstaltungskalender – Seite 19

#### **Werben im Newsletter**

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

#### **Social Media**

Instagram: Post und/oder Story, werben innerhalb eines Posts (Wochenend-Tipps oder Mini-Tipps) – Seite 22





## Kultur- und Erlebnisorte

Kultur- und Freizeitspaß stehen bei unseren Leser:innen im Fokus, dabei sind die Interessen der Familien breit gefächert: Ob Escape Game, Museum, Planetarium, Spaßbad, Trampolinpark, Wellnessort oder Ausflugsziel im Umland – unsere Leser:innen sind dankbar, vielfältige Anregungen für schöne sportliche, spannende und entspannte Erlebnisse in den HIMBEER-Medien zu finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 35

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 35

#### Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

### ONLINE

#### Gewinnspiele

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17

#### Top-Adressen und Top-Geburtstag

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), ganzjährige Präsenz – Seite 20



# Reiseangebote und Urlaubsziele

Die HIMBEER-Leser:innen sind erlebnis- und reiselustig. Sie nutzen die HIMBEER-Medien das ganze Jahr über als Inspirationsquelle, um neue Urlaubsdestinationen und Reiseangebote zu entdecken. Ob kleines Hotel im Umland oder Familienresort im Ausland, ob Wohnmobil oder organisierte Familienreise, ob Urlaubsregion am Meer oder in den Bergen – kinderfreundliche Angebote stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

## PRINT

### Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 26  
HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und/oder Köln – Seite 31  
BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36  
MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

### Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 25  
HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32  
BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37  
MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

### Beilagen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 29  
HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich, (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 34

## ONLINE

### Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

### Top-Urlaubsziele und Top-Geburtstag

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20



# Produkte für Kinder und Eltern

Unsere Leser:innen empfinden die HIMBEER-Medien als Inspirationsquelle für schöne Erlebnisse und Dinge. Sie freuen sich, jede Menge ansprechender Produkte rund ums Leben mit Kindern entdecken zu können, aber auch Dinge, die das Erwachsenenleben erleichtern und verschönern. Die HIMBEER-Leser:innen legen großen Wert auf ein liebevoll eingerichtetes Zuhause, sichere Mobilität, gesunde Ernährung, hochwertige Pflege- und Haushaltsprodukte, gute Kindermedien sowie nachhaltig produzierte Kleidung, Accessoires und Spielwaren.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

## PRINT

### Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

### Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

## ONLINE

### Advertorials

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), inkl. Instagram-Story – Seite 18

### Gewinnspiele

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17



# Schwangerschaft und Baby

Die HIMBEER-Medien begleiten Familien von der Schwangerschaft an. Dort finden sie wertvolle Informationen und Inspirationen zu Produkten, lokalen und überregionalen Angeboten rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Stillen sowie das Leben mit Babys und Kleinkindern. Unsere Familien-Freizeit-Guides sind beliebte Geschenke zur Geburt.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

## PRINT

### Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

### Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

### Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, – Seite 28

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

## ONLINE

### Advertorials

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), inkl. Instagram-Story – Seite 18

### Gewinnspiele

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17





# Shops in Berlin oder München

Ob ihr Kleidung, Spielwaren, Schuhe, Brillen oder Möbel für Kinder in eurem Sortiment habt oder Schönes zum Einrichten, Verreisen, Lesen oder Speisen für die ganze Familie – unsere Leser:innen legen Wert auf nachhaltigen Konsum, hochwertige Produkte und wissen die Inspirationen zu schätzen, die sie in den HIMBEER-Medien finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

## PRINT

### Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

### Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

### Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 28

HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin oder München – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

## ONLINE

### Top-Adressen

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), ganzjährige Präsenz – Seite 20

### Gewinnspiele

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de), inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17

### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15



# Bildung und Beratung

Bildung ist ein wichtiges Thema für die HIMBEER-Leser:innen – die Wahl der richtigen Kita, Schule oder Nachhilfe für Kinder stehen ebenso im Fokus wie Beratungs- und Coachingangebote für Eltern. Auch alle Aspekte rund um den Wiedereinstieg, berufliche und persönliche Weiterentwicklung sind passend in den HIMBEER-Medien platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

## PRINT

### Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Kita-und Schul-Special: Juni/Juli-Ausgabe, Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

### Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Kita-und Schul-Special: Juni-Juli-Ausgabe; Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

## ONLINE

### Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

### Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



# Versorgen und Vorsorgen

Mit der Geburt eines Kindes gewinnen einige Themen deutlich an Bedeutung – so haben unsere Leser:innen Bedarf an allem, was das Familienleben erleichtert und absichert. Ob Versicherung, Krankenkasse, Finanzen, Immobilienmarkt, Rechtsberatung oder Energieversorgung, Lieferservices oder andere Dienstleistungen für Familien – in den HIMBEER-Medien finden diese eine interessierte Leser:innenschaft und aufmerksamkeitsstarke Werbeformate.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

## PRINT

### Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben,  
Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 26  
HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)  
in Berlin und/oder München – Seite 31  
BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36  
MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

### Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben,  
Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 25  
HIMBEER Edition Schwangerschaft-Bebaby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)  
in Berlin, München – Seite 32  
BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37  
MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

## ONLINE

### Advertorials

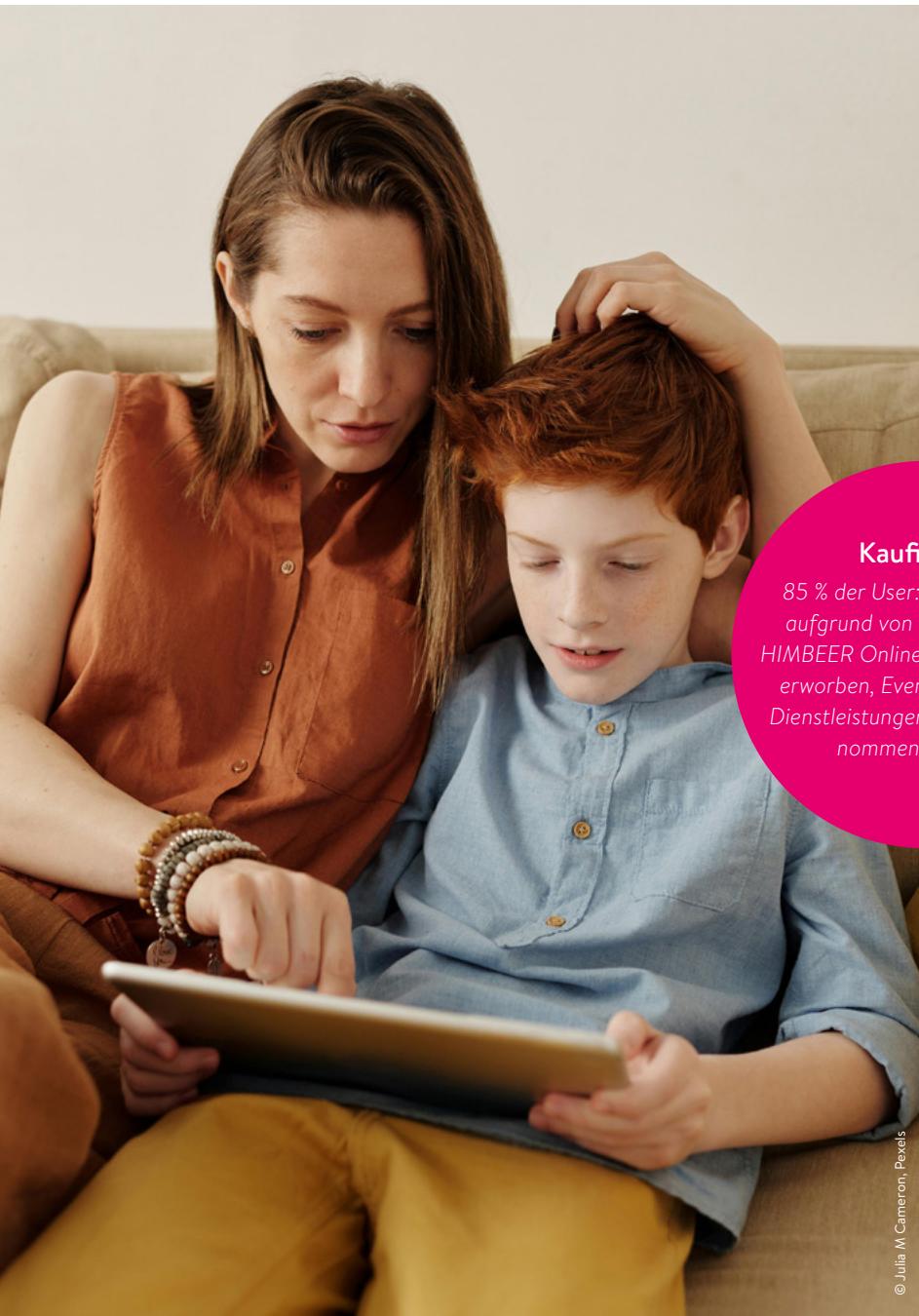
[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de) inkl. Instagram-Story – Seite 18

### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

### Banner

Content Ad auf [berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und/oder [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de) – Seite 21

**Kaufimpuls**

85 % der User:innen geben an, aufgrund von Werbung in den HIMBEER Online-Medien Produkte erworben, Events besucht oder Dienstleistungen in Anspruch genommen zu haben.

## HIMBEER ONLINE

Im Fokus der HIMBEER-Onlinemedien stehen Events und Unternehmungen mit Kindern. Die Veranstaltungskalender sind jeweils das Herzstück und sorgen dafür, dass Familien regelmäßig die Websites [berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de) für ihre Freizeitplanung nutzen. Dabei finden sie dort – ebenso wie in den HIMBEER-Newslettern und Social Media-Kanälen – viele weitere Anregungen – von Ausflugs- und Reisetipps über neue Produkte bis zu Gesundheitsthemen.

Native Werbeformate werden nicht als Ads geblockt – so werden Advertorials, Gewinnspiele und Top-Formate von allen User:innen wahrgenommen.

**Reichweiten**

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de)

ø 135.861 User:innen, ø 364.076 Page Impressions monatlich

[muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de)

ø 62.471 User:innen, ø 158.095 Page Impressions monatlich

**Instagram**

@himbeer\_berlin: > 20.270 Follower:innen

@himbeer\_muenchen > 13.040 Follower:innen

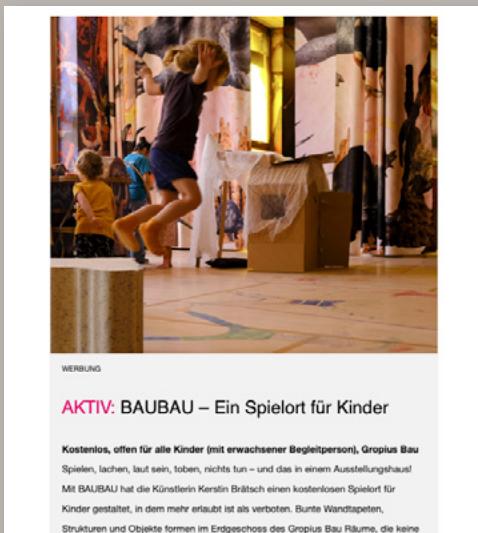
**Newsletter**

Berlin – Wochenend-Tipps: > 12.250 Abonnent:innen

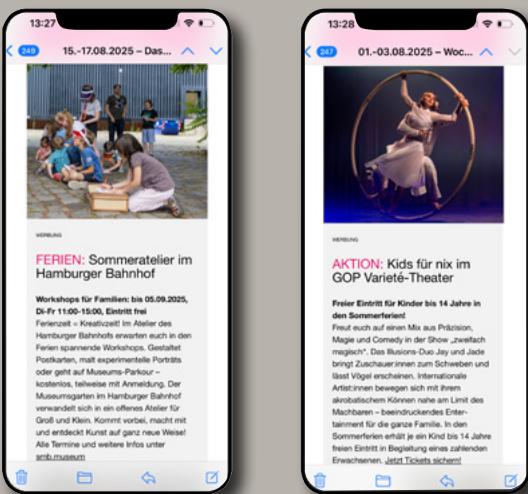
München – Wochenend-Tipps: > 7.600 Abonnent:innen

Aktuelle Reichweiten: [reichweiten.himbeer-verlag.com](http://reichweiten.himbeer-verlag.com)

ø 01.01.-31.12.2025, Stand 01.02.2026



Beispiel: Desktop-Ansicht



Beispiel: Mobile Ansicht

## WERBEN IM NEWSLETTER

88 % der Empfänger:innen nutzen die Newsletter-Tipps regelmäßig.

### Wochenend-Tipps-Newsletter

- jeweils in Berlin und München
- Versand: wöchentlich, donnerstags

### BILDMATERIAL

ein Bild: 620 x 540 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf dem Bild, keine Collagen

### VERLINKUNG

eine URL (Tracking-Link möglich)

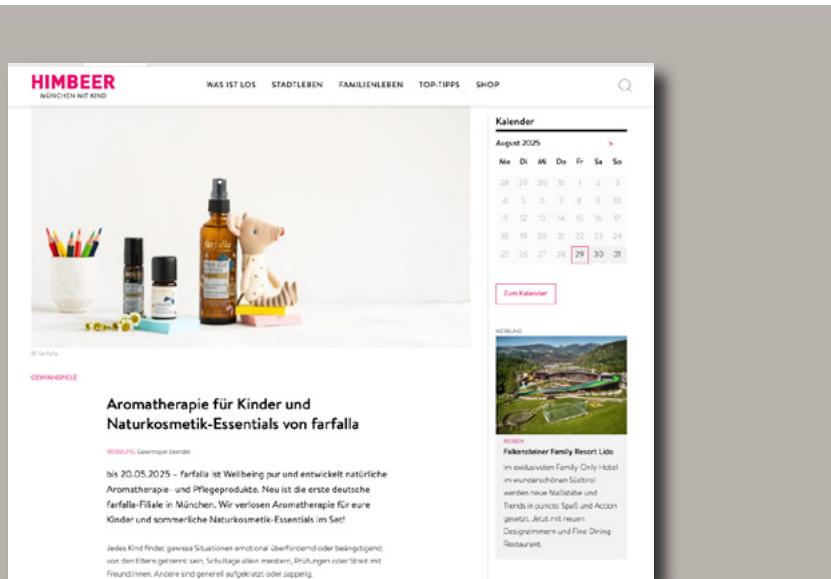
### TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen

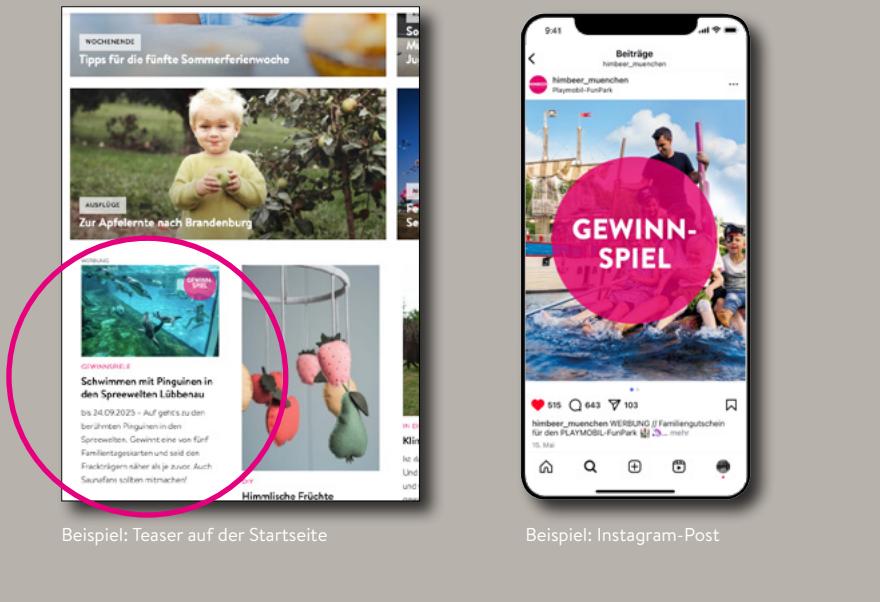
Infozeile: max. 65 Zeichen (ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten)

Text: max. 400 Zeichen, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, keine Emojis, gender-sensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werkstage vor Veröffentlichung – Freigabe: 2 Werkstage vor Veröffentlichung



Beispiel: Artikelsicht auf der Website



Beispiel: Teaser auf der Startseite

Beispiel: Instagram-Post

## GEWINNSPIELE

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Platzierung das ganze Jahr über möglich, gern themenspezifisch zu Anlässen wie Mutter-/Vater-/Kindertag, Schul-/Kitastart, Halloween, Ferienbeginn, Vorweihnachtszeit etc.

### Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: bis 4 Wochen (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

### Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten, rotierend\*
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight, Reminder-Story kurz vor Ablauf
- Erwähnung im HIMBEER-Newsletter mit Verlinkung zum Gewinnspiel

\*rotierend: Alle aktuellen Gewinnspiele werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

### BILD-/VIDEOMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), Videomaterial für Instagram nach Absprache (1.080 x 1.920 Pixel, MP4) Alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

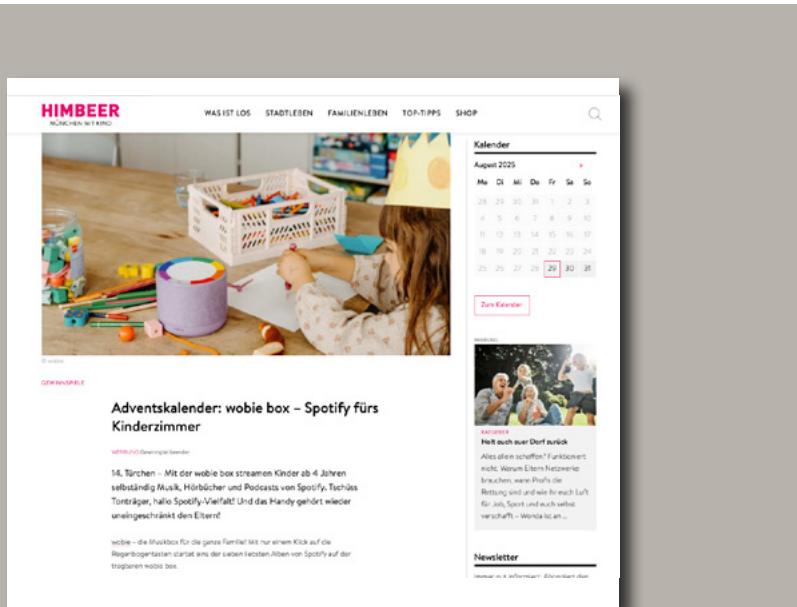
### VERLINKUNG

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspiel-Artikel, zu markierender Account

### TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teaser: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht. Zeichenangaben inkl. Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

**Materialabgabe:** spätestens 5 Werktagen vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktagen vor Veröffentlichung – **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



Beispiel: Artikelsicht auf der Website



Beispiel: Social Media-Einbindung

## GEWINNSPIEL-SPECIALS

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- März/April: Oster/Frühlings-Special, Dezember: Adventskalender-Special

### Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: 5 Tage (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

### Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten für den Starttag des Gewinnspiels
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight
- vorab Erwähnung in redaktionellem Ankündigungsartikel zum Special auf der Website und in einem Instagram-Post

### BILD-/VIDEOMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), Videomaterial für Instagram nach Absprache (1.080 x 1.920 Pixel, MP4)  
Alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### VERLINKUNGEN

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspielartikel, zu markierender Account

### TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teaser: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht. Zeichenangaben inkl. Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

**Materialabgabeschluss Specials 2026:** 02.03. (Ostern), 05.11. (Adventskalender) – **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



Beispiel: Artikel-Ansicht auf der Webseite

Beispiel: Teaser-Einbindung in der Sidebar

## ADVERTORIALS

- Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Wir bieten auch an, den Text zu erstellen oder ein individuelles Konzept mit euch zu erarbeiten. Konditionen auf Anfrage.

### Laufzeit

- bis 4 Wochen
- bis 12 Monate
- darüber hinaus auf Anfrage

### Sichtbarkeit

- Teaser: 4 Wochen auf der Startseite sowie in allen Sidebars, rotierend\* und gesamte Laufzeit in der Artikelübersicht der thematisch passenden Rubrik
- Instagram-Story mit Verlinkung zum Advertorial, Speicherung im passenden Highlight

\*rotierend: Alle aktuellen Advertorials werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

### BILDMATERIAL

max. 7 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### VERLINKUNGEN

max. 5 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Artikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

### TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 200 Zeichen, Text: max. 3.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werkstage vor Veröffentlichung – Freigabe: 2 Werkstage vor Veröffentlichung

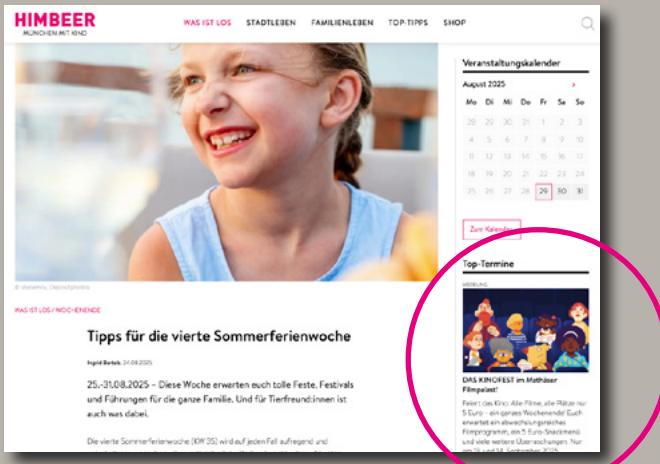


## TOP-TERMINE



monatliche Seitenaufrufe des Kalenders  
 ø 179.329  
 auf [berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de)  
 ø 72.660  
 auf [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de) (Stand 01/2026)

Beispiel: Einbindung im Slider in der Kategorie WAS IST LOS



Beispiel: Einbindung in der Sidebar der Wochenendtipps

- mit Bild und Text prominent im Veranstaltungskalender platziert

### Laufzeit

- bis 4 Wochen

### Sichtbarkeit

- auf allen Seiten der Kategorie WAS IST LOS, rotierend\*
- auf allen Seiten des Veranstaltungskalenders, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Termine  
(erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS) rotierend\*

\*rotierend: Alle aktuellen Top-Termine werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

### BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

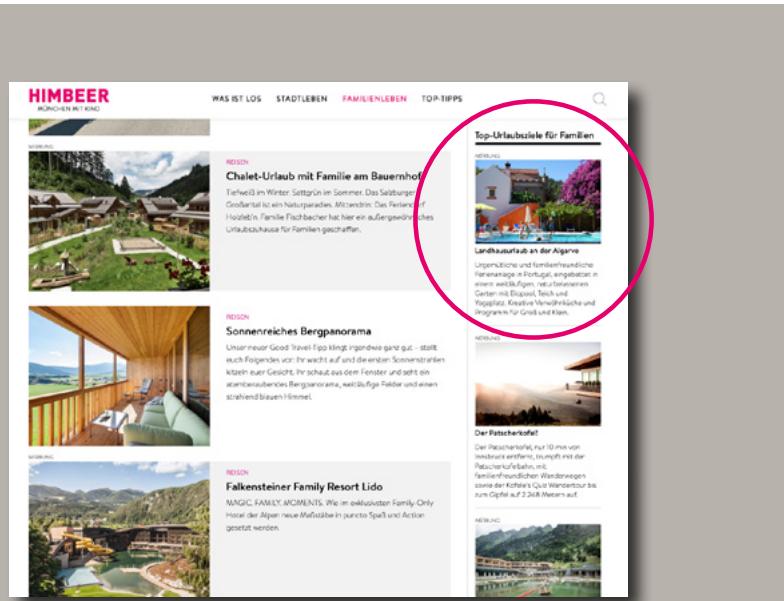
### VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

### TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Infos zu Ort, Datum, Uhrzeit möglichst am Ende des Textes, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

**Materialabgabe:** spätestens 5 Werkstage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werkstage vor Veröffentlichung



Beispiel: Einbindung Top-Urlaubsziele in der Sidebar unter REISEN

## TOP-TIPPS

### Top-Adressen

- auf allen Rubrik- und Artikelseiten der Kategorie STADTLEBEN, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Adressen, rotierend\*

### Top-Urlaubsziele

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik REISEN, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Urlaubsziele, rotierend\*

### NEU: Top-Geburtstag

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik GEBURTSTAG, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Geburtstage, rotierend\*

\*rotierend: Alle aktuellen Top-Tipps werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

### Laufzeit

- 12 Monate

### zusätzliche Sichtbarkeit

- erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS
- Verlinkung der Übersichtsseiten unter passenden redaktionellen Artikeln

### BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

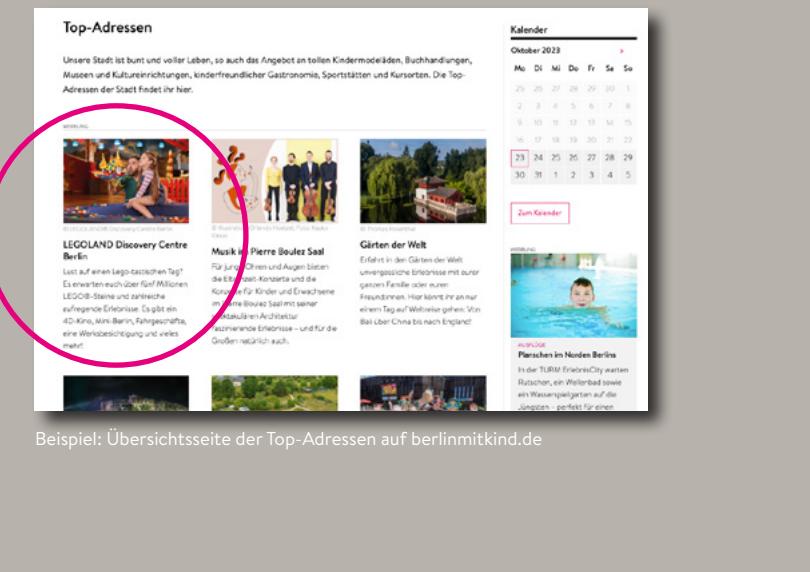
### VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

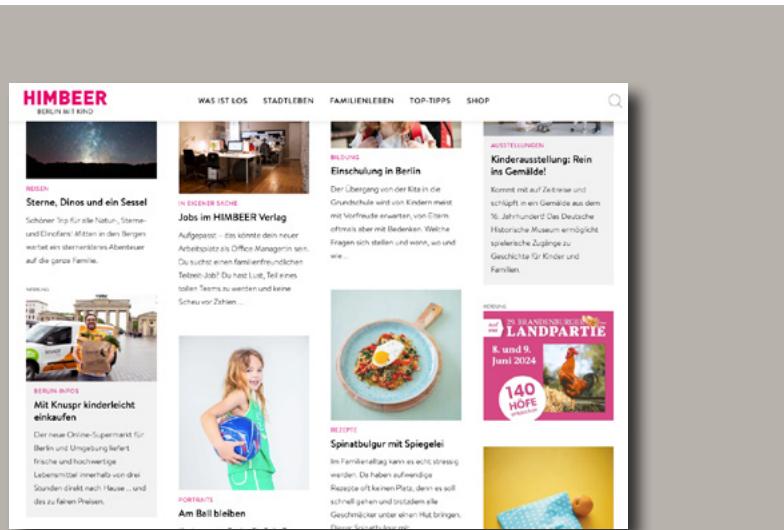
### TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

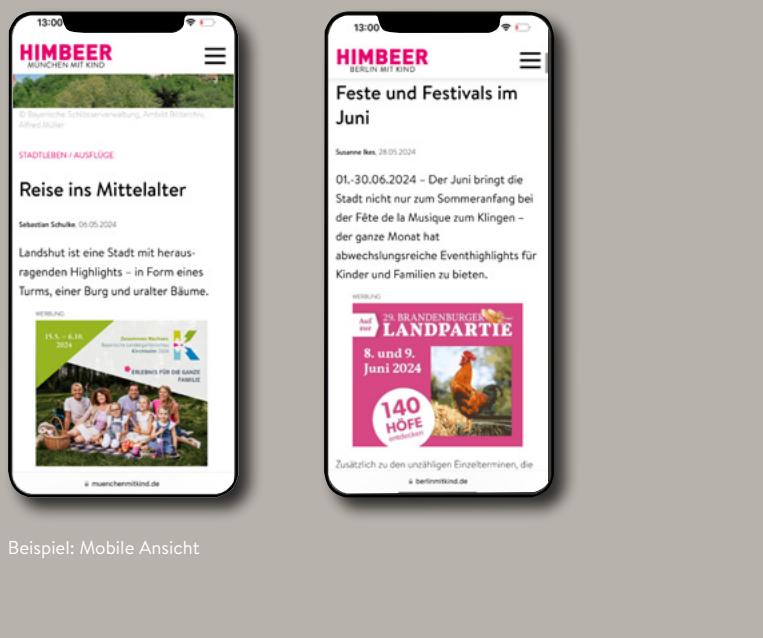
Materialabgabe: spätestens 5 Werkstage – Freigabe: 2 Werkstage vor dem Laufzeitbeginn



Beispiel: Übersichtsseite der Top-Adressen auf berlinmitkind.de



Beispiel: Einbindung Banner auf der Startseite



Beispiel: Mobile Ansicht

## BANNER

- klassische Display-Werbung mit prominenter Platzierung auf gesamter Website
- Logo-Einbindung möglich

### Laufzeit

- bis 4 Wochen

### Sichtbarkeit

- auf allen Seiten, inklusive der Startseite, rotierend\*
- mobil: zusätzlich in jeder Artikelansicht unterhalb des Teasertextes

### MATERIAL

Statische Bildquellen wie GIF, animGIF, jpg.  
Format: 300 x 250 Pixel, max. bis 2 MB

### VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

Materialabgabe: spätestens 5 Werkstage vor dem Laufzeitbeginn



© himbeer\_berlin  
© himbeer\_muenchen



Beispiel: Instagram-Post



Beispiel: Instagram-Story

## SOCIAL MEDIA

### Instagram

- [instagram.com/himbeer\\_berlin](https://www.instagram.com/himbeer_berlin)
- [instagram.com/himbeer\\_muenchen](https://www.instagram.com/himbeer_muenchen)

### Post

- Dauerhafte Präsenz im Feed
- Möglichkeit, innerhalb der Wochenend-Tipps und Mini-Tipps zu werben

### Story

- Verlängerte Sichtbarkeit durch Speicherung im passenden Highlight (Events, Reisen, Stadtleben, Familienleben, Baby, etc.)

### BILD-/VIDEOMATERIAL

für Post: max. 5 Bilder, 1.080 x 1.350 Pixel, 72 dpi,  
 für Story: 3 Bilder, 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi,  
 Videomaterial – nach Absprache, 1080 Pixel x 1920 Pixel, MP4  
 alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern/Videos, keine Collagen

### VERLINKUNG

für Post: zu markierender Account  
 für Story: zu markierender Account, eine URL: direkter Link zu euch

### TEXTMATERIAL

für Post: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 1.600 Zeichen  
 für Story: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 400 Zeichen  
 Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werkstage vor Veröffentlichung – Freigabe: 2 Werkstage vor Veröffentlichung



erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage

## HIMBEER MAGAZIN BERLIN

„Das HIMBEER Magazin  
ist seit der Geburt meines  
ersten Kindes eine stetige  
Begleitung.“  
Leserin, zwei Kinder im Kita-  
und Grundschulalter

Das HIMBEER Magazin ist das Stadtmagazin für Familien in Berlin. Es erscheint alle zwei Monate, liegt zur kostenlosen Mitnahme an mehr als 400 Orten in der ganzen Stadt aus und bietet neben dem umfangreichsten Eventkalender der Stadt zahlreiche Freizeit-Tipps und Reportagen aus der Lebenswelt von Familien.



Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
FEB-MRZ 2026	01.02.2026	05.01.2026	13.01.2026
APR-MAI 2026	01.04.2026	05.03.2026	12.03.2026
JUN-JUL 2026	01.06.2026	05.05.2026	12.05.2026
AUG-SEP 2026	01.08.2026	06.07.2026	14.07.2026
OKT-NOV 2026	01.10.2026	04.09.2026	11.09.2026
DEZ-JAN 2026/27	01.12.2026	05.11.2026	12.11.2026



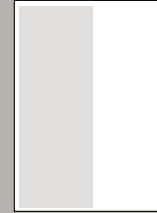
erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage



**1/1**  
210 x 297 mm  
**Direktpreis: 2.878**  
Agenturpreis: 3.386



**1/2, quer**  
210 x 147 mm  
**Direktpreis: 1.641**  
Agenturpreis: 1.931



**1/2, hoch**  
100 x 287 mm  
**Direktpreis: 1.641**  
Agenturpreis: 1.931



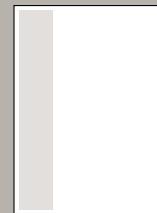
**1/3, quer**  
200 x 95 mm  
**Direktpreis: 1.120**  
Agenturpreis: 1.316



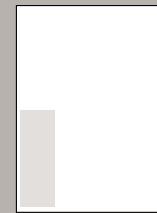
**1/4, quer**  
200 x 70 mm  
**Direktpreis: 920**  
Agenturpreis: 1.083



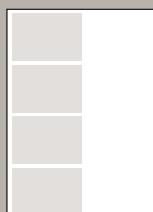
**1/4, Rechteck**  
100 x 142 mm  
**Direktpreis: 853**  
Agenturpreis: 1.003



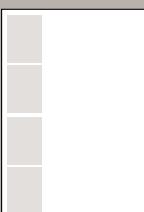
**1/4, hoch\***  
53 x 287 mm  
**Direktpreis: 853**  
Agenturpreis: 1.003



**1/8, hoch\***  
53 x 142 mm  
**Direktpreis: 497**  
Agenturpreis: 584



**1/8, quer**  
100 x 70 mm  
**Direktpreis: 497**  
Agenturpreis: 584



**1/16\***  
53 x 70 mm  
**Direktpreis: 252**  
Agenturpreis: 296

\* Platzierung ist nur  
im Terminteil möglich

## ANZEIGEN

HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung im Magazin, um sich über Angebote für Familien zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige im Veranstaltungskalender bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.

### Platzierung

U2 und U4: **Direktpreis: 3.310**, Agenturpreis: 3.893

U3: **Direktpreis: 3.166**, Agenturpreis: 3.724

### Technische Anforderungen

**Format:** 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG,

**CMYK-Modus, Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 120 Euro.

Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

### Rabatte

**Mehrfachbuchungen:** 5 % – ab 3 Anzeigen, 10 % – ab 6 Anzeigen



erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage

## ADVERTORIALS

Das HIMBEER Magazin bietet euch ein passendes Umfeld, um auf Events, Workshops, Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

### MATERIAL

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/4 Seite Rechteck möglich, Anzeigenpreis + 20 %

#### 1/1 Seite

**Text:** 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Headline und Subheadline inkl., Zwischenüberschriften erwünscht, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

#### 1/2 Seite, hoch

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 150 inkl. Leerzeichen  
Fließtext: 1734 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

#### 1/2 Seite, quer

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Fließtext: 1370 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 128 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen  
oder:

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 162 inkl. Leerzeichen  
Fließtext: 2148 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 62,5 x 89 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

#### 1/3 Seite

**Text:** Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 inkl. Leerzeichen  
Fließtext: 1150 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 84 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

#### 1/4 Seite

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Fließtext: 750 inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 62,5 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen



erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage



## WERBEN IN THEMEN-SPECIALS

In unseren umfangreichen redaktionellen Specials haben wir besondere Tipps sowie spannende und nützliche Informationen rund um den jeweiligen Themenschwerpunkt für unsere Leser:innen zusammengestellt. Ihr habt die Gelegenheit, eure **Anzeige** oder **Produktempfehlung** in diesem redaktionellen Umfeld prominent zu platzieren.

Februar-März **Reisen**

April-Mai **Kindergeburtstag**

Juni-Juli **Kita und Schule**

August-September **Eltern**

Oktober-November **Teens**

Dezember-Januar **Gesundheit**

Änderungen vorbehalten

### Anzeigenformate

**1/1**

210 x 297 mm  
(+ 3 mm Beschnitt)

**1/2, quer**

210 x 147 mm  
(+ 3 mm Beschnitt)

**1/2, hoch**

100 x 287 mm

**1/3, quer**

200 x 95 mm

**1/4, quer**

200 x 70 mm

**1/4, Rechteck**

100 x 142 mm

**1/8, quer**

100 x 70 mm

Preise siehe Preisliste, technische Anforderungen siehe Seite 24.



erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage



NEU

## WERBEN IM GEBURTSTAGS-SPECIAL

Unser jährliches Kindergeburtstags-Special ist für Familien ein echter Dauerbrenner: Eltern finden hier Ideen, Inspiration und Anbieter:innen, auf die sie jederzeit zurückgreifen können. So bietet das Special euch die ideale Möglichkeit, eure Leistungen direkt und dauerhaft an die richtige Zielgruppe zu bringen.

2026 ergänzen wir es um die Möglichkeit, auch Unterhaltungs- und Erlebnisangebote in unserem neuen aufmerksamkeitsstarken Angebots-Special zu präsentieren. Ob Party-Locations, Catering, Geburtstagsworkshops, Spielgeräteverleih, Ballonkunst, Kinderschminken oder professionelle Kinderanimation – eure Services werden dort sichtbar, wo Eltern aktiv nach Lösungen suchen.

Direktpreis: 485

Agenturpreis: 571

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

### Das benötigen wir:

#### KÄSTCHEN MIT FOTO UND TEXT:

- Bild (300 dpi, 60 mm breit, 40 mm hoch), ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen
- Headline: höchstens 32 Zeichen, Text: ca. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen

#### KÄSTCHEN NUR TEXT:

- Headline: höchstens 32 Zeichen, Text: ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen

#### FÜR BEIDE FORMATE:

- eure Adresse oder Website
- optional: Angabe, für welches Alter das Angebot gilt ab, bis oder Altersspanne)
- die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor

### Online: Top-Geburtstag

Seid mit eurem Angebot das ganze Jahr auch online mit dabei (Angebot siehe Seite 20).



erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage



## PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

### Schönes für Familien

Die Produkt-Specials stehen das ganze Jahr unter dem Motto „Schönes für Klein und Groß“. Durch die Einbettung in die redaktionellen Themen-Specials (siehe Seite 26) erfahren dazu passende Produkte erhöhte Aufmerksamkeit.

### Geschenkempfehlungen

Das Produkt-Special in der Dezember-Januar-Ausgabe wird traditionell als Geschenketipp-Sammlung wahrgenommen. Dies gilt aber auch schon für die Oktober-November-Ausgabe, wenn Familien beginnen, sich um Adventskalender und Weihnachtsgeschenke Gedanken zu machen.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: <b>688</b>	Agenturpreis: <b>810</b>
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: <b>485</b>	Agenturpreis: <b>571</b>
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: <b>267</b>	Agenturpreis: <b>314</b>

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

#### Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 62 mm breit, 48 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktnamen, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (Headline, Text und Url = ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



erscheint alle zwei Monate  
in Berlin, 20.000 Auflage



## BEILAGEN

Steigert eure Sichtbarkeit bei Familien und nutzt unser Angebot, Beilagen zu platzieren! Dies bietet euch Raum für kreative Gestaltung, egal ob Karte, Flyer oder kleines Booklet – ganz individuell und in eurem Design!

Eine Beilage lässt sich gut mit anderen Werbeformaten kombinieren und kommuniziert die eigene Botschaft detailliert in einem ansprechenden Format. So gewinnt ihr die Aufmerksamkeit eurer Zielgruppe!

Beilage bis 20 g. pro 1.000

Direktpreis: **104** Agenturpreis: **122**

Beilage ab 20 g. pro 1.000

Direktpreis: **120** Agenturpreis: **141**

Die Preise gelten für maschinelle Beilegungen. Preise für manuelle Beilegungen und technische Anforderungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

### Voraussetzungen

kleiner als A4, eine geschlossenen Seite (kein Leporello)

### Anlieferadresse:

MÖLLER PRO MEDIA GmbH  
z. Hdn. Herr Ring  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde



Baby  
Jahrestitel



## EDITION BABY

Die HIMBEER Sonderedition erscheint in einer Auflage von jeweils 22.000 Exemplaren in Berlin und München und liegt zur kostenlosen Mitnahme zielgruppenorientiert an zahlreichen Orten im gesamten Stadtgebiet aus. In Kooperation mit den Familienmagazinen Libelle in Düsseldorf und Känguru in Köln/Bonn wird eine Gesamtauflage von 80.000 erreicht.

### Berlin und München für werdende und junge Eltern

34.948 Kinder kamen 2024 in Berlin zur Welt, in München waren es im gleichen Zeitraum 20.415 Neugeborene. Schon während der Schwangerschaft beschäftigen zukünftige Eltern viele Fragen von der Wahl des Geburtsortes über die Anschaffungen, die für das Leben mit Baby benötigt werden, bis zum Wiedereinstieg nach der Elternzeit.

### Rundum gut informiert

Zu allen Themen rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett und den Start ins Abenteuer Familie finden Familien Informationen, Inspiration und Interessantes in dem schön gestalteten Magazin, das sich sowohl lokalen wie überregionalen Angeboten widmet.

**Themen:** Großer Klinik- und Geburtshausführer, Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Ernährung und Pflege in Schwangerschaft und Stillzeit, Babykost, Einkaufsratgeber, Mobilität mit Kind, Beratungs- und Hilfsangebote, Recht und Finanzen, Stadt Leben mit Kind uvm.

Erscheinungstermin:	<b>27. April 2026</b>
Anzeigenschluss:	<b>16. März 2026</b>
Druckunterlagenschluss:	<b>23. März 2026</b>



# ANZEIGEN



HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung, um sich über Angebote zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.



		1/1	1/2, quer	1/2, hoch	1/3, quer	1/4, Rechteck	1/4, quer	1/8, quer	1/8, hoch
BERLIN ODER MÜNCHEN	Satzspiegel Anschnitt	188 x 260 210 x 297	188 x 128 210 x 146	92 x 260 103 x 297	188 x 84	92 x 128	188 x 62	92 x 62	44 x 128
	Direktpreis Agenturpreis	3.022 3.555	1.723 2.028	1.723 2.028	1.176 1.384	896 1.053	896 1.053	522 613	522 613
BERLIN, MÜNCHEN, DÜSSELDORF, UND KÖLN/BONN	Direktpreis Agenturpreis	8.336 9.807	4.379 5.152	4.379 5.152	2.954 3.476	2.559 2.658	2.559 2.658	1.150 1.352	1.150 1.352

## Platzierung

U2, U3: + 10 %

U4: + 15 %

## Technische Anforderungen

**Format:** 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus,

**Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.



Baby  
Jahrestite



# ADVERTORIALS

Mit der Sonderedition Baby bieten wir ein passendes Umfeld, um auf Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

Ab einer Größe von 1/4 Seite möglich, Anzeigenpreis + 20 %

## MATERIAL (Beispiel)

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet.

1/2 Seite

**Text:** Headline: 32 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Zwischenüberschrift: 148 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Fließtext: max. 1380 (inkl. Leerzeichen), Abbinde: 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen), **Bild:** ein oder zwei Fotos zur Auswahl: 100 mm breit, 60 mm hoch, mind. 300 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/4 Seite

**Text:** Headline: 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Zwischenüberschrift: 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Fließtext: max. 800 (inkl. Leerzeichen), Abbinder: 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen), **Bild:** ein oder zwei Fotos zur Auswahl: 100 mm breit, 60 mm hoch, mind. 300 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen



Baby  
Jahrestitel

## PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Seiten im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

		Paket S (ein Kästchen)	Paket M (zwei Kästchen)	Paket L (drei Kästchen)
BERLIN ODER MÜNCHEN	Direktpreis Agenturpreis	280 330	509 600	722 850
BERLIN MÜNCHEN DÜSSELDORF KÖLN/BONN	Direktpreis Agenturpreis	868 1.022	1.145 1.818	2.206 2.595

### Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 55 mm breit, 40 mm hoch), Copyrights
- TEXT: Produktnname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



Baby  
Jahrestitel



## BEILAGEN

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

### Vollbeilage Berlin oder München (je 22.000 Stück)

ab 20 g	Direktpreis:	<b>2.764</b>
	Agenturpreis:	<b>3.251</b>
bis 20 g	Direktpreis:	<b>2.412</b>
	Agenturpreis:	<b>2.838</b>

Die Preise gelten für maschinelle Beilegungen. Preise für manuelle Beilegungen und technische Anforderungen auf Anfrage.



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel



**Beliebtes Geschenk**  
20 % der Leser:innen  
haben den Guide  
geschenkt  
bekommen.

## FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES

Vielseitig wie die Stadt werden MÜNCHEN MIT KIND und BERLIN MIT KIND immer wieder gerne zur Hand genommen, um sich zu tollen Unternehmungen mit Kindern inspirieren zu lassen.

### FAMILIEN-FREIZEIT-TIPPS FÜR JEDER GELEGENHEIT

Ob Baby, Grundschulkind oder Teen, Sommerhitze, Dauerregen oder Schneetreiben, Abenteuerlust, Forscher:innengeist, Bewegungsdrang, Kulturgeisterung, Spielspaß oder Shoppingbedürfnisse – die HIMBEER Guides haben immer passende Freizeit-Ideen für Familien parat.

### UMFANGREICH UND ÜBERSICHTLICH

- alles rund um Freizeitaktivitäten als Familie
- informativ und übersichtlich gestaltet
- viele persönliche Tipps und Geschichten
- alle relevanten Adressen in Kultur, Shopping und Aktiv
- zahlreiche Fotos und Illustrationen

Erhältlich für 17,95 Euro im Buchhandel, am Kiosk, in vielen ausgewählten Geschäften und im HIMBEER-Onlineshop

FORMAT: 170 x 225 mm, Umfang: ca. 208 Seiten

AUFLAGE: München: 15.000, Berlin: 15.000

ERSCHEINUNGSTERMINE: München: 17.09.2026, Berlin: 12.11.2026

ANZEIGENSCHLUSS: München: 26.06.2026, Berlin: 11.09.2026

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: München: 06.07.2026, Berlin: 18.09.2026



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel



**Direktpreis:** 3.998  
**Agenturpreis:** 4.704



**Direktpreis:** 2.102  
**Agenturpreis:** 2.473



**Direktpreis:** 2.102  
**Agenturpreis:** 2.473



**Direktpreis:** 1.681  
**Agenturpreis:** 1.978



**Direktpreis:** 1.432  
**Agenturpreis:** 1.685



**Direktpreis:** 1.124  
**Agenturpreis:** 1.322



**Direktpreis:** 625  
**Agenturpreis:** 735

## ANZEIGEN

### PLATZIERUNG

U2 (163 x 225 mm\*) und U4 (170 x 225 mm\*): + 15 %  
U3 (163 x 225 mm\*): + 10 %

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Tonwertzuwachs: ca. 13 % bei 40 % Flächendeckung, Gesamtfarbauftrag: max. 300 %  
Farbprofil: ISOCoated\_v2\_300\_eci.icc, U4: uncoated Fogra 29

Druckunterlagen: Nur Druck-PDF, TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus  
Auflösung: mind. 300 dpi

Für Nachbearbeitungen von Anzeigen berechnen wir ab 120 Euro.

Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

\* Format 1/1 = Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten. Die Text- und Bild-  
elemente müssen nach oben und unten zusätzlich mind. 5 mm und seitlich mind. 10 mm nach innen  
gelegt werden.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel

## ADVERTORIALS



Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv. Die Guides erscheinen jedes Jahr in einem neuen Layout. Daher variieren die Zeichenangaben und Bildformate der Advertorials. Die genauen Angaben werden im Vorfeld der Anlieferung des Text- und Bildmaterials abgestimmt.

## MATERIAL

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/2 Seite möglich, Anzeigenpreis + 20 %



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel



## PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

Paket <b>L</b> (drei Kästchen)	Direktpreis: <b>1.086</b>	Agenturpreis: <b>1.278</b>
Paket <b>M</b> (zwei Kästchen)	Direktpreis: <b>728</b>	Agenturpreis: <b>856</b>
Paket <b>S</b> (ein Kästchen)	Direktpreis: <b>387</b>	Agenturpreis: <b>455</b>

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

### Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 46 mm breit, 46 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktnamen, max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen und der Url, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (Überschrift: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: max. 210 Zeichen inkl. Leerzeichen, URL ist extra).

Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



Aufsteller und Vario-Plakat als verkaufsvördernde Unterstützung



Eigenes Editorial und Anzeige auf der U4



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel

## VERTRIEBSANGEBOT

Bietet euren Kunden:innen den HIMBEER Guide an. Bei Direktbestellung bei uns im Verlag wir euch attraktive Konditionen. Zu der Bestellung erhaltet ihr Display und Plakat, wenn gewünscht.

Verkaufspreis: 17,95

### 1. VARIANTE MIT REMISSIONSRECHT

Keine Mindestbestellmenge, Bestellung ab einem Exemplar möglich.

Preis: **11,75 Euro** pro Exemplar

### 2. VARIANTE OHNE REMISSIONSRECHT

Mindestbestellmenge: 5 Exemplare

**5 bis 14 Exemplare: Nettopreis je Buch 10,30 Euro**

**15 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,61 Euro**

**30 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,26 Euro**

**50 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,07 Euro**

Bestellformular Berlin / Bestellformular München

### PERSONALISIERTE AUFLAGE

Sichert euch eure eigene Teilaufage als besonderes Geschenk für Kund:innen oder Mitarbeiter:innen

- personalisierte Ansprache im Editorial
- rückseitige Umschlagseite (U4) der personalisierten Auflage wird mit eurer Anzeige belegt.

Preis auf Anfrage